№1 (6) 2015

иди

иди | движение молодых

70 лет назад
Героизмом, трудом, интеллектом и силой
Наш народ победил врага,
Которого весь мир считал непобедимым

стр. 4

ОРУЖИЕ ПОБЕДЫ

12+

Мы первые.
стр. 37

СЛОВО РЕДАКЦИИ

9 мая этого года мы отмечаем семидесятилетие Победы нашего народа над фашистской Германией. Эта Победа могла достаться нам более дорогой ценой или вообще не была бы возможна без научных и технических инноваций. Их разработчиками были не только советские ученые и инженеры, но и простые рабочие *(стр. 4)*. Танк Т-34 является одним из символов победоносного шествия Красной армии. На *стр. 6* можно прочитать об истории создания этого легендарного танка, воплотившем в себе целый ряд инновационных идей. О снайперских винтовках, начиная с оружия наших снайперов в Великую Отечественную и заканчивая высокоточными и высокотехнологичными винтовками на вооружении российских спецслужб – на *стр.10*. В наши дни основными двигателями инноваций в массы, часто даже определяющими направление научных исследований, являются предприниматели. Начиная со *стр. 16* читай серию материалов о современном бизнесе, его влиянии на научно-технический прогресс и даже о реалити-шоу на самарском ТВ, в котором авторы бизнес-идей будут сражаться за внимание инвесторов. Основателя Волжского автозавода Виктора Полякова, о жизни и трудовом пути которого читай на *стр. 25*, сложно назвать бизнесменом. Но его фантастическим способностям управленца мог бы поучиться любой нынешний предприниматель, мнящий себя суперменеджером. На *стр. 28* один из наиболее известных тольяттинских менеджеров наших дней – Александр Носорев – расскажет о том, что связывает его и его семью с Великой Отечественной войной. Самара, Тольятти, Сызрань и многие другие населенные пункты нашего края – это настоящая область знаний, не покидая пределов которой можно получить высшее образование, по своему качеству ничем не уступающее столичному. О вузах Самарской области, охватывающих весь спектр современной науки – на *стр. 14*. Если нужны примеры, то один из них можно найти на *стр. 31* – семья самарских ученых-химиков Платоновых совершила важное для науки изобретение на базе родного Аэрокосмического университета. На *стр. 33* читай о других научных и не только династиях, в которых дети и внуки не только подтверждали, но и часто превосходили славу своих отцов и дедов. Глядишь, и ты тоже захочешь стать родоначальником такой вот династии. Возвращаясь к главной теме не только этого номера, но и, пожалуй, всего этого года – юбилею Великой Победы: на *стр. 38* читай о новом российском фильме «Битва за Севастополь» и главном герое этой картины – снайпере Людмиле Павличенко. В этом номере «ИДИ» мы говорим о нашей истории, традициях, науке и технике. О тех людях, кто своими руками бил фашистов, делал оружие для наших солдат, создавал новые технологии. Кровь этих героев течет в нас, а значит и нас еще ждут свои великие победы и достижения – в науке, бизнесе или производстве. Потому что мы – наследники тех самых победителей.

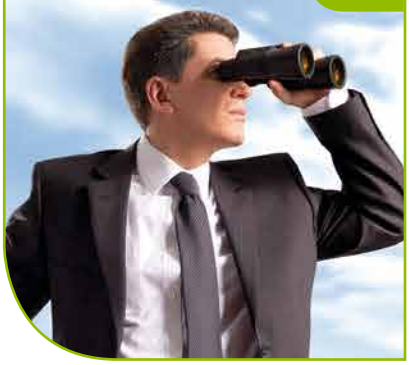
70 лет назад
Героизмом, трудом, интеллектом и силой
Наш народ победил врага,
Которого весь мир считал непобедимым

ОРУЖИЕ НАШЕЙ ПОБЕДЫ — СТР. 6

ДАЛЬНОБОЙЩИКИ — СТР. 10

Самарская область Область знаний — СТР. 14

БИЗНЕС РУЛИТ — СТР. 20



СТР. 22

НА ГОЛОВУ ВЫШЕ ВСЕХ — СТР. 25

РУКА ПОМОЩИ — СТР. 34

СТР. 37

ИДИ СМОТРИ — СТР. 38

Присоединяйся к нам:

www.idi-online.com

idi@1expert.ru

vk.com/idijournal

facebook.com/idijournal

Доступно в App Store

Доступно в Google play

«ИДИ. Движение молодых»
№1 (9), 2015 г.

Учредитель: Симонова О. А.

Издатель: ООО «ПремьерЭксперт»

При участии **министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области**

МЭРИТ Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-22480 от 05 декабря 2005 г.

Тираж 10 000 экз.

Председатель редакционного совета: Александр Кобенко

Главный редактор: Сергей Хрунин

Технический редактор: Вадим Стюрев

Арт-директор: Михаил Симонов

В создании номера участвовали: Виктор Козлов, Илья Завьялов, Валерия Стрюкова и другие официальные и неофициальные лица

Адрес редакции: г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 35Б
Тел.: 555-727, 555-626

Отпечатано в типографии ООО «Двор печатный АВТОВАЗ», заказ №

СОБЫТИЯ

STARTUP САБАНТУЙ В САМАРЕ

В День космонавтики в Самаре прошел **Startup Сабантуй**. Этот стартап-караван посетит 10 городов России, а также Дубай (ОАЭ), Стамбул (Турция) и Белград (Сербия). В Самаре в такой день, конечно, его принимал СГАУ. Организован сабантуй-тур Бизнес-инкубатором технопарка «ИТ-парк» (Казань) и проходит уже в третий раз. Ему сопутствует успех, например, в прошлом году, буквально спустя месяц после завершения экспедиции, инвестиции нашлись для таких проектов, как проект **Гдезапчасть.рф** (от бизнес-ангела на сумму в 6 млн рублей), **Yagla** ($300 тысяч от RWM Capital), а также белорусский стартап **Vnutri.by** ($150 тысяч от бизнес-ангела). Как отметили организаторы, сильная сторона большинства самарских участников – это наличие команды и продаж. Титул стартап-батыра был присвоен **Марии Филин** с проектом **«Искатель Рун»** (мобильная образовательная игра для детей). В качестве приза она получила приглашение на акселерацию **Sabantuy CEO Camp**, которая пройдет в ИТ-парке Набережных Челнов в июне. В целом самарские разработчики представили сильные проекты в финансовой, мобильной, рекламной и других сферах.

ЛУЧШИЕ МЕНЕДЖЕРЫ – ИЗ РОССИИ, ТОЧНЕЕ – ИЗ САМАРЫ

Россия в четвертый раз стала чемпионом **Global Management Challenge**, нашу страну в Праге представляла сборная команда регионов (Пермский край, Свердловская и Самарская области).
Поздравляем нашего земляка **Павла Смахтина** с победой в мировом этапе чемпионата за звание лучшего управленца планеты.
Отбору на чемпионат предшествовали Кубок области, Кубок регионов и Национальный финал, где и получил путевку на мировой этап чемпионата представитель Самарской области. В них очень хорошие результаты показали две самарские команды – **АквафорТ** и **СЕО63**.

ИДЕИ ПОЛИТЕХА НА ВЕС «СЕРЕБРА»

На ежегодной технической ярмарке в Санкт-Петербурге среди 179 разработок на выставке «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции» семь были представлены учеными из СамГТУ. Оценка проектов проводилась комиссией Республиканского исследовательского научно-консультационного центра экспертизы. По результатам ее работы пять проектов Политеха были отмечены дипломами II степени и серебряными медалями.

АРХИМЕД ИЗ ТОЛЬЯТТИ

Профессор Тольяттинского государственного университета **Сергей Афанасьев** был отмечен двумя золотыми, серебряной и бронзовой медалями за четыре патента в рамках XVIII международного Салона изобретений и инновационных технологий «Архимед-2015». Разработки (в сферах металлургии, клеющих составов, экологии и переработки природного газа) тольяттинского инноватора находят применение в производстве. В частности, ОАО «Тольяттиазот» получил большой экономический эффект. В условиях объявленного импортозамещения именно эти разработки вызвали повышенный интерес, который был проявлен и зарубежными компаниями.

«ХАСКИ КОД» ПРЕТЕНДУЕТ НА ГРАНТ СКОЛКОВО

«Хаски Код» со своей продукцией **Husky Watch, Husky Safe, Husky Audit** уже получил известность даже за пределами России, в частности прошлой осенью резидент «Жигулевской долины» представлял страну на **Pioneers Festival** *(стартап-фестиваль)* в Вене. Имеются и награды. Но это ли главные достижения для стартапа? Вот грант от инновационного центра «Сколково» – это сразу и признание, и инвестиции в развитие.

ИЗ RUSSIAN STARTUP TOUR С ПОБЕДОЙ!

Стартап-тур движется по России, **21–22 апреля** в Уфимском государственном нефтяном техническом университете собирались предприниматели и инноваторы Башкирии, Удмуртии, Челябинской, Оренбургской, Кировской, Самарской областей и Пермского края. Самарский проект **«Hipdriver» Егора Неретина** занял первое место по направлению «Информационные технологии». Егор занимается разработкой универсальной мобильной сигнализации для автомобилей, которая устанавливается на смартфон. Стартап выпускника Бизнес-катализатора Startup Samara **Павла Селихова «GuaranaCam»** занял третье место в этом же направлении. В треке «Инновации для детей» первым стал также представитель Самарской области и выпускник Бизнес-катализатора Startup Samara **Роман Синельников** с проектом **«Oh!MyBaby»**. Ассоциация предприятий индустрии детских товаров наградила Романа Синельникова и **Римму Миниханову** (второе место) сертификатами на менторскую программу «Инфраструктура детства». Федеральное агентство по делам молодежи наградило обладателей первых мест сертификатами на участие в финале конкурса «Молодой инноватор года». В треке «Энергоэффективные технологии» третье место занял **Егор Василихин**. Он презентовал свою разработку **прямоточной микроГЭС** пропеллерного типа с синхронным генератором на постоянных магнитах. Фонд «Сколково» вручил всем победителям пригласительные билеты на Startup Village – крупнейшую в России ежегодную стартап-конференцию. Она пройдет в Москве 2–3 июня в инновационном центре «Сколково».

ИНДУСТРИЯ

Казалось бы, какая связь между военной промышленностью, требующей во всем полнейшей точности, и теорией вероятности? На ее основе один из величайших математиков XX века **Андрей Колмогоров** и его ученики разработали так называемые статистические методы текущего контроля. Время от времени бралась партия готовой продукции *(деталей оружия или боеприпасов)*, которая проверялась на соответствие точно рассчитанным параметрам. При малейшем отклонении хотя бы одного изделия от этих параметров производилась полная переналадка станков и замена инструментов. Эти методы сильно сократили процент брака на оборонных предприятиях, что позволило нашей стране за годы войны сэкономить около миллиарда рублей.

Самой большой опасностью для находящихся недалеко от линии фронта советских городов были систематические налеты немецких бомбардировщиков. Нацисты делали ставку на зажигательные заряды, вызывающие сильные пожары. Ленинградские химики придумали огнезащитный состав на основе **суперфосфата** – сельскохозяйственного удобрения, 40 тыс. тонн которого хранилось на Невском химическом комбинате. Этим составом было покрыто около 90% чердачных перекрытий как жилых домов и промышленных построек, так и исторических зданий, которых так много в городе на Неве. Теперь сброшенные с самолетов «зажигалки» прогорали сами, но существенного ущерба зданиям не наносили.

В начале 1942 г. американский **Wall Street Journal** опубликовал статью, в которой констатировал крах металлургии в СССР. Редко ошибавшиеся аналитики не учли масштабов расширения промышленности на Урале и в Сибири. Но главное, советские металлурги нашли способ наладить выпуск броневых и легированных сталей в обычных мартеновских печах без использования оборудования, на монтаж которого не было времени. Уже в том же 1942 году производство стали и проката в СССР превысило довоенный уровень. На одном только Златоустовском комбинате в войну производилось 163 марки сплава стали.

Несмотря на потери в первый период войны военный потенциал нашей страны не слабел, а, наоборот, становился еще мощнее. Причина тому – усиленная работа тыла, не менее героическая, чем подвиг наших солдат на фронте. Огромную роль в этом сыграли инновации, которые в ходе войны внедряли как крупные ученые, так и простые рабочие.

Накануне войны в лабораториях Великобритании и США велись работы по созданию мощного антибиотика на основе плесени – пенициллина. Однако началась война, фронт остро нуждался в таком лекарстве, но западные ученые не спешили с результатами. К тому же они явно не планировали делиться спасительным грибком с нашими медиками. В СССР не стали дожидаться подачек и группа микробиологов под руководством **Зинаиды Ермольевой** приступила к созданию собственной версии пенициллина. В 1942 г. был налажен массовый выпуск антибиотика, оказавшегося в 1,4 раза эффективней американского аналога, который стали выпускать лишь год спустя.

Цинга – страшная болезнь, вызываемая недостатком **витамина С**. В блокадном Ленинграде медики смогли предотвратить массовое распространение цинги, разработав витаминный напиток на основе хвои. Хвойный напиток для жителей и защитников города не только производили на ликеро-водочном заводе, но и делали самостоятельно дома, благо хвойных деревьев в черте Ленинграда всегда было достаточно.

Игорь Курчатов больше известен как физик-ядерщик, отец первой советской атомной бомбы. Но в 1941 году он с другим физиком – Анатолием Александровым занялся задачей, являвшейся стратегически важной для флота: защитой судов от немецких магнитных мин. В течение нескольких месяцев на базе Черноморского флота в Севастополе ученые отработали технологию размагничивания корпусов, благодаря которой вражеские магнитные мины не срабатывали при приближении наших кораблей и подводных лодок.

Начиная с 30-х годов авиапромышленность многих стран мира вела работу над созданием прочных стекол для кабин боевых самолетов. Долгое время они создавались путем соединения нескольких слоев закаленного и оргстекла. К 1943 году советские специалисты-стекольщики разработали рецепт прозрачной брони, прочность которой в 25 раз превосходила прочность обычного стекла. На ее основе удалось создать пуленепробиваемое стекло для кабин самолетов, по своим свойствам превышающее все зарубежные аналоги.

ОРУЖИЕ НАШЕЙ

В декабре 2014 г. в Самаре в микрорайоне Крутые Ключи («Кошелев-проект») торжественно открыли новый монумент – танк Т-34. Идея создания этого монумента родилась во время окружного общественного проекта «Молодежный форум ПФО «iВолга-2014». Открывали монумент Губернатор Николай Меркушкин, полпред президента в Приволжском федеральном округе Михаил Бабич и Герой Советского Союза, танкист Владимир Чудайкин.

ТРИ ВОПРОСА И ПУШКА

В качестве основы для нового танка было взято семейство быстроходных танков БТ. К новичку выдвигался ряд требований. Во-первых, он должен был иметь увеличенный запас хода. Во-вторых, следовало улучшить колесный ход – пословица «танки грязи не боятся» была для того времени еще не вполне актуальна. И, в-третьих, требовалось усилить защищенность танка. Проблема с запасом хода решалась использованием не бензинового, а дизельного двигателя. Как раз кстати пришелся разрабатываемый в эти же годы инновационный дизель-мотор В-2 – мощный и, одновременно, экономичный. Для улучшения проходимости конструкторы серьезно поработали над гусеницами, сделав их значительно шире. Наконец, защищенность обеспечивалась не грубой силой, а законами физики – утолщенная броня устанавливалась под сильным углом наклона, что увеличивало вероятность рикошета снарядов от корпуса танка. Дополнить картину должно было новое современное орудие. После нескольких «примерок» к 1940 году создатели нового танка остановились на 76-миллиметровой пушке Ф-34, по своей мощности не имевшей на тот момент аналогов среди зарубежных танковых орудий. Вспомогательное вооружение состояло из двух пулеметов. Итак, к 1941 г. Красная армия получила новую машину, по советской классификации относящуюся к средним танкам – Т-34. Очень скоро выяснится, что по своим возможностям этот танк далеко не средний, а более чем превосходный.

На обложке этого номера «ИДИ», посвященного 70-летию нашей победы над гитлеровской Германией, изображены танки Т-34. Почему именно они, а не другие танки или, к примеру, самолеты? Все очень просто: чаще всего именно Т-34 в качестве монументов символизируют победу нашего оружия во многих городах не только России, но и освобожденной нами Европы. Нам, просмотревшим десятки фильмов про войну и проигравшим сотни часов в разнообразные «танчики», сегодня легко рассуждать о том, каким должен быть правильный танк. Конструкторы 30–40-х годов прошлого века шли к этому пониманию на ощупь. Конечно, первые танки появились раньше, еще в Первую мировую войну. Но те обшитые стальными листами шкафы и танки – в современном понимании это, как говорится, две большие разницы. Общие представления о внешнем виде и роли танков, которые разделяют нынешние конструкторы и военные, сложились накануне II мировой войны. В те годы наиболее оптимально они были воплощены в Т-34 – танке победы. Нашей победы.

ПОБЕДЫ

Лучшим танковым асом Великой Отечественной войны был командир танкового взвода Дмитрий Федорович Лавриненко, уничтоживший на своем Т-34 с августа по декабрь 1941 года 52 немецких танка. Он же был одним из авторов тактики танковых засад, ставшей в первый год войны хорошим способом бороться с превосходящими силами противника. Впрочем, чтобы проявить героизм, танкисту не обязательно нужно было быть асом.

В декабре 1943 года после неудавшейся попытки отбить у немцев деревню в районе города Невеля Псковской области в болотной трясине застрял наш Т-34. Двое членов экипажа – Виктор Чернышенко и Алексей Соколов в течение 13 дней не покидали танк и, находясь под обстрелом артиллерии противника, отражали атаки фашистов, уничтожив большое количество их пехоты.

«ПОЧЕМУ НАМ НИКТО НЕ СКАЗАЛ!?»

К сожалению, к 22 июня 1941 года основу механизированных корпусов в приграничных военных округах СССР составляли «автострадные» танки Т-26 и БТ, которые с трудом могли противостоять германским Pz.III и Pz.IV. Да и той примерно тысяче Т-34, распыленной к началу войны вдоль всей границы, остановить продвижение внезапно вторгшейся немецко-фашистской армады, конечно, не удалось. Тем не менее, немцы очень скоро поняли, что недооценивали военную мощь Советского Союза. «Почему нам никто не сказал, что у русских есть такие танки!?» – самая распространенная реплика от редких фашистов, выживших после встречи с Т-34. «Волчья стая» неизвестных немцам машин на скорости дырявила из пушек танки, расстреливала и давила их грузовики и живую силу, затем исчезала так же быстро, как появлялась, оставаясь неуязвимой для противотанкой артиллерии. Во время победного марша по Европе фашистам приходилось встречать танки, которые были или быстрее их «панцеркампфвагенов» или лучше вооружены или защищенней. Здесь не было никаких «или»: русские «тридцатьчетверки» нещадно били их по всем статьям. Чего не хватало нашим супертанкам, так это количества, грамотного командования и достаточного числа квалифицированных экипажей. В ходе войны все это появилось.

Т-34-76

Боевая масса 28,2 т

Экипаж 4

Пушка: тип, калибр Ф-34, 76 мм

Боекомплект 76

Т-34-85

Боевая масса 32,2 т

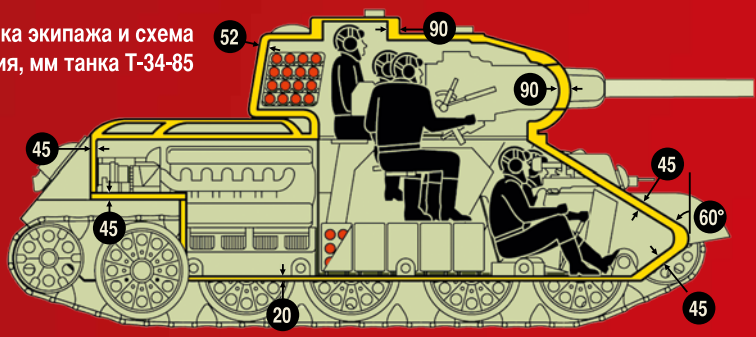
Экипаж 5

Пушка: тип, калибр С-53, 85 мм

Боекомплект 56

Количество выпущенных танков Т-34 в 1941-1945 гг.

Компоновка экипажа и схема бронирования, мм танка Т-34-85



«Русские танки так проворны, на близких расстояниях они вскарабкаются по склону или преодолеют болото быстрее, чем вы повернете башню. И сквозь шум и грохот вы все время слышите лязг снарядов по броне. Когда они попадают в наш танк, часто слышишь оглушительный взрыв и рев горящего топлива, слишком громкий, благодарение богу, чтобы можно было расслышать предсмертные крики экипажа».

(Из воспоминаний немецкого офицера, имевшего «счастье» наблюдать Т-34 в боях под Мценском осенью 1941 г.)

БЛИЦ-КРИГ НАОБОРОТ

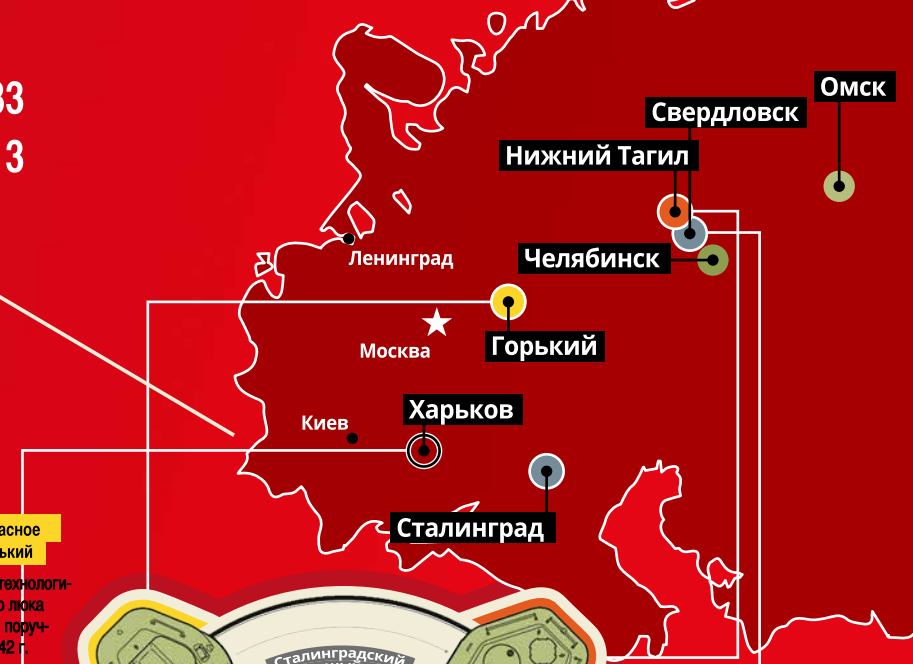
В 1943 г. у Т-34 появились достойные противники – немецкие тяжелые танки «Тигр» и «Пантера». Опытные советские танкисты использовали высокие скоростные характеристики и возможность быстро поворачивать башню Т-34 для того, чтобы живо приближаться к немецким танкам с флангов и «лупить» по боковой, менее прочной, чем спереди, броне. Но уже в 1944 г. фронт получил танк Т-34-85, еще более бронированный, с мощной и дальнобойной 85-миллиметровой пушкой. Обновленный Т-34 оказался незаменимой поддержкой рвущимся на запад советским частям, позволяя им совершать мощные рассекающие удары на большую глубину и громить противника, еще вчера прохлаждавшегося вдали от линии фронта – тактика, лежавшая в основе пресловутого блиц-крига, теперь работала против немцев. К 1945 году Т-34-85 стал самым многочисленным танком нашей армии, оставаясь таковым до конца 50-х годов.

Отцом танка Т-34 часто называют начальника КБ танкостроения Харьковского завода Михаила Кошкина. Он отстаивал лучший танк будущей войны буквально ценой своей жизни – зимой 1940 года Кошкин находился в экипаже одного из опытных Т-34, отправившихся своим ходом из Харькова в Москву для демонстрации представителям советского правительства. Заболев пневмонией в ходе этой экстремальной поездки, он умер осенью того же года. Однако еще до прихода Кошкина в харьковский КБ созданием прототипа Т-34 занимались такие инженеры, как Адольф Дик и Николай Цыганов. После смерти Михаила Ильича работу по доводке Т-34, а затем и созданию новых средних танков взял на себя конструктор Александр Морозов. Так что лучший танк Второй мировой войны, как и большинство последовавших за ним машин – плод коллективного труда.

Главный конструктор танка Т-34 Михаил Кошкин считал, что простота конструкции является залогом ее надежности. Сложно, говорил он, и дурак придумает. В годы войны в правоте его взглядов убеждались не только наши, но и немецкие танкисты, чья «продвинутая» техника то и дело вязла и ломалась в условиях тотального бездорожья. Лишний повод убедиться в неубиваемости советской бронетехники возник в 2006 г. в столице Венгрии

Снят с производства в 1950 г.

За время войны произведено 58 456 танков Т-34.



Плюсы и минусы

+

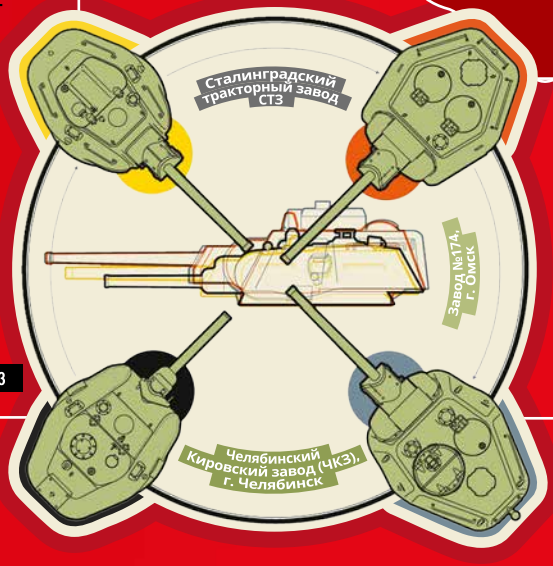
- Высокая ремонтопригодность, возможность заменять целые узлы и переустанавливать их с одной машины в полевых условиях. Своеобразный конструктор, из которого можно было собрать самую невероятную модель.
- Острый угол передней пластины танка в 60° давал большой процент рикошета вражеских снарядов.
- Двенадцатицилиндровый дизельный двигатель менее возгораемый в отличие от бензинового.

–

- Плохая эргономика внутреннего пространства танка снижала работоспособность экипажа.
- Заряжающий работал стоя на ящиках со снарядами и перемещался вслед за казенной частью орудия, при этом ему мешали стреляные гильзы, падавшие под ноги.
- В машинах с экипажем из четырех человек командир также выполнял функции наводчика и не мог следить за обстановкой на поле боя одновременно с прицеливанием.

Завод №112 «Красное Сормово», г. Горький

Литая башня без технологического кормового люка и с появившимися поручнями на башне,1942 г.



Завод №183 эвакуирован в Нижний Тагил

Литая башня с двумя люками, получившая у немцев название «Микки-Маус», стала самой массовой модификацией, 1941–1944 гг.

Харьковский паровозостроительный завод №183 им. Коминтерна

Первый серийный вариант сварной башни с прибором кругового обзора на люке, 1940 г.

Уральский завод тяжелого машиностроения (УЗТМ), г. Свердловск

Штампованная башня с командирской башенкой, 1944 г.

Т-34, как и почти все лучшее советское вооружение, отличался высокой степенью технологичности. Это значит, что производство танка можно было в короткий срок развернуть и освоить практически на любом заводе, выпускавшем, например, тракторы или паровозы. Если к началу войны «тридцатьчетверки» делали только на Харьковском заводе, то вскоре их выпускали в Горьком, Сталинграде, Нижнем Тагиле, Челябинске, Свердловске и Омске. Всего в годы войны было выпущено более 57 тысяч Т-34.

Будапеште, где участники антиправительственных волнений угнали Т-34-85, до этого стоявший на постаменте на одной из городских площадей. Во время конфликта на востоке Украины было зафиксировано несколько случаев боевого использования таких же оживших монументов ополченцами – десятилетиями стоявшие под солнцем, снегом и дождем танки ездили и после легкой модернизации даже стреляли.

«ТАНЧИКИ»

В 90-е годы, известные также как эпоха приставок Dendy, одной из самых затягивающих компьютерных игр были «Танчики». Она называлась Battle City и была разработана японскими программистами еще в 1985 году (не иначе как к 40-летию нашей Победы).

XXI век принес немало хороших и разных компьютерных и консольных игр, в которых можно было почувствовать себя как членом экипажа танка, так и командующим танковой армии. Т-34 присутствует практически в любом шутере или стратегии с возможностью поиграть за Красную армию. Но все эти игрушки перестали радовать после того, как состоялся запуск многопользовательских онлайн-платформ – белорусской World of Tanks и российской War Thunder. Реалистичность этих игр, в которые одновременно могут «рубиться» несколько команд «танкистов», привела к глобальному всплеску интереса к танковой тематике. Теперь никто не удивляется, встретив в самом далеком уголке мира офисного служащего или школьника, прекрасно разбирающегося в тактико-технических характеристиках Т-34 или ИС-2.

Дальнобойщики

Снайперов нельзя назвать элитой пехотных войск, как их иногда представляют в кино. Хотя бы потому, что эта специальность не только армейская, снайперы используются и различными спецслужбами для борьбы с террористами и другими преступниками. Тем не менее, это люди с особыми способностями, которым обучишь далеко не каждого. И с особой снайперской винтовкой, конструкция которой, меняясь с годами, отражала все лучшие достижения в оружейном деле.

Снайперская винтовка Мосина

История снайперского оружия начинается с появления длинноствольных нарезных ружей, то есть, собственно, винтовок. Винтообразные нарезы в канале ствола придают пуле вращательное движение, что обеспечивает устойчивость ее траектории и, следовательно, бóльшую точность и дальность полета. Истории о метких стрелках с нарезными штуцерами, разящих неприятеля прямо в глаз с расстояния более мили, ходили по миру с XVII века. Но только в XIX веке винтовки стали не элитным, а общевойсковым оружием. Первое время от организованной работы снайперов больше всего страдали англичане. Близкая к современной тактика снайпинга была направлена именно против них и использовали ее буры – белые жители Южной Африки в ходе англо-бурской войны. Английские солдаты и офицеры страдали от метко пущенных пуль и в Первую мировую войну, только теперь в них стреляли немецкие снайперы преимущественно охотничьими винтовками, оснащенными оптическими прицелами Carl Zeiss. В России оптические прицелы стали производиться в 1916 г. Как ни странно, первым делом их начали ставить на автоматы Федорова и уж только потом на основное стрелковое оружие Императорской армии – **винтовки Мосина**, также известные как трехлинейки. По итогам Первой мировой войны, часто имевшей характер позиционной (когда солдаты больше сидят в окопах, чем ходят в атаку) оказалось, что группа снайперов за несколько дней способна истребить целый батальон пехоты противника.

В 30-е годы все армии мира начали проводить подготовку способных бойцов с оружием для точной и молниеносной стрельбы. В СССР создавались целые снайперские подразделения, основу которых составляли охотники и... девушки, известные своей выдержкой и аккуратностью. С 1931 г. снайперы-красноармейцы вооружались модернизированными винтовками Мосина с оптическим прицелом. Неприхотливая и надежная трехлинейка превратилась в сверхточное оружие. Да и по мнению современных специалистов, классические винтовки с ручной перезарядкой, такие как «мосинка», до сих пор являются оптимальным снайперским оружием благодаря хорошей кучности стрельбы. Тем не менее снайперские версии имели и советские автоматические винтовки **АВС** и **СВТ**, особенно удачной получилась «снайперка» на базе **СВТ-40**. Если для обычных пехотинцев она была слишком сложной, то в руках снайперов легкая самозарядная винтовка показывала хорошие боевые качества. «Серийный» выпуск снайперов в Красной армии продемонстрировал свое преимущество в первые же дни войны, когда немецкие солдаты и, в особенности, командный состав начали терпеть большие потери от пуль, прилетающих с самых неожиданных позиций. Немцы в срочном порядке перенастроили работу собственных снайперских школ с подготовки «штучного товара» на массовое обучение. Руководитель одной из таких школ – штандартенфюрер СС Гейнц Торвальд в 1942 г. был направлен в Сталинград для ликвидации нашего снайпера **Василия Зайцева**, но оказался сам им успешно ликвидирован.

Силами одних только снайперов-женщин, самой результативной из которых была **Людмила Павличенко** *(стр. 36)*, за годы Великой Отечественной было уничтожено более 12 000 нацистов. Лучшим снайпером войны стал сибиряк-охотник **Михаил Ильич Сурков**, имевший на счету 702 оккупанта. Прошедшими переквалификацию таежными охотниками были также эвенки **Семен Номоконов**, **Иван Кульбертинов** и якут **Федор Охлопков**. Каждый из них убил, соответственно, 367, 487 и 429 фашистов. Замыкает этот почетный список **Виктор Медведев** – 362 немца, в числе которых 55 офицеров и 35 снайперов. Снайперы наших союзников – англичан и американцев – ничем подобным, увы, похвастаться не могли.

СВТ-40

Современные снайперские винтовки – одно из самых высокотехнологичных направлений оружейной отрасли России. Винтовка **ОРСИС Т 5000**, с недавних пор используемая спецподразделениями правоохранительных органов и армейскими снайперами, является результатом решения целого ряда сложнейших научно-технических задач. Тактико-технические характеристики ОРСИС Т 5000 позволяют поражать цели в любое время дня и ночи, в любых погодных условиях на дистанциях до 1650 метров.

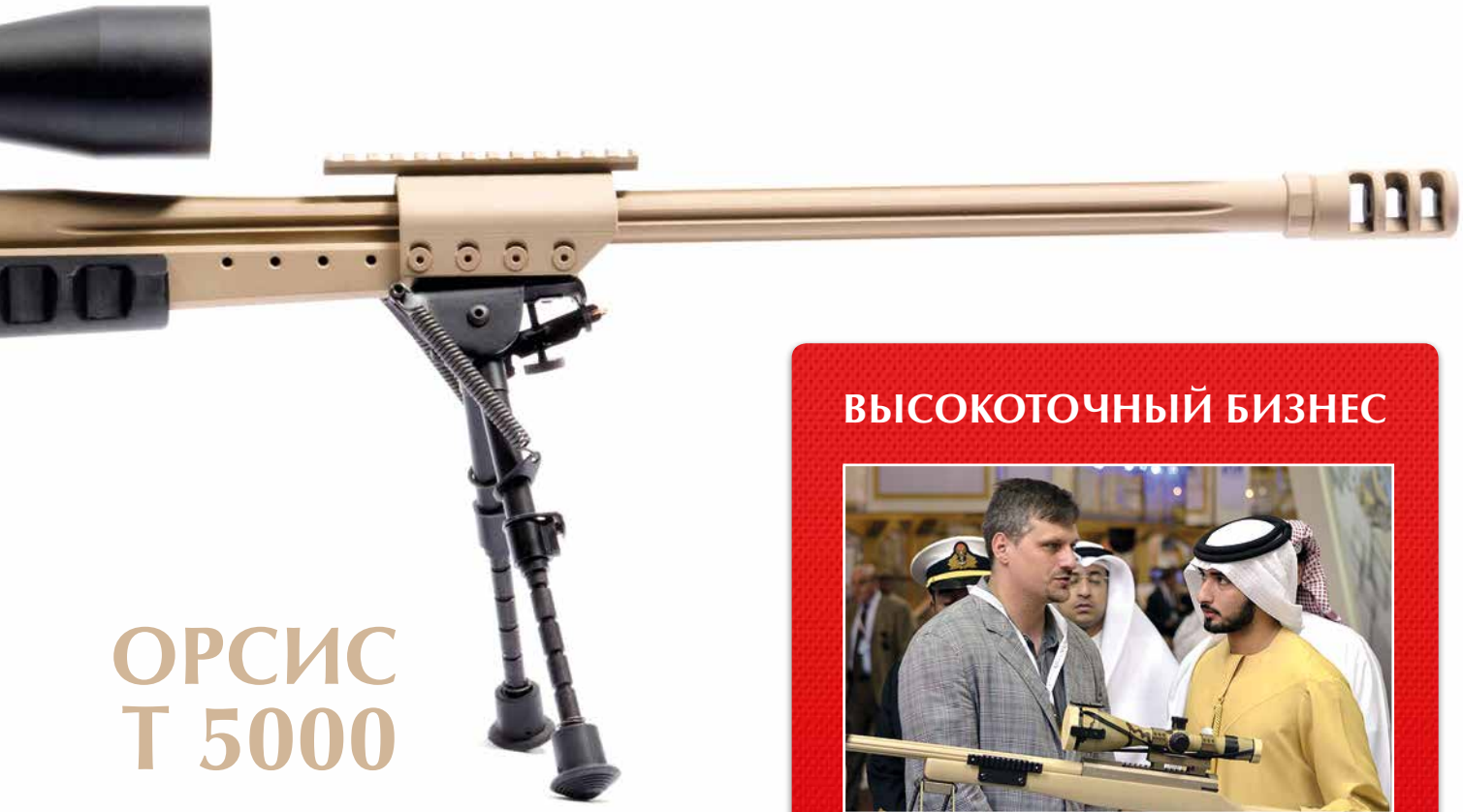
СВД

Начало 60-х стало временем появления уникальной самозарядной снайперской винтовки **СВД** конструкции Евгения Федоровича Драгунова. СВД создавалась не на базе уже имеющихся на вооружении винтовок, а с нуля с учетом последних достижений в конструировании как армейского, так и спортивного оружия. Результатом стала универсальная винтовка, имея которую умелый стрелок мог не только выбивать отдельные удаленные мишени, но и противостоять наступлению превосходящих сил противника. Ведь по сравнению с обычной магазинной снайперской винтовкой, скорострельность которой около 5 выстрелов в минуту, винтовка Драгунова за то же время делает 30 прицельных выстрелов. По своим боевым качествам, простоте, удобству и надежности СВД стала своего рода «калашниковым» среди снайперских винтовок. Это оружие показало себя с лучшей стороны во всех конфликтах, в которых участвовала советская, а затем российская армия.

6С8 «Корд»

ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

ОСВ-96



ОРСИС Т 5000

В 2013 году на вооружение российской армии был принят снайперский комплекс **6С8 «Корд»** – один из лучших в мире представителей крупнокалиберных снайперских винтовок. Этот класс стрелкового оружия кроме уничтожения живой силы позволяет выводить из строя легкобронированную технику, самолеты и вертолеты на стоянках, ракеты на пусковых установках, радиолокационные станции и большое количество другой военной техники. Кроме того, крупнокалиберные винтовки эффективны в «охоте» на снайперов противника, так как обладают большей, чем винтовки обычного калибра, дальностью стрельбы. Да и происхождение свое они ведут не от снайперских, а от противотанковых ружей Второй мировой войны. Самыми массовыми и самыми удачными из них были советские ПТР Дегтярева и ПТР Симонова, иногда использовавшиеся нашими снайперами для стрельбы на большие дальности и по защищенным огневым точкам. На вооружении российской армии стоят тяжелые снайперские **ОСВ-96** и **АСВК** – разные по своей конструкции, но похожие по характеристикам винтовки. Новый «Корд» – наследник АСВК, производимый на том же «Заводе имени Дегтярева». По точности и кучности стрельбы он превосходит все крупнокалиберные снайперские винтовки зарубежного производства. По простоте использования и надежности 6С8 «Корд» сравнивают со снайперской трехлинейкой – обе пригодны для обучения снайпингу обычных солдат в условиях боевых действий.

ВЫСОКОТОЧНЫЙ БИЗНЕС

Владислав Лобаев, основатель корпорации «**LOBAEV**» – первый в нашей стране частный производитель высокоточного оружия. В его корпорацию входят предприятия «Lobaev Hummer Barrels», «Lobaev Arms» и ООО «Конструкторское бюро интегрированных систем». Снайперские винтовки Лобаева известны далеко за пределами России. С 2011 года он успешно производил винтовки в Объединенных Арабских Эмиратах, после чего несколько созданных им моделей были поставлены на вооружение элитных подразделений армии ОАЭ. В 2013 году Владислав Лобаев вернулся и вновь развернул производство в России. Сегодня его СВЛ используется службой безопасности президента РФ. Особенность его оружия в том, что от ствола до приклада оно индивидуально изготавливается для своего владельца. К такому принципу работы Лобаев пришел, отметив, что лучшие спортсмены, занимающиеся бенчрестом *(высокоточной стрельбой)* обязательно заказывают оружие под себя. Его новейшая дальнобойная винтовка **СВЛК-14С**, материалами для которой послужили углепластик, кевлар и стекловолокно, демонстрирует рекордные показатели на дальности более 2000 метров.

Самарская область

Область знаний

Где родился, там и обучился

Байки о провинциалах, уехавших в столицу и добившихся там успеха, стары как мир. Мало того, многие из них абсолютно правдивы. Менее известны истории о молодых людях, которые отправлялись в Москву или Питер за высшим образованием и о которых после этого хоть что-нибудь было слышно. Нет, они не растворялись бесследно в тайных подземельях МГУ или на элитных вечеринках МГИМО. Просто столичные центры чествуют лишь тех чужаков, которые уже имеют за спиной багаж знаний и готовы прямо сейчас браться за дело. Москвичей и самих слишком много, чтобы тянуть на вершину еще и какого-то «понаехавшего» со школьным аттестатом. А уж сделавших такой выбор парней и девушек из Самары и области вообще сложно назвать дальновидными и адекватными. Куда-то ехать за дипломом, имея в собственном регионе полный спектр вузов на любой вкус и склад ума... Как говорят профессора «плавающим» при опросах студентам: «Подумайте-ка еще раз, молодой человек».

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВОЕННО-ВОЗДУШНАЯ АКАДЕМИЯ ИМЕНИ ПРОФЕССОРА Н.Е. ЖУКОВСКОГО И Ю.А. ГАГАРИНА

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЁВА

ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

САМАРСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ

Совсем бестолковой утечку абитуриентов из Самарской области делает сложившаяся экономическая ситуация. Мы сейчас не о том, насколько трудно нынче будет приезжему студенту в чужом мегаполисе без родительской поддержки. Впрочем, не станем кривить душой – как материальная, так и моральная помощь со стороны мамы и папы на первых порах – это очень важно.

НО САМОЕ ГЛАВНОЕ ТО, ЧТО ТРЕНДОВОЕ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ СЛОВО «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ» ЗАСТАВЛЯЕТ МЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ С УДВОЕННОЙ ЭНЕРГИЕЙ ВЫИСКИВАТЬ КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ, ПОЛУЧИВШИЕ КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ МОЛОДЫЕ КАДРЫ.

Крайне актуальными становятся спецы по подзабытому едва ли не с советских времен сельскому хозяйству. Миллиарды рублей не только из государственных, но и из частных источников инвестируются сегодня в амбициозные аграрные проекты. Некоторые регионы впопыхах возрождают «фермерское» направление в своих вузах, нам же ничего на скорую руку организовывать не требуется – Самарская государственная сельскохозяйственная академия чинно и основательно обучает специалистов с 1900 года. Объявленный правительством РФ курс на новую экономику, основанную на развитии технологий, а не на добыче сырья, делает востребованными выпускников Самарского государственного экономического университета.

Растущее значение наукоемких производств (в частности, в рамках военно-промышленного комплекса) обещает интересную и хорошо оплачиваемую работу нынешним студентам Самарского аэрокосмического университета, Тольяттинского государственного университета и Самарского государственного технического университета. Развитие предприятий неминуемо обостряет проблемы логистики и транспортного сообщения. Развязать узел этих проблем смогут специалисты, вышедшие из аудиторий Самарского государственного университета путей сообщения.

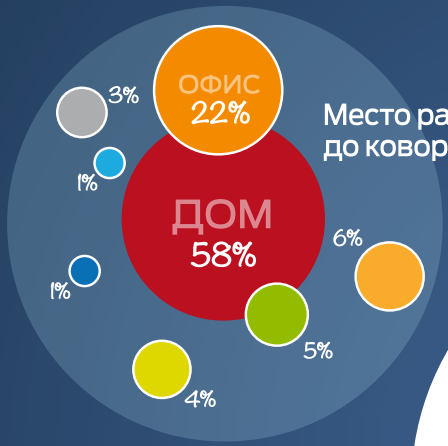
Через четыре года будет справлять столетний юбилей Самарский государственный медицинский университет, выпускники которого и раньше не могли пожаловаться на отсутствие интереса со стороны работодателей. То же самое можно сказать и об обладателях дипломов Самарского государственного университета, имеющего в своем составе десятку только базовых факультетов. Еще не все предприятия, развивающиеся на базе технопарка «Жигулевская долина» и особой экономической зоны «Тольятти» достигли проектной мощности, но уже сегодня эти суперпроекты нуждаются в молодых, готовых к серьезной работе сотрудниках. И этих сотрудников можно и нужно готовить со школьной скамьи – это важнейшая задача в нашем регионе будет поручена выпускникам Самарского государственного педагогического университета и все того же ТГУ. Престижные вузы с давней историей и сложившимися традициями – то, ради чего вчерашние школьники стремятся даже не в Москву, а в Оксфорд, Сорбонну или Болонью. Ну, раз уж есть непреодолимое желание – пожалуйста, езжайте. Но если хотите получить все то же самое, но при этом не собираетесь расставаться с семьей, друзьями, воздухом родного города и с фантастическими денежными суммами – учитесь дома, в Самарской области.

ТЕРРИТОРИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

КОВОРКИНГ

По прогнозам экспертов, в 2015 году более 1,3 млрд человек во всем мире будут работать удаленно. Удаленно не только от душных офисов и несносных боссов, но и от родного холодильника, телевизора и уютных домашних тапочек — главных возбудителей лени. Коворкинг-центры во всем мире сейчас открываются повсюду. Идея калифорнийского программиста Бреда Ньюберга, который не мог выбрать, работать ли ему в офисе или дома, и в результате пришел к идее создания пространства, где каждый занимается своим делом для своей пользы, оказалась очень востребованной. А было это всего каких-то десять лет назад.

Место работы до коворкинга



- Дома
- В традиционном офисе
- Постоянно меняя место работы
- В небольшом офисе
- В кофейнях
- В библиотеке
- В бизнес-центрах
- Другое

Знают имена друг друга

Знают друг друга хорошо

- Имена почти всех коллег
- Имена многих коллег
- Имена некоторых коллег
- Почти никого не знают
- Не знают

54%

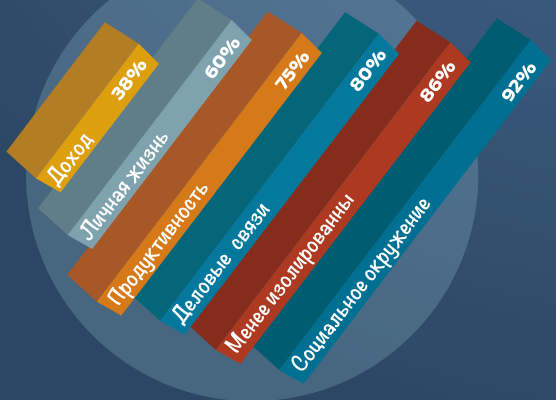
посетителей коворкингов — фрилансеры, 27% — сотрудники компаний

Более 60%

тех, кто попробовал удаленный доступ, возвращаться к работе в офисе не собираются. Через пять-шесть лет большинство офисных работников будут работать удаленно. Эта тенденция уже заметна и сегодня — коворкинги как форма организации труда становятся популярны не только в США и Европе, но и в России

Что для нас важно?

Улучшения в жизни участников коворкинг-сообществ



8.44

баллов из 10 в среднем дают участники своим коворкинг-пространствам

Первый российский коворкинг появился в 2008 году в Екатеринбурге

Достоинства

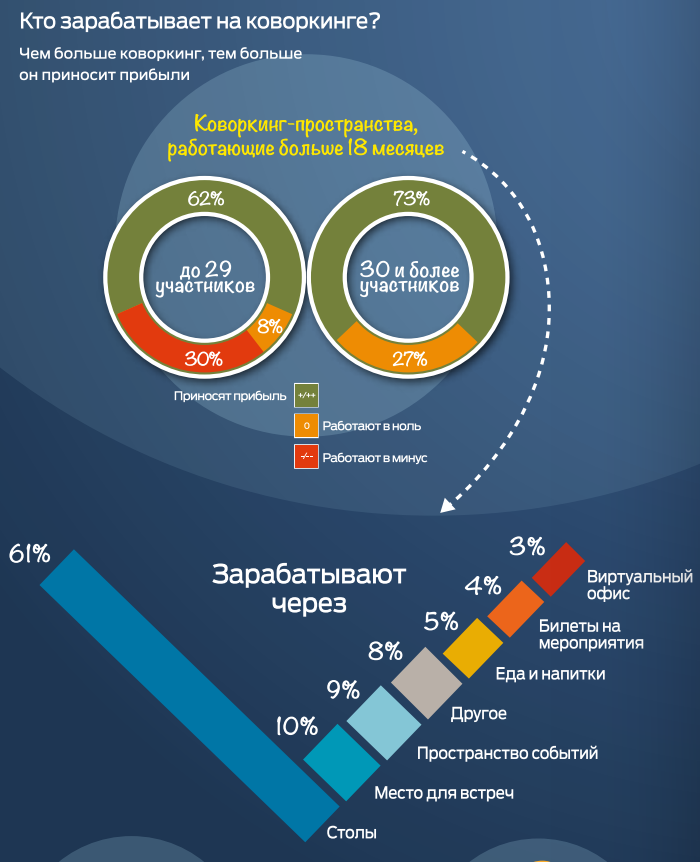
Цена: стоимость рабочего места значительно ниже, чем аренда офиса.

Общение: польза которого заключается не только в обмене опытом и креативом, но и в заведении новых деловых связей.

Возможности для развития: мастер-классы и другие образовательные события в коворкинг-центрах проводятся регулярно, как правило. Много ли шансов найти бизнес-ангела, который вложится в ваш проект, работая дома? А в коворкинги они заглядывают.

Команда: здесь же, кстати, проще подобрать команду единомышленников для стартапа. Это шанс реализовать собственный уникальный проект.

Экономия: например, оргтехника: работаете ли вы дома или в офисе, нет смысла покупать принтер, если он вам нужен не каждый день. В коворкинг-центре вы всегда сможете распечатать необходимые документы.



143
коворкинг-пространства насчитывалось в России в 2014 году

3
Приблизительно столько открывалось коворкингов в день на планете в течение последнего года

Генерировать прорывные идеи в банальном окружающем пространстве можно, но сложно. Если среда вокруг располагает к креативу, то и мысли в голову приходят нетривиальные. Коворкинги во всем мире стремятся создать такую атмосферу, чтобы идеи рождались легко и взмывали ввысь – туда, где успех. Поэтому и подход к обустройству интерьера здесь далек от стандартов обычного офиса. Дерзайте, дизайн вам в помощь!

Club Chancery Lane

Новое пространство для коворкинга, спроектированное архитектурным бюро TILT в Лондоне. На площади 170 кв. метров созданы подходящие условия для индивидуальной или командной работы. Архитекторы сумели создать сбалансированную, вдохновляющую и захватывающую атмосферу для успешного творчества, плодотворной работы и возможного сотрудничества.

Brooklyn Boulders

Необычное пространство для коворкинга в городе Сомервилл, США. Современная тенденция к меньшей изоляции и большему творческому взаимодействию послужила толчком к зарождению новой рабочей среды, совмещенной со спортивным залом и центром скалолазания. Тут не существует границ между работой и личной жизнью, а энергия движения дает стартовый толчок, побуждая к действиям.

Hubud

Дизайнерский лофт на Бали со стенами из бамбука и паркетом из борнейского железного дерева. Помимо рабочего пространства площадью 400 кв. м, коворкинг располагает кафе, где угощают салатами, предлагают огромный выбор соков и фрешей, коктейлей в кокосах и калебасах и свежезаваренный органический кофе. По задумке создателей, именно здоровое питание, свежий воздух и активные пляжные развлечения – залог продуктивности работы и энергии.

Коворкинг-центры

САМАРА • ТОЛЬЯТТИ

В последнее время вслед за Москвой и Питером во многих российских городах начали появляться так называемые коворкинг-центры. Знатоки английского языка интуитивно понимают, что это каким-то образом связано с совместной работой. Так оно и есть: коворкинг – это модель организации рабочего процесса, основанная на совместной аренде помещения. Участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности, что позволяет им активно общаться, делиться идеями и опытом, реализовывать совместные проекты. Коворкинг популярен среди фрилансеров, удаленных сотрудников, переводчиков, программистов, дизайнеров и начинающих предпринимателей. Коворкинг занимает промежуточное место между работой из дома и использованием отдельного офиса.

Мода на коворкинг-пространства дошла до Самарской области: первые центры появились здесь несколько лет назад, кому-то удалось выжить, а кто-то не справился и сошёл с дистанции. Так или иначе, идея оказалась настолько заразительной, что совсем недавно прошло яркое открытие современного коворкинг-центра FUTUROOM – уникального офисного пространства для креативных людей и их проектов. Теперь в самом центре Самары можно найти всё для продуктивной работы, обучения, отдыха и общения с единомышленниками.

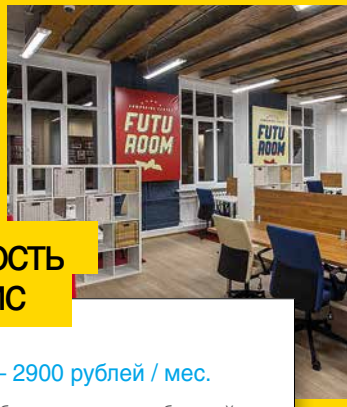
Следует отметить, что запуск FUTUROOM невозможно представить без активной поддержки со стороны министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области и лично вице-губернатора Александра Кобенко, а также компании «Балтика-Самара» и Самарского государственного экономического университета, на площадке которого и создан центр. Однако сама идея создать сеть коворкинг-центров в регионе принадлежит Александру Токару, заместителю председателя Молодёжного правительства Самарской области, руководителю данного проекта.

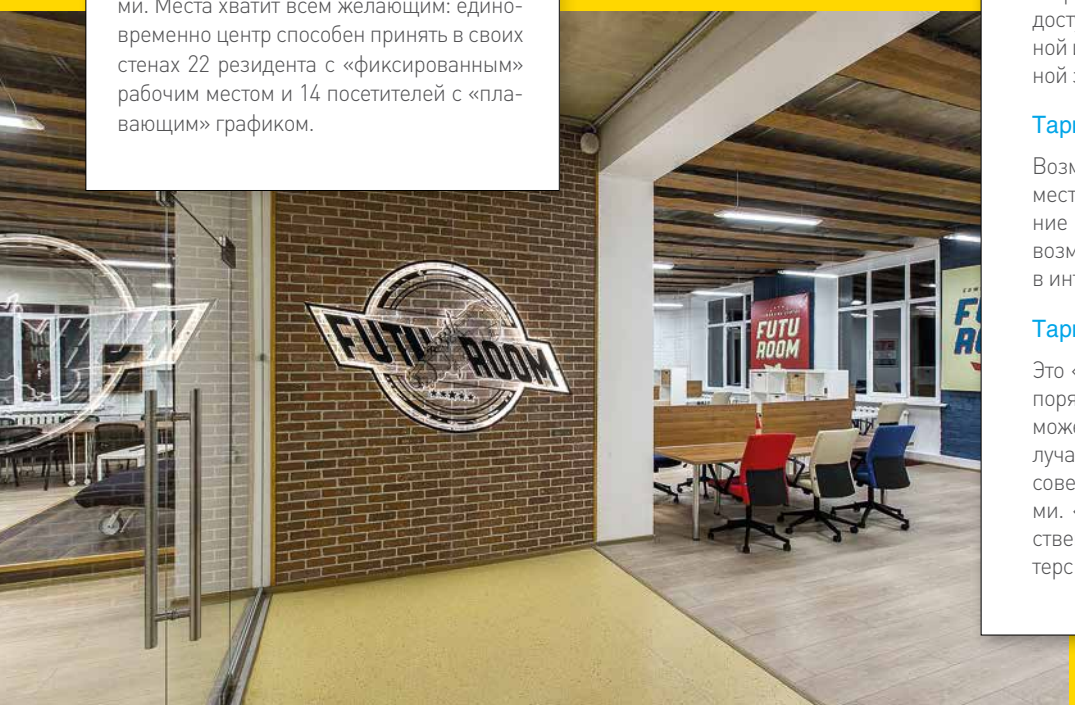
Futuroom

Самара, ул. Галактионовская, 118а
Телефон: +7 (9613) 877-707
vk.com/futuroom_cw

FUTUROOM – это идеальная площадка как для индивидуальных, так и для командных проектов, уютное рабочее место здесь сможет найти и большая группа стартаперов, и фрилансер-одиночка.

Территория FUTUROOM – это 300 кв.м, которые включают зону коворкинга со всей необходимой офисной техникой, лекторий с мультимедийным оборудованием, зону отдыха, где можно не только собраться с мыслями, но и завести приятные и полезные знакомства, и комнату для переговоров, «мозговых штурмов» и встреч с инвесторами и потенциальными клиентами. Места хватит всем желающим: единовременно центр способен принять в своих стенах 22 резидента с «фиксированным» рабочим местом и 14 посетителей с «плавающим» графиком.





Стоимость и сервис

Тариф «Фриланс» – 2900 рублей / мес.

Нефиксированное рабочее место, свободный доступ к принтеру и сканеру, высокоскоростной интернет и безлимитный чай и кофе в уютной зоне отдыха.

Тариф «Стартап» – 4900 рублей / мес.

Возможность закрепить за собой рабочее место и получить в собственное распоряжение личный ящик. «Стартап» – это всё та же возможность печатать, сканировать, «летать» в интернете и переводить дух в зоне отдыха.

Тариф «Профи» – 6900 рублей / мес.

Это «all inclusive» в стиле FUTUROOM. В распоряжение резидента переходит всё, что может предложить коворкинг-центр. Вы получаете доступ к переговорной комнате для совещаний и встреч с клиентами, инвесторами. «Профессионалам» гарантировано качественное секретарское обслуживание, бухгалтерские и юридические консультации.

FUTUROOM Z-valley

Тольятти, Южное шоссе, Технопарк «Жигулёвская долина»,
корпус Бизнес-инкубатора, 3 этаж.
Телефон: +7 (9626)133-555, vk.com/futuroomtlt

В рамках реализации проекта уже работает коворкинг FUTUROOM Z-valley в технопарке «Жигулёвская долина». И вот, в конце марта был запущен коворкинг-центр в Самаре, подготовка к открытию которого длилась около полутора лет. Так, в апреле 2014 г. командой проекта FUTUROOM был организован конкурс дизайн-проектов, его участниками стали 50 молодых дизайнеров и архитекторов из разных регионов. 35 из них прошли в заключительный этап, а автором работы, реализованной на площадке FUTUROOM, стал призёр конкурса Игорь Мурзин, выпускник СГАСУ. В окончательной версии проекта нашли отражение все лучшие дизайнерские решения, предложенные конкурсантами. Получилось отлично – яркий лофт в стиле ретрофутуризм уже принял первых резидентов: среди них есть фрилансеры, действующие предприниматели и бизнес-консультанты.

Останавливаться на достигнутом команда FUTUROOM не собирается. Ближайшие планы – обустройство прилегающей к коворкинг-центру территории, создание настоящей точки притяжения для молодых и амбициозных предпринимателей и инноваторов Самарской области.

15 декабря 2014 года на территории технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина» был открыт коворкинг-центр FUTUROOM Z-valley.

25 декабря состоялось первое мероприятие коворкинг-центра FUTUROOM Z-valley. Это была встреча молодежи города Тольятти с вице-губернатором Самарской области Александром Кобенко, руководителем министерства экономического развития, инвестиций и торговли, которое совместно с Общественным молодежным советом при МЭРИТ и Молодежным правительством Самарской области и реализует проект по открытию и развитию сети коворкинг-центров в регионе.

А 28 декабря 2014 года с резидентами коворкинг-центра FUTUROOM Z-Valley во время мероприятий по случаю открытия технопарка пообщались министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Николай Никифоров и Губернатор Самарской области Николай Меркушкин.

FUTUROOM – это не только реализация собственных проектов, но и отличная возможность получить полезные знания. В лектории коворкинг-центра регулярно проводятся бизнес-тренинги, мастер-классы, семинары для предпринимателей и инноваторов, занятия кейс-клуба и бизнес-игры. Абсолютно все резиденты могут посещать их бесплатно.

Кроме того, на базе FUTUROOM уже начал свою работу Центр молодёжного инновационного творчества: именно здесь школьники и студенты получат возможность совершать свои первые научные открытия. Оснащение ЦМИТ впечатляет: 3D-принтеры, лазерный гравировщик, ламинирующая машина, плоттеры и многое другое – этими чудесами техники смогут воспользоваться и резиденты коворкинга.

БИЗНЕС РУЛИТ

КТО СЕГОДНЯ ОПРЕДЕЛЯЕТ ОБЛИК БУДУЩЕГО? ПОЛИТИКИ? УЧЕНЫЕ? ЖУРНАЛ «РБК» В ОДНОМ ИЗ СВОИХ МАТЕРИАЛОВ УТВЕРЖДАЕТ: ТО, КАКИМ БУДЕТ НАШ МИР ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ, СЕЙЧАС РЕШАЮТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ. НЕ «НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА» ИЗ УЧЕБНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ, А КОНКРЕТНЫЕ, ГОРЯЩИЕ ИДЕЯМИ БИЗНЕСМЕНЫ. ОНИ ИНВЕСТИРУЮТ МИЛЛИОНЫ В НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, КОТОРЫЕ НА НАШИХ ГЛАЗАХ СТАНОВЯТСЯ РЕАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ, ДЕЛАЮЩИМИ НАШУ ЖИЗНЬ ЛУЧШЕ. ПОЧЕМУ ТО ЖЕ САМОЕ НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ У ФИНАНСИРУЮЩИХ НАУКУ ГОСУДАРСТВ, КОТОРЫЕ, КАЗАЛОСЬ БЫ, НЕ БЕДНЕЕ САМЫХ СОСТОЯТЕЛЬНЫХ БИЗНЕСМЕНОВ?

ВЕЛИКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ СТРЕМЯТСЯ ИЗМЕНИТЬ МИР, А НЕ ПОДЧИНИТЬСЯ ЕМУ.

> ДЕЛО В ТОМ, ЧТО ЛЮДИ БИЗНЕСА ЗНАЮТ ТОЛК В МАССОВОМ СПРОСЕ – НА ЭТОМ И ЗИЖДЕТСЯ ИХ УСПЕХ. ОДНУ И ТУ ЖЕ ТЕХНОЛОГИЮ ПОЛИТИКИ И ЧИНОВНИКИ ПРЕВРАЩАЮТ В НЕАППЕТИТНУЮ И НЕИНТЕРЕСНУЮ КАШУ ИЗ ПРОТОКОЛОВ И СТАНДАРТОВ, А ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ – В КОНФЕТКУ, КОТОРУЮ ЖАЖДУТ ВСЕ.

Гендиректор Mail.Ru Group Дмитрий Гришин инвестирует в робототехнику просто потому, что покупатели всего мира все чаще приценяются к роботам. Герой одного из наших номеров – Илон Маск сам сформировал спрос на электромобили и экологически чистую энергетику. Его проекту Space X, как и проекту другого бизнес-гения Ричарда Брэнсона Virgin Galactic, еще предстоит сделать рынок коммерческих космических перевозок массово востребованным. Но они уже сделали космос интересным для потребителей – более 450 человек, ожидающих рейс на космолёте SpaceShipTwo, – это только начало.

Еще лет тридцать назад, когда задачи институтам и лабораториям формулировали лидеры соревнующихся между собой супердержав – СССР и США, интересы потребителей были второстепенны. Теперь обычный покупатель определяет, какая именно разработка имеет право на скорейшую подготовку к серийному производству. И, как ни по-мещански это прозвучит, покупатель оказывается всегда прав.

Да, без ученых и инженеров вся эта схема развалится в два счета. Но если деньги бизнеса не будут напоминать им о наших простых человеческих потребностях – экологически чистых видах транспорта, средствах борьбы с распространенными заболеваниями и т. д., высокие умы с головой уйдут в многолетние эксперименты и фундаментальные исследования. И то и другое, конечно, неплохо, но не за счет нашего с вами будущего.

РАНЬШЕ СЕЙЧАС

ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД ХОД НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА ПОЛНОСТЬЮ ЗАВИСЕЛ ОТ УЧЕНЫХ. СЕГОДНЯ ПУТЬ ОТКРЫТИЯ ОТ ИДЕИ В ЧЬЕЙ-ТО ГОЛОВЕ ДО ТОВАРА НА ПОЛКЕ ОПРЕДЕЛЯЮТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ. ПОЭТОМУ ОН СТАЛ ЗНАЧИТЕЛЬНЕЙ КОРОЧЕ.

РИЧАРД БРЭНСОН

В 2004 г. Брэнсон лицензирует технологию корабля Spaceship One для коммерческой перевозки пассажиров в суборбитальные космические высоты.

Следующее начинание Брэнсона – Virgin Fuels – революционное дешевое топливо для автомобилей и, в ближайшем будущем, самолетов.

В 2006 г. Брэнсон пообещал инвестировать доходы Virgin Atlantic и Virgin Trains в исследования в области экологически безопасного топлива.

В 2007 г. Брэнсон открыл Virgin Health Bank, предлагающий будущим родителям шанс сохранения стволовых клеток в пуповинной крови детей в частных и публичных банках стволовых клеток после рождения ребёнка.

В 2007 г. Брэнсон анонсировал приз за Глобальные научные технологии — Virgin Earth Challenge, будучи уверенным, что призы такого типа поощряют технологические улучшения на благо человечества.

В 2008 году Virgin Healthcare объявил, что собирается открыть сеть лечебных клиник, которые предложат медицинскую помощь вместе с гомеопатией и дополнительными видами терапии.

1

В процессе познания окружающего мира и просто ради интереса ученые совершают новые открытия. Прогресс во всех сферах движется неспешными темпами от одного открытия к другому, даже если дело касается спасения миллионов человеческих жизней. Роль микроорганизмов в возникновении инфекций была известна уже в начале XIX века, но эра антибиотиков началась лишь после того, как в 1928 году был случайно открыт пенициллин и его научились промышленно получать еще двенадцать лет спустя.

2

Промышленники пытаются приспособить имеющиеся открытия для нужд потребителей. Правда, иногда между открытием и его коммерческим использованием пролегает пропасть в десятки лет – ученых не особо заботит практический толк от их идей. Так, например, произошло с жидкими кристаллами, свойства которых были открыты еще в 1888 году. Однако только через восемьдесят с лишним лет они нашли применение в жидкокристаллических индикаторах и экранах.

3

Спустя годы притирок между теорией и практикой научное открытие становится реальным товаром или услугой.

1

Предприниматель анализирует нужды потребителей, чтобы выбрать бизнес-нишу, за освоение которой стоит взяться. Или он уже имеет четкие представления о такой нише, как Сергей Брин – один из создателей корпорации Google. Он является носителем гена, из-за которого может со временем стать жертвой болезни Паркинсона. Поэтому сегодня в «Гугле» разрабатываются технические средства помощи страдающим от Паркинсона людям. Кроме того, Брин имеет прямое отношение к компании 23andme, определяющей генетическую склонность к различным заболеваниям.

2

Определившись с направлением, бизнесмен подбирает (часто через интернет) штат научных сотрудников, которые будут работать над поставленной им задачей.

3

Разработки ученых в кратчайшие сроки реализуются в виде товаров или услуг.

АКУЛЫ БИЗНЕСА

При всех недостатках телевидения по сравнению, например, с книгами кое-какая практическая польза от него есть. Телевизор уже показал нам, как сделать ремонт в своей комнате, приготовить съедобный обед и организовать вечеринку. В плане наглядности другие источники информации до ТВ явно не дотягивают. Не хватало самого главного: при том что о важности предпринимательства нам рассказывают с телеэкранов вот уже четверть века, россиянам так никто и не удосужился доходчиво продемонстрировать превращение первоначального замысла в действующий бизнес. Но в этом году все изменится. На телеканале «Россия 24 – Самара» по инициативе Молодёжного правительства Самарской области и при поддержке Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области запускается проект реалити-шоу «Акулы бизнеса», участники которого намерены бороться за внимание инвесторов к своим бизнес-проектам. Состоится настоящая битва стартапов, каждый этап которой будет развиваться на глазах у зрителей. Никаких тусовок, пустых разговоров и гламурных блесток – все жестко, строго по делу и захватывающе, как новый сезон любимого сериала.

АКУЛЫ-БИЗНЕСА.РФ

WWW.FACEBOOK.COM/AKULY.BIZ.TV

VK.COM/AKULY_BIZ_TV

TWITTER.COM/AKULY_BIZ

ИЗ ВСЕХ ПРИНЯТЫХ ЗАЯВОК ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА ВЫБЕРУТ 100 НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫХ. ИХ АВТОРАМ БУДЕТ ПРЕДЛОЖЕНО ПРОЙТИ SKYPE-СОБЕСЕДОВАНИЕ С ПРОДЮСЕРАМИ ШОУ. 40 КОНКУРСАНТОВ ОКАЖУТСЯ НА СЪЕМОЧНОЙ ПЛОЩАДКЕ И ПРЕЗЕНТУЮТ СВОИ БИЗНЕС-ИДЕИ.

КТО ДЕЛАЕТ ШОУ

УЧАСТНИКИ

Участники: молодые авторы инновационных и бизнес-идей. Каждый проводит презентацию своего проекта перед пулом менторов таким образом, чтобы хотя бы один из менторов согласился поддержать его и взять в свою команду;

МЕНТОРЫ

Менторы: успешные состоявшиеся предприниматели. Формируют команды из участников и курируют бизнес-проекты. Проводят участников через этап акселерации, во время которого дают рекомендации, указывают на ошибки и по необходимости привлекают экспертов;

ЭКСПЕРТЫ

Эксперты: настоящие профи в различных, связанных с бизнесом, областях – маркетинг, бизнес-планирование, финансы, ораторское искусство и т. д. Усиливают проекты участников, делают их проработанными и неуязвимыми для критики инвесторов;

ИНВЕСТОРЫ

Инвесторы: венчурные капиталисты, они же бизнес-ангелы. Представители инвестиционных фондов, готовые дать деньги на наиболее перспективные проекты участников. Разумеется, не просто так, а за долю в проектной компании. Пулу из инвесторов будут поочередно представлены все проекты, авторы которых заранее заявляют, от какой доли в компании они готовы отказаться в пользу инвестора и на какую сумму капиталовложений рассчитывают. Финалисты шоу, убедившие инвесторов профинансировать их проект, в течение 2-3 месяцев станут владельцами реальных бизнесов.

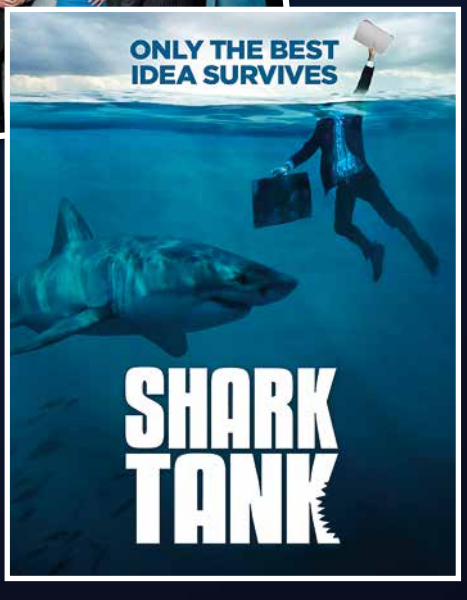
ЦЕЛЬ

Цель «Акул бизнеса», казалось бы, лежит на поверхности: показать невыдуманные истории успеха, развивающиеся в реальном времени не за океаном, а рядом со зрителями. Но по мнению самих авторов реалити-шоу, его главная функция – образовательная. Заинтересовавшись шоу, далекие от бизнеса телезрители поймут суть предпринимательства и на деле познакомятся с основными бизнес-понятиями. Почему все это так важно сегодня? Инновационные идеи, вырастающие в коммерческие проекты – вот что сегодня двигает мировую экономику вперед. В России инновационное развитие экономики также объявлено важнейшим стратегическим направлением. Нам жизненно необходимы свои звезды технологического бизнеса, собственные Стивы Джобсы и Илоны Маски. Возможно, «Акулам бизнеса» окажется по силам зажечь хотя бы несколько таких сверхновых.

Почему такое важное дело, как создание бизнеса, решено показать в формате телешоу? Потому что бизнес, несмотря на всю свою важность, это и есть шоу – яркий и полный адреналина мир, доступ в который свободен для каждого. Есть еще один довод в пользу этого формата. Родина проекта – Самарская область известна своим научно-техническим потенциалом, мощь которого обеспечена наличием трех развитых кластеров: аэрокосмического, автомобильного и нефтехимического. Звучит впечатляюще, но несколько тяжеловесно. Реалити-шоу «Акулы бизнеса» «играючи» поможет освоить новое измерение в экономике региона, связанное с развитием бизнеса и инноваций и открытое для участников со всей страны.

ПРЕДШЕСТВЕННИКИ

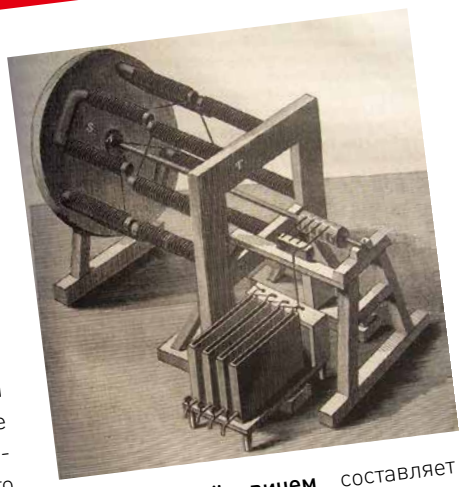
Реалити-шоу «Dragon's Den» является британской адаптацией японского проекта «Tiger of Money». В программу приходят предприниматели, пытающиеся убедить одного из пяти венчурных капиталистов профинансировать их проект. Решение инвесторов, именуемых в британской версии драконами, зависит от ответов участников на ряд вопросов, касающихся бизнес-модели, маркетинговой стратегии, структуры издержек и т.п. Американская адаптация удачно опробованного в Японии и Великобритании формата называется «Shark Tank» и имеет бешеный успех у зрителей, являясь одним из наиболее популярных реалити-шоу в США. Зрителями «Shark Tank» сезона 2014 года стали почти 7 миллионов человек, а количество заявок от желающих представить свои проекты предпринимателей достигло 36 тысяч. Абсолютно противоположная ситуация сложилась с русской версией программы – реалити-шоу «Капитал», выпущенном каналом ТНТ в 2006 году. Проект не имел большого успеха и закрылся после первого же сезона. Причинами провала были названы низкий уровень развития малого и среднего бизнеса, а также слабый интерес широких слоев населения к предпринимательству. Стоит заметить, что за прошедшее время уровень стартап-движения в России значительно вырос и сегодня шоу на подобную тему, но с уклоном в процесс акселерации – обучения обещает быть куда более востребованным.



МЫ – ПЕРВЫЕ

ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЬ

Мориц Герман Якоби понимал, что все придуманные до него электротехнические устройства не имеют перспектив. Он считал их не более чем забавной игрушкой физических кабинетов, без возможности применения с экономической выгодой. В 1834 году Якоби построил собственный электродвигатель, основанный на принципе притяжения и отталкивания между электромагнитами – первый в мире электродвигатель с непосредственным вращением рабочего вала. Он состоял из двух групп магнитов: четыре неподвижных были установлены на раме, а остальные – на вращающемся роторе с частотой вращения 80–120 оборотов в минуту. Для попеременного изменения полярности подвижных электромагнитов служил придуманный учёным коммутатор, принцип устройства которого используется до настоящего времени в тяговых электродвигателях. Двигатель мощностью около 15 Вт поднимал груз массой до 5 кг за секунду на примерно 30 см. Изобретение сразу же получило высокую оценку. И поскольку тогда «утечка мозгов» шла и в обратном направлении, уже в следующем году Якоби переезжает из Кенигсберга в Россию. Здесь он становится



Борисом Семёновичем, составляет докладную записку с предложением о практическом применении своего электродвигателя «для приведения в действие мельницы, лодки или локомотива» и подает ее в российскую Академию наук. Император, который был в курсе дела, дает распоряжение о создании «комиссии для производства опытов», которую возглавляет знаменитый адмирал Крузенштерн, на проведение работ выделяется баснословный по тем временам «грант» в 50 тысяч рублей.

ПЕРВЫЙ ЯДЕРНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ

Сегодня ученые еще скромно говорят, что полет на Марс – это путь в один конец, даже добровольцев уже набрали в это космическое путешествие. Но пока они готовятся, уже появится возможность вернуться назад. На Машиностроительном заводе в Электростали собран первый в мире тепловыделяющий элемент (ТВЭЛ) штатной конструкции для создаваемой в России космической ядерной электродвигательной установки (ЯЭДУ). Сконструировал его Научно-исследовательский и конструкторский институт энерготехники имени Н. А. Доллежаля. Создание ядерного двигателя позволит резко сократить время полета на Марс и уменьшить в четыре раза массу стартового комплекса для марсианской экспедиции, он также будет использован для дальних космических полетов и длительной работы на орбите. Это скачок уже в XXII век, Россия возвращается на доминирующие позиции в космонавтике. Работы по использованию ядерной энергии в космосе были начаты и активно велись у нас и в США в 1960–70-е годы, но возникали проблемы – они выбрасывали радиоактивные струи. Российские ученые нашли новый подход – от старого он отличается тем же, чем отличается гибридный автомобиль от обычного. В обычном авто двигатель крутит колеса, а в гибридных – от двигателя вырабатывается электроэнергия, и уже это электричество крутит колеса. То есть создается некая промежуточная электростанция. Вот и в этой схеме космический реактор не нагревает струю, выбрасываемую из него, а вырабатывает электричество. Горячий газ от реактора крутит турбину, турбина крутит электрогенератор и компрессор, который обеспечивает циркуляцию рабочего тела по замкнутому контуру. Генератор же вырабатывает электричество для плазменного двигателя с удельной тягой в 20 раз выше, чем у химических аналогов. Кроме того, при этой схеме нет необходимости нагревать до запредельных значений водород.

«...Тем, кто придет нам на смену, я желаю быть лучше нас, желаю им не поддаваться всесилию стяжательства...»

На голову выше всех

В СССР единицей времени, по плану отведенной на великие свершения, была пятилетка. Строительство Волжского автозавода и запуск производства «Жигулей» уложились в три с половиной года. Всем известно, что удалось это благодаря профессионализму и силе воли первого директора ВАЗа – Виктора Николаевича Полякова, которому в этом году исполнилось бы 100 лет. На самом деле он сделал гораздо больше. Один из лучших управленцев в истории страны, Поляков в кратчайшие сроки вывел всю отечественную автомобильную промышленность на современный виток развития. С которого ее не удалось сбить даже политическим и экономическим проблемам недавнего прошлого.

Виктор Поляков родился в 1915 г. в Томске – старейшем образовательном и научном центре Сибири. В 20-е годы семья переезжает в Москву. Отец Виктора был бухгалтером, а мама учительницей, сам же он тяготел к технике. В 15 лет, в возрасте, в котором большинство из нас просиживало штаны за школьной партой, Поляков пошел учеником слесаря в фабрично-заводское училище, после окончания которого 2 года работал автомехаником на автобазе. К моменту поступления на вечернее отделение Московского автодорожного института Виктор «дослужился» до заместителя начальника цеха Московского автотреста. В 1938 году обладатель диплома инженера по эксплуатации автотранспорта отправился в Красную армию, в которой задержался аж до 1946 г., то есть на время войны и еще немного. В годы Великой Отечественной он, согласно специальности, командовал в ремонтно-восстановительном батальоне. На гражданку Поляков ушел в звании инженер-майора. Награжден орденами Красной Звезды, Отечественной войны I степени, медалями «За боевые заслуги», «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», «За оборону Советского Заполярья».

ДИРЕКТОР НОВОГО ТИПА

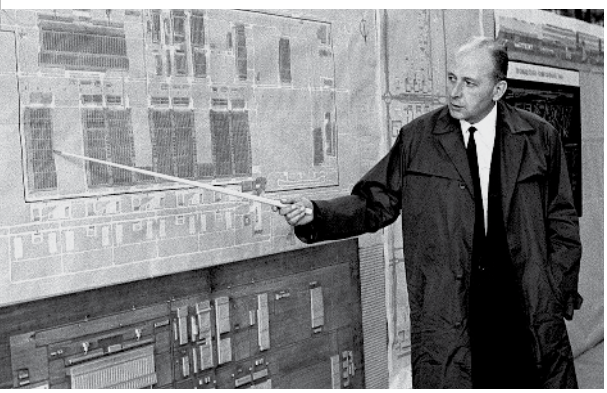
После демобилизации он пошел работать на Московский завод малолитражных автомобилей (МЗМА) – первый автозавод, в судьбе которого ему предстояло сыграть большую роль. Когда инженер-испытатель Поляков пришел на МЗМА, на заводе полным ходом шла подготовка к выпуску первой советской малолитражки, претендовавшей на статус массового автомобиля – Москвич-400. Невероятная работоспособность, инженерный талант и организаторские качества за двенадцать лет выдвинули Виктора Николаевича на должность ни много ни мало директора предприятия. Позднее свершения Полякова на аналогичном посту в Тольятти как-то затмили его деятельность в Москве. Между тем время его руководства стало периодом зарождения автоспорта на столичном автозаводе, когда спортивные и гоночные «Москвичи» устанавливали всесоюзные рекорды и брали призы на первенствах страны. А автоспорт, как известно любому маркетологу, является наилучшей витриной автомобильного предприятия. Скромный и тихий с виду директор, даже на фотографиях старавшийся уйти на второй план (что редко удавалось из-за высокого роста), в отличие от многих «красных директоров» сталинской закалки всегда был предельно вежлив и корректен. Но при этом умел добиться от подчиненных выполнения абсолютно всех поставленных задач, какими бы заковыристыми они ни казались. Потому что мог заранее определить – выполнимо задание или нет, а затем подобрать идеального исполнителя. В верхах быстро заметили перспективного руководителя, представлявшего собой новый тип управленца, и уже в 1963 году Поляков был назначен председателем Совета Народного Хозяйства РСФСР, а через два года – заместителем министра автомобильной промышленности. Казалось бы, сиди на месте и жди, когда придет пора пересесть в министерское кресло. Но карьере нашего героя были предначертаны куда более крутые и интересные повороты, приведшие его в 1966 году на берега Волги.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ №1

В 1966 году Поляков был назначен директором нового автозавода. И не просто директором, а генеральным – раньше этой приставки удостаивались только главные конструкторы авиакосмических бюро. Что намекало на совершенно неземную важность происходящего. Дело в том, что к тому времени небывалый по своим размерам автозавод существовал только в проекте, а к следующему десятилетию должен был обеспечить страну сотнями тысяч легковых автомобилей. Видимо, от Полякова ожидали превращения в какого-то фантастического супер-менеджера со всеобъемлющим инженерным кругозором, умением подобрать лучшую во всем мировом автопроме команду и способностью мотивировать работников на достижение невероятных результатов. Что самое удивительное, первый в исто-

рии страны генеральный директор эти ожидания полностью оправдал.

С 1967 года на окраине мало тогда кому известного Тольятти закипела работа по проектированию, строительству, монтажу оборудования и пуску завода. В рамках одного предложения кажется, что все эти стадии не заняли много времени, но они и в самом деле были проведены в беспрецедентно короткий срок. По ходу дела был отгрохан и новый жилой район для будущих работников завода со школами, садиками, спортивными ком-



плексами и домами культуры. Казалось, что Поляков одновременно существует сразу в нескольких местах – месит грязь на стройплощадках завода, договаривается в министерстве автопрома в Москве и требует выполнения всех обязательств от своих итальянских коллег в Турине – штаб-квартире «ФИАТа», нашего главного партнера по строительству завода и выпуску нового автомобиля. Уже в апреле 1970 года были выпущены первые «Жигули» – автомобили ВАЗ-2101.

Заданные Поляковым темпы работы изумляли руководство «ФИАТа», наблюдавшее за строительством в режиме реального времени. Что уж говорить о других представителях зарубежного автопрома. Руководитель известного автогиганта Генри Форд-младший, посетивший Тольятти в 1970-м году, не скрывал своего потрясения от увиденного, сказав, что «строительство завода в комплексе с городом не имеет прецедентов». Между тем, пятью годами раньше тот же самый Форд-младший предлагал Советскому Союзу построить завод за 5 миллиардов долларов – в то время эта сумма сильно превышала годовой оборот любой крупной компании мира. Та же работа по контракту с «ФИАТом» обошлась СССР в 1,85 млрд рублей. Но если бы Поляков не справился, руководству страны пришлось бы пойти на поклон к ушлым господам вроде Форда и, соответственно, на гораздо большие затраты.

НА ПЕНСИЮ УХОДЯТ СЛАБАКИ

Виктор Николаевич руководил своим детищем ВАЗом до 1975 года. Руководил не из кабинета – в течение недели он пешком обходил весь уже тогда немаленький завод, вникая абсолютно во все процессы. В результате производительность труда на ВАЗе в два раза превосходила производительность на любом другом предприятии страны. Но не в ущерб качеству: до сорока процентов «Жигулей» уходило за границу, где они славились своей надежностью при сравнительно невысокой цене. К 1975 году благодаря ВАЗу в СССР начали производить в три раза больше автомобилей, чем пять лет назад. Но как раз в этом году Полякову из Москвы поступило предложение: «ВАЗ ты поднял, поднимай теперь всю автомобильную промышленность СССР». Поляков все-таки стал министром автопрома. Тольятти он, разумеется, не забывал, что ему часто ставили в укор – ВАЗ и в самом деле продолжал развиваться гораздо интенсивней других автопредприятий страны. Чего стоит сенсационный внедорожник «Нива», в проекте возникший еще при Полякове и сошедший с конвейера в 1977 году. Но если обвинять Виктора Николаевича в подготовке на ВАЗе лучшей в стране команды спецов, то да – он виноват. Еще он виновен в том, что за годы его работы главой автопрома Советский Союз занял прежде недостижимое пятое место в мире по производству легковых автомобилей после США, Японии, ФРГ и Франции.

Уйдя из министерства в 1986 году, Поляков занимал скромную должность эксперта в том самом НАМИ – мозговом центре нашей автомобильной промышленности. В начале 90-х его компетентность оказалась незаменимой при подготовке производства автомобиля «Ока» в Елабуге, а затем – при восстановлении производства двигателей на КАМАЗе. В 1994 году, давным-давно перешагнув пенсионный возраст, Виктор Николаевич вернулся на АВТОВАЗ, возглавив консультационно-экспертный отдел. В следующем году он отказался от торжеств по случаю 80-летнего юбилея, заявив, что «не подарки и ордена, а нормальная работа родного завода является лучшей наградой за пройденный путь» – предприятие действительно испытывало в то время серьезные проблемы. Виктор Николаевич Поляков скончался в 2004 году в ночь, когда заканчивался его контракт с АВТОВАЗом – огромным предприятием, полностью обязанным своим появлением этому высокому во всех смыслах человеку.

1938–1946

Служба в армии, участие в Великой Отечественной войне. Воевал на Западном и Карельском фронтах.

1958–1963

Директор Московского завода малолитражных автомобилей. Начат выпуск «Москвича-407», на них заводская команда дебютировала на международных спортивных трассах. Появились открытый спортивный «Москвич-404», купе на базе «Москвича-402». Создается болид «Формулы-1».

1966–1975

Генеральный директор Волжского автомобильного завода. Параллельно в «голой» степи вырос новый город – Автоград – численностью более 500 000 человек, со всей инфраструктурой.

1975–1986

Министр автомобильной промышленности СССР. Период его работы стал пиком развития отрасли. К 1980-м гг. по общему автопроизводству (по 2,2 млн в 1985 и 1986 годах) СССР занял пятое место в мире, уступая только Японии, США, ФРГ и Франции.

РОЖДЕННЫЕ ПОБЕЖДАТЬ

Современную рыночную экономику нашего государства создало первое поколение российских бизнесменов. Всего за двадцать лет они совершили такие преобразования, на которые в других странах часто уходили столетия. Одной деловой хваткой и умением все просчитывать этого не объяснишь. В предпринимателях первой волны живет кровь и дух победителей, одолевших в Великую Отечественную войну врага, которого, согласно всем расчетам, победить было невозможно. Их отцы и деды, пройдя через тяжелейшие в истории битвы, сумели заново отстроить страну, сделав ее еще более могучей и прекрасной. Потому что когда перед тобой великая цель – все получается. Это понимало как поколение победителей, так и их потомки – первые российские предприниматели, на долю которых пришлась перестройка если не всей страны, то ее экономики. Один из первых тольяттинских предпринимателей – Александр Носорев – рассказывает «ИДИ» о своем отце-фронтовике и о прямой связи событий Великой Отечественной войны с нашей современной историей.

Россияне способны объединяться, чтобы побеждать

Носорев Александр Степанович,
Председатель Наблюдательного совета АО «ФИА-БАНК»

– Александр Степанович, пользуясь случаем, разрешите поздравить вас с наградой - Орденом преподобного Серафима Саровского III степени за «особый вклад в дело возрождения русской православной церкви и общественную деятельность». Известно, что указ о вручении подписывал митрополит Кирилл, и также известно, что орден значится под № 1. Какие чувства вы испытывали, получая его?

– Любая награда является знаком признания от общества, от людей. Но сейчас я скажу сакраментальную вещь... Выше всего стоит благодарность от Бога, Божья милость. Она дается способом особым – тихим, почти незаметным и пути ее достижения неисповедимы. Именно она дает ощущение выполненной миссии...

– Наш разговор в канун юбилея Победы хотелось бы начать с вашей личной истории. В России нет ни одной семьи, которой бы не коснулась тема войны...

– Получая Орден, я как раз вспоминал своего отца. Он признавал только боевые ордена, полученные на фронтах. Все памятные награды, которые ежегодно, начиная с 1965 года, вручали 9 мая фронтовикам, он считал скорее символическими. Вспоминаю, как во время майских парадов ветераны-тыловики с легкой завистью рассматривали настоящие, опаленные огнем битв ордена и медали тех, кто реально сражался и жил в окопах...

Мой отец Степан Носорев был как раз таким фронтовиком. Родился он в 1922 году, и к началу войны уже находился в призывном возрасте. Но на фронт попал в 1942-м – молодежь тогда все-таки берегли и не сразу отправляли на передовую. Из тысячи новобранцев, оказавшихся на призывном пункте, попросили выйти вперед тех, кто окончил 7 классов. Их было немного, всем сразу присвоили звание старшины. По физическим данным отца сразу зачислили в воздушно-десантные войска.

Курская битва стала его боевым крещением. По своим масштабам, задействованным силам и средствам, напряжённости, именно это сражение явилось одним из ключевых, повлиявших на исход Великой Отечественной войны. К тому же, это было и самое крупное танковое сражение в истории: в нём участвовали около двух миллионов человек, шесть тысяч танков, четыре тысячи самолётов. Полк отца стоял на третьей линии фронта. Из всего батальона численностью 600 человек выжили только 70...

Отец не очень любил вспоминать подробности. Ему, тогда еще очень молодому человеку, пришлось многое повидать и пережить. Не раз он находился в шаге от смерти. Наверное, то гигантское напряжение сил, которое испытывали все участники битвы, сложно было передать словами, а память прятала в дальние уголки сознания самые страшные кадры смерти и разрушений.

В 1943-м отец был ранен и контужен. После реабилитации снова вернулся на фронт и прошел дорогами войны до Польши. Стал кавалером трех главных военных наград – «Славы», двух орденов «Красной звезды», медали «За боевые заслуги» – и получил другие военные награды.

Мне хорошо запомнились его слова о том, что в реальности на фронте все было совсем не так, как в фильмах... Там мало курили или выпивали – чуть расслабишься, и сигарета будет последней в жизни. Фронтовые «100 грамм» позволяли себе только по большим праздникам и в моменты затишья. Быт бойцов складывался в тяжелейших условиях, но почти никто не болел. Даже в лютые морозы спали на снегу, на еловых ветках...Военное время диктовало бешеную концентрацию сил и демонстрировало потрясающую выносливость человеческого организма.

Носорев Степан Акимович

– Как сложилась его судьба после войны?

– После войны многие офицеры были переброшены на Восток, для подкрепления наших войск в японской кампании. Отец вернулся домой и пошел учиться. Дальше судьба его сложилась примерно так же, как и у многих фронтовиков запаса – завел семью, много работал, участвовал в строительстве и восстановлении разрушенных войной фабрик, заводов, жилых домов.

– Справедливо высказывание о том, что наш народ – народ-герой, народ-победитель… Какие качества победителей мы унаследовали, и чего нам сейчас не хватает?

– Поколение моих родителей прожило свою жизнь с огромной любовью и страстью к самой жизни, с любовью и уважением к Родине. «Родина слышит, Родина знает» – эти строки явились символом безграничной преданности Отчизне, высокого патриотического настроя. Как это показывают в фильмах 50–60-х годов, все тогда делалось со вкусом – работали, отдыхали, воспитывали детей. Все жили трудно, небогато, но достойно. И все осознавали цену жизни. Сейчас это качество нами утрачено. Наверное, потому что наше поколение не имело опыта выживания в аду…

Также очень важно, что наши воины не просто подарили Победу, русскому народу было даровано само право на существование… Если европейские страны были только оккупированы фашистской Германией, то нас хотели стереть с лица земли. Отсутствие выбора – самый лучший выбор, как говорится. Не смогли бы отстоять свою территорию – были бы уничтожены как нация, народ, наряду с другими «недостойными» нациями – такими, как евреи и цыгане.

У нас есть поразительное качество. В самые трудные моменты мы можем мобилизоваться и действовать очень организованно в условиях хаоса. Ни один другой народ на это не способен в массовом порядке. А мы вот так живем. У японцев – тысяча самураев, а у нас – правда только в минуты роковые! – ими могут быть все: «Покажите, где тут можно головы сложить?». У нашего народа огромное стремление объединяться, чтобы побеждать.

– Сейчас много говорят о новой национальной идее. Что должно нас объединить?

– Знаете, есть такой телеканал «Дождь», где любят свое мнение высказывать так называемые русские «либералы». И мнения там высказываются очень странные, особенно об исторических вещах: стоило ли сдавать Ленинград, чтобы сохранить людские ресурсы, или не стоило… Порой слушаешь их и думаешь: «А состоялись ли бы такие личности, как Собчак, если бы Ленинград сдался? А имели бы вы право вообще так свободно высказывать свои мысли, если бы мы не отстояли свою территорию?». Складывается впечатление, что через этот либерализм проступают черты фашизма – также не слушают чужое мнение, плюют на авторитеты и историческую достоверность. Такие моменты вызывают лично у меня протест и желание напомнить о главном.

Российский народ уже объединен общей историей, общей памятью, общей болью утрат. Но для того чтобы стать еще и мудрым народом, нам нужны трудности. Сейчас они есть. С внешними трудностями – экономическими санкциями и прочим – мы как-никак справляемся. Осталось победить трудности внутренние, и это сложнее всего. Но мы справимся!

– Что для вас означает понятие «патриот»?

– Патриот – это как раз тот, кто каждый день делает для своей Родины что-то очень важное. На своем месте. В своем деле. В своей голове и своем сердце.

И, говоря о патриотизме, мы имеем в виду население всей страны, этот великий котел разных наций и народностей, проживающих в дружбе и понимании на огромной территории. Мы имеем в виду весь наш народ – битый многократно, прошедший через нечеловеческие испытания, мудрый, яркий, эмоциональный и великий.

– Александр Степанович, пожелайте что-нибудь молодому поколению.

– Любите своих отцов и дедов. Только так вы сможете быть их достойны, а значит, будете достойны своей родины. Потому что лучшее, что есть у Родины, – это ваши отцы и деды.

Три кита краудфандинга

Не каждый может правильно выговорить слово «краудфандинг» с первой попытки, но почти все знают его смысл. На всякий случай напомним: краудфандинг – это когда множество людей добровольно скидываются деньгами ради осуществления какой-нибудь затеи. Как правило, через интернет. В ожидании поддержки авторы идей обращаются на одну из краудфандинговых платформ. С каждым годом эти платформы набирают все большее влияние, поскольку все чаще с них стартуют суперуспешные проекты, отставляющие далеко позади корпорации с их старомодными методами работы.

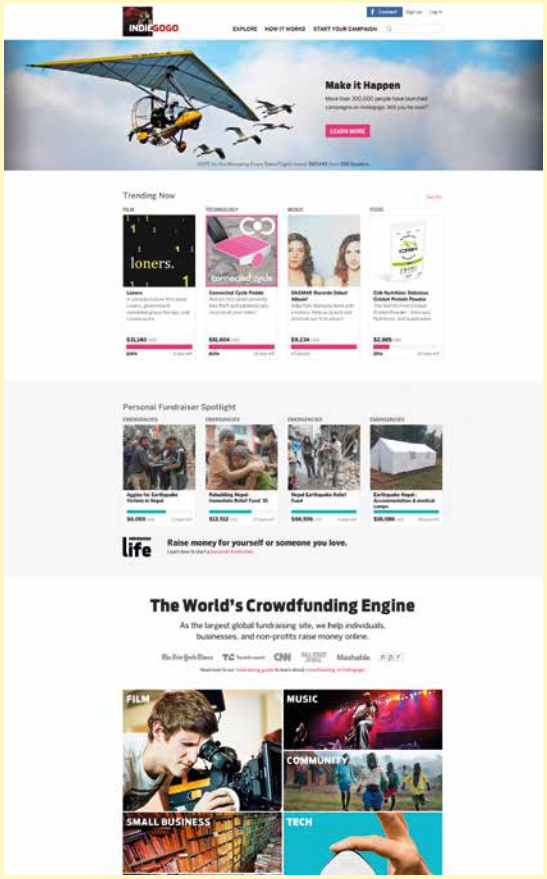
Kickstarter

www.kickstarter.com

Практически синоним краудфандинга. С «Кикстартера» начался успех таких популярных гаджетов, как часы Pebble, очки виртуальной реальности Oculus Rift, а также целого ряда электронных игр и независимых фильмов. Они разработали принципы, по которым работает большинство других платформ, в том числе взимание определенного процента от привлеченных средств. Если ваш проект прошел отбор на «Кикстартере», то с большой долей вероятности вы сможете набрать сумму, которая требуется для его воплощения. Вот именно, что «если» – модерация здесь столь строгая, что далеко не каждая идея проходит сквозь сито ее одобрения.

Indiegogo

www.indiegogo.com



Одна из наиболее открытых и гибких платформ. Запустить здесь свою кампанию намного проще, чем на «Кикстартере». Правда, напороться на мошенника вместо автора гениальной идеи тоже проще. Еще одно заметное преимущество – для получения денег на проект не обязательно набирать 100% заявленной суммы. На «Индиго-го» часто добиваются успеха необычные и даже странные проекты, которые на «Кикстартере» даже не пустили бы и на порог. Например, наушники с размещенными прямо на них внешними динамиками в виде кошачьих ушек.

Boomstarter

www.boomstarter.ru

Главный русский конкурент «Кикстартера». На «Бумстартер» идут те, кто хочет снять свой фильм, записать альбом, создать компьютерную игру и много чего еще. Главное требование к соискателю – четко сформулированная цель. Основное отличие от того же «Кикстартера» заключается в наличии кураторов из числа средств массовой информации, которые будут сообщать людям о наиболее успешных проектах на платформе. Еще одно отличие – многие осуществленные проекты «Бумстартера» несут на себе социальную нагрузку. Например, в прошлом году через платформу было собрано почти полмиллиона рублей на оборудование для пасеки, которая дала работу жителям небольшой уральской деревни.

химический хай-тек, или Быстрее Бэтмена

Когда члены одного семейства почти в полном составе являются представителями одной профессии – это не заговор и не клановость. Это потомственные традиции. Дети гораздо лучше усваивают важные для будущей карьеры вещи через общение с родителями и наблюдение за их работой. Особенно если речь идет о науке. Сколько времени экономится на подготовке в вузе и последующей стажировке! Ученые из Самарского аэрокосмического университета доктор технических наук, профессор Игорь Платонов и его сын Владимир Платонов – химики. Как и почти все в их роду. Но к этому призванию они пришли не потому что «так надо, сынок», а потому что ничего интереснее химии они себе не представляют. Сегодня среди достижений Платоновых есть одна почти революционная для химии инновация и, что не менее важно в эпоху пиара, победа в интеллектуальном шоу.

**Доктор технических наук, профессор,
зав. кафедрой химии Самарского аэрокосмического университета
Игорь Платонов:**

У нас в семье почти все химики: дедушка, бабушка, мама. Тетя – доктор химических наук. Сын тоже выбирал химию, и теперь я с ним работаю в команде. Вместе мы создали инновационный хроматограф. Теперь на базе Аэрокосмического университета мы обеспечиваем целый комплекс, который позволяет быстрее и точнее анализировать газовые и жидкие среды. В России подобными системами почти никто не занимается.

Современный хроматограф «Хроматэк - Кристалл 5000», который на сегодняшний день используют специалисты.

Суперсовременный хроматограф Платоновых. Эффективнее, компактнее.

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ХРОМАТОГРАФА

- В нефтегазовой промышленности для определения качественного и количественного состава сырья;
- В медицине при анализе биологических жидкостей и выделении сверхчистых веществ;
- В криминалистике при расследовании преступлений с использованием взрывчатых веществ и для обнаружения следов наркотиков;
- В пищевой промышленности для выявления несъедобных компонентов;
- В экологическом мониторинге для определения чистоты воздуха и воды. Благодаря своим размерам хроматограф Платоновых может размещаться над транспортными развязками и в режиме онлайн контролировать содержание вредных веществ в воздухе.

Платоновы, имея возможность работать в Москве или за границей, предпочитают лаборатории родного Самарского аэрокосмического. Но поездки на Запад и встречи с зарубежными коллегами Платоновы считают полезными. Аэрокосмический университет является одним из 15 ведущих университетов страны, поэтому имеет возможность отправлять своих молодых ученых на серьезные международные конференции. На таких мероприятиях вчерашние студенты понимают, что уровень их знаний и навыков ни в чем не отстает от столичного или того, что демонстрируют представители европейских вузов.

Традиции – это хорошо, но в самарской научной среде отец и сын Платоновы имеют репутацию инноваторов. Главное, чем занимается в университете их команда – это хроматография – физико-химический анализ веществ для определения их состава. Основной в этом деле инструмент – хроматограф, который буквально делит требующий анализа раствор или газ на составные элементы. На протяжении десятилетий хроматографы представляли собой громоздкие ящики, почти неприспособленные для использования вне лабораторных стен. Собственно, такие же они и сегодня. Даже, если верить кинематографу, в лаборатории Бэтмена: в фильме «**Бэтмен. Начало**» можно увидеть героя Моргана Фримана, работающего с серийно выпускаемым здоровенным хроматографом. Платоновы человека – летучую мышь переплюнули: для своих исследований они самостоятельно создали новую модель компактного газового хроматографа. На разработку этого прибора ушло около тридцати лет, но время было потрачено не напрасно. Устройство Платоновых в несколько раз меньше стандартного хроматографа и потребляет в 250 раз меньше электроэнергии. Но главное, имея ту же чувствительность, что и его шкафоподобные предшественники, оно производит анализ газовых и жидких сред в двадцать раз быстрее! И все это не в лаборатории, а в полевых условиях. Результат анализа, как и полагается современному девайсу, будет передан на компьютер через Bluetooth минуя провода.

Западные компании любят охотиться за молодыми российскими учеными. Только за последние 5 лет у меня с площадки ушли 5 человек, которые знают языки, владеют всеми инструментальными методами исследования. Это объяснимо: когда тебе дают зарплату в 300 тысяч рублей, сложно отказаться. Но мы здесь не сидим, сложа руки. Через год-два 20–30% наших спецкурсов будут читаться на английском языке, у меня будут работать двое иностранных ученых. Сегодня мы не уступаем международным вузам по материальной базе и по мозгам тоже не уступаем...

ИГОРЬ ПЛАТОНОВ

Фото Анар Мовсумов, тел. +7 927 706-29-86

*На шоу молодых учёных «**Science Slam Самара**» по традиции лучшего слэмера зрители выбирали аплодисментами, уровень которых замеряли специальным прибором – шумомером. В результате аудитория поддержала Владимира и его выступление на тему «**Хроматография. Размер имеет значение**».*

Метод хроматографии был открыт русским ученым **Михаилом Цветом** в начале XX века. Современный хроматограф работает так: исследуемое вещество закладывается в испаритель – металлическую трубку, в которую вводится игла и проба из микрошприца. При высокой температуре смесь в трубке мгновенно испаряется и попадает в газохроматографическую колонку, где происходит растворение и разделение веществ. Куда доступней описал этот процесс Владимир Платонов, будучи одним из слэмеров – участников шоу молодых ученых «Science Slam Самара». Он предложил представить анализируемое вещество как... толпу испуганных котиков, которая несется через густой лес. В зависимости от размеров и длины шерсти котики выбегут к краю леса в разное время разными группами, а самые пушистые и вовсе застрянут на ветвях деревьев. Вот так же и в хроматографе!

Довольно неожиданная плоскость применения хроматографов – археология. При Аэрокосмическом университете Платоновы организовали научно-образовательный центр по физико-химическим методам в археологических исследованиях. Центр должен помочь самарским историкам с датировкой и определением состава находок, обнаруженных на раскопках в нашей области. Совместно с музеем имени Алабина центром уже запущено два пилотных проекта.

Одно из новых направлений исследований химиков Платоновых – диагностика легочных, онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний по выдыхаемому человеком воздуху. Если этот проект семьи химиков увенчается успехом, то со временем количество анализов, необходимых для постановки быстрого и верного диагноза, может сильно сократиться. Еще один близкий к медицине проект Платоновых – создание лекарств и пищевых продуктов для работающих в экстремальных условиях людей, то есть спортсменов, спасателей, летчиков. Продукты будут готовиться на основе растительного сырья, которое можно собрать в Самарской области.

Яблони и яблоки

Мало кто серьезно относится к пословице «природа отдыхает на детях гениев». С чего бы ей отдыхать, если свое потомство одаренные люди воспитывают на собственном примере и с учетом уже совершенных ими ошибок.

Александр

Борис

Александр Арбузов – основатель химии фосфорорганических соединений. Известен исследованиями, проложившими дорогу к промышленному синтезу пластмасс, каучука, а также антибиотиков-бактерицидов. Трое его детей тоже стали выдающимися химиками. Особенно известен химик-органик **Борис Арбузов**. В Великую Отечественную войну его работы использовались при изготовлении авиационного топлива, создании взрывчатых веществ и синтезе лекарственных препаратов.

Исаак

Александр

Советский химик **Исаак Китайгородский** был одним из крупнейших в мире специалистов в области технологии изготовления стекол. При его участии в войну было изобретено сверхпрочное стекло-броня для боевых самолетов. Его сын – физик **Александр** стал создателем нового направления в науке – структурной кристаллографии. Кроме того, он является автором книг, сыгравших огромную роль в популяризации химии и физики.

Леонид

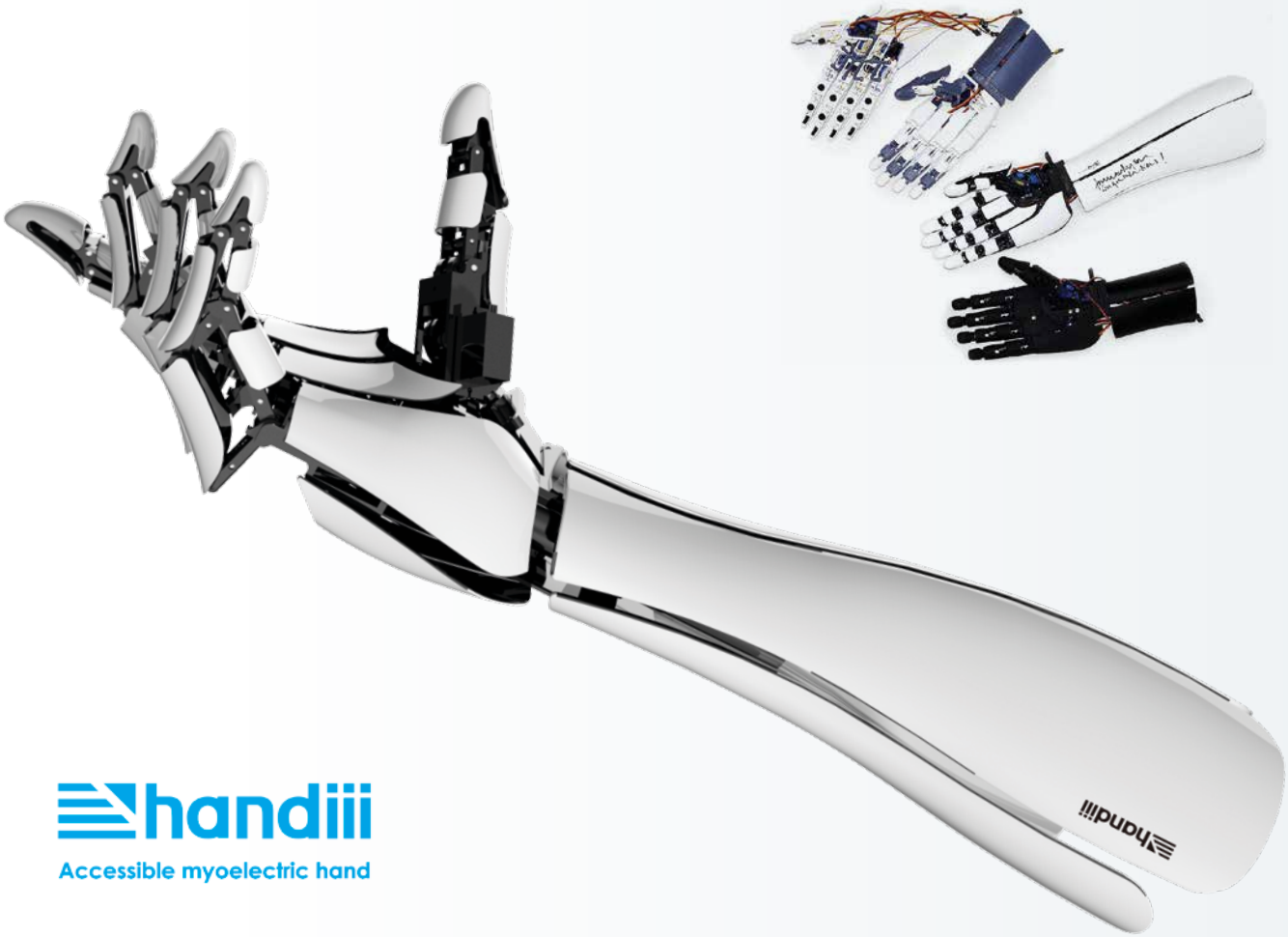
Петр

Сергей

Накануне I мировой войны столица Российской империи с моря была защищена Кронштадтскими фортами, над укреплением которых работал военный инженер **Леонид Капица**. В советское время его сын – лауреат Нобелевской премии по физике **Петр Капица** трудился над укреплением отечественной науки. Третьего представителя этой династии знают благодаря телеэкрану – ученый-физик **Сергей Капица** вел передачу «Очевидное – невероятное», где в доступной форме все мы получали информацию о достижениях научно-технического прогресса.

РУКА ПОМОЩИ

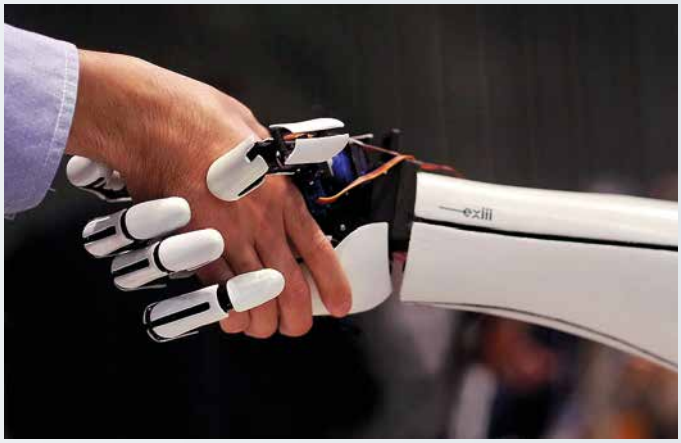
Авторы фантастики любят наделять роботов разными человеческими качествами. Но в реальности пока наоборот человек по мере необходимости заимствует из робототехники что-нибудь для своих нужд. Речь идет не о вживляемых чипах или средствах виртуальной реальности, а о гораздо более важных вещах – протезах. Высокотехнологичные бионические протезы помогают лишенным конечностей инвалидам почувствовать себя полноценными людьми. Однако стоят эти протезы очень дорого. Впрочем, многое в этом направлении скоро может измениться в лучшую сторону.



handiii
Accessible myoelectric hand

В марте молодая японская компания **Exiii** продемонстрировала миоэлектрический протез руки **Handiii**. Тем, что многие его элементы напечатаны на 3D-принтере, сегодня не поразишь никого. А вот что удивляет, так это стоимость протеза, которая составляет около **$300** – для подобных изделий это совсем немного. Удешевление произошло не за счет снижения качества: разработчики отказались от многих дорогостоящих электронных компонентов вроде сенсоров, возложив их функции на мобильное устройство. Установленное на телефон или планшет специальное приложение принимает сигналы от мышц ампутированной руки.

Получив команду от смартфона Handiii может выполнять действия отдельными пальцами или всей роботизированной кистью. Для выполнения специфичных задач на каркас руки могут быть установлены какие-либо инструменты. Применение 3D-печати не только уменьшает стоимость изделия, но и позволяет оперативно воссоздать поврежденный элемент конструкции или изготовить деталь нестандартного дизайна.



Разработчики Handiii Myoelectric намерены изменить рынок протезов, сделав их такими же доступными, как часы или очки. Сегодня даже в такой развитой стране, как Япония, высокотехнологичные протезы доступны лишь одному проценту инвалидов. В конце прошлого года в результате успешной краудфандинговой кампании Exiii собрала более 3 500 000 йен (примерно $29 000). Все средства были вложены в разработку и производство протезов рук для нуждающихся людей, в том числе двух сотрудников Exiii. Но главная цель японских робототехников – сделать протез Handiii вообще бесплатным.

На протяжении большей части истории человечества протезы создавали видимость утраченной конечности. В лучшем случае железной или деревянной рукой можно было держать щит или, привязав к ней вилку, принимать пищу. В XIX веке мастера начали делать так называемые «рабочие руки», состоящие из крепящегося на предплечье бандажа с арматурой, к которой прикреплялся необходимый для работы инструмент.

Затем стали появляться искусственные руки с механической начинкой.
Вплоть до конца XX века их развитие шло в направлении усложнения механики и применения более современных материалов. Даже простое сжатие пальцев на таких протезах происходило лишь после проделывания ряда манипуляций. Особенно разработка протезов ускорилась после Первой мировой войны, из окопов которой вернулись сотни тысяч инвалидов. Лишь появление биомеханики, соединившей робототехнику с нервной системой человека, позволило делать протезы, послушные воле человека.

ЕСТЬ ПОВОД

Отметить день, когда родились замечательные люди

5 мая 1877 – Георгий Седов, русский гидрограф и полярный исследователь. Руководитель первой русской экспедиции к Северному полюсу, начавшейся в 1912 году. Экспедиция не достигла цели, сам Седов в 1914 году погиб во льдах. Однако научные исследования, проведенные командой Седова, оказались бесценными для последующих экспедиций в Арктику.

12 мая 1874 – Яков Гаккель, русский инженер, конструктор, ученый-электротехник. Один из пионеров отечественного самолетостроения, конструктор первого в России самолета-амфибии «Гаккель-V». В 1924 г. по проекту Гаккеля был построен первый в СССР и один из первых в мире мощный тепловоз ГЭЛ1.

14 мая 1897 – Роберт Бартини, итальянский аристократ, советский авиаконструктор, ученый.

15 мая 1859 – Пьер Кюри, французский ученый-физик, Нобелевский лауреат.

17 мая 1820 – Сергей Соловьев, русский историк, академик Петербургской Академии наук. Автор 29-томной «Истории России с древнейших времен», не имевшей аналогов по полноте изложения событий русской истории. Его усилиями история России превратилась в упорядоченное развитое направление исторической науки.

23 мая 1707 – Карл Линней, шведский врач и натуралист, создатель единой системы классификации растительного и животного мира.

25 мая 1889 – Игорь Сикорский, русский и американский ученый-авиаконструктор, один из пионеров авиастроения.

26 мая 1821 – Пафнутий Чебышев, русский математик, профессор.

30 мая 1934 – Алексей Леонов, советский космонавт, первый человек, вышедший в открытый космос

3 мая 1978

День рождения Спама

В этот день фирма по изготовлению электроники DEC разослала по сети Арпанет рекламу своих новых мини-компьютеров. Это было первое официально зарегистрированное нежелательное рекламное сообщение – спам. Синонимом назойливой рекламы слово «спам» стало еще раньше, в 1970 году, после сценки в комедийном телешоу, где клиентам кафе навязывали блюда из мясных консервов известной марки SPAM. Однако звездный час спама настал только в 90-е, с распространением интернета и электронной почты.

20 мая 1873

День рождения джинсов

Патент на производство «рабочих комбинезонов без бретелей с карманами для ножа, денег и часов» получила фирма «Levi Strauss & Co». Штаны из плотной хлопчатобумажной ткани носили и до этого. Но в известной впоследствии фирме догадались покрасить их в стойкий цвет «индиго», снабдить множеством карманов, а главное – укрепить швы двойной строчкой, а карманы – клепками. Первое время джинсы были популярны только в рабочей среде, и лишь во второй половине XX века стали демократичной одеждой для людей любых слоев и категорий.

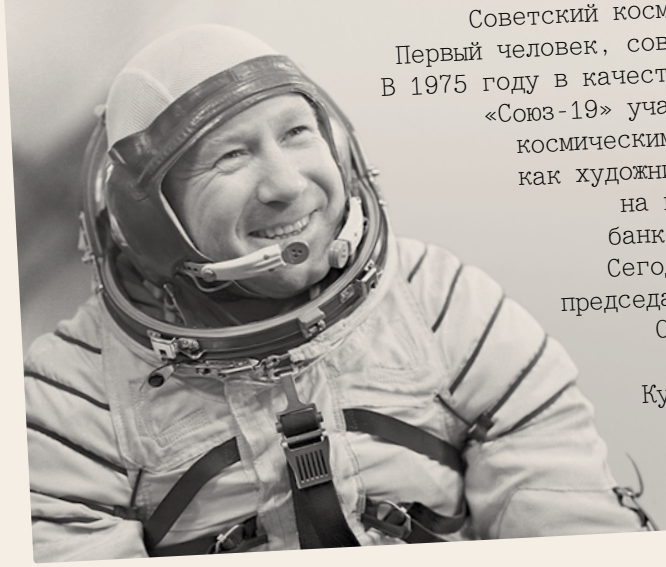
18 марта 1965

Картина Алексея Леонова «Над Черным морем»

Советский космонавт Алексей Леонов совершил первый выход в открытый космос с борта корабля «Восход-2».

После полета первых пилотируемых кораблей на орбиту планеты следующим важным шагом по освоению внеземного пространства должен был стать выход человека в открытый космос. Как и в случае с запуском «Спутника-1» и полетом Юрия Гагарина, первым на этом этапе «космической гонки» оказался Советский Союз.

Выход в открытый космос не был причудой или просто опасным трюком. Рано или поздно при освоении космоса людям все равно пришлось бы покидать корабль, например, для монтажа или ремонта оборудования – как это, собственно, сегодня и происходит. Кто-то должен был рискнуть и сделать это первым. Риск и в самом деле оказался нешуточный – за время «плаванья» в открытом космосе, в течение которого Леонов провел съемку на кинокамеру, из-за разности давления его скафандр раздулся и сильно мешал движениям. Не тратя время на консультации с Землей, Алексей Архипович снизил давление в скафандре, но и тогда смог вернуться через люк в корабль лишь благодаря незаурядной физической силе (в те годы Леонов одной рукой мог «выжать» гантель весом 90 кг) и помощи оставшегося на борту командира корабля – Павла Беляева. Всего выход в космос занял 23 минуты и 41 секунду. После в течение этого полета произошли еще две критические ситуации – грозившее взрывом перенасыщение пространства кабины кислородом, а затем вращение всего корабля, из-за которого возникли проблемы с возвращением на Землю. С последней ситуацией Леонов и Беляев справились, совершив первую в истории посадку в ручном режиме.



Алексей Архипович Леонов.

Советский космонавт №11. Генерал-майор авиации. Первый человек, совершивший выход в открытый космос. В 1975 году в качестве командира космического корабля «Союз-19» участвовал в стыковке с американским космическим кораблем Apollo. Хорошо известен как художник, создатель серии почтовых марок на космическую тему. Один из пионеров банковского дела в современной России. Сегодня - советник первого заместителя председателя Совета директоров Альфа-Банка Олега Сысуева, бывшего мэра Самары. Кстати, Олег Сысуев - выпускник Куйбышевского авиационного института (ныне Самарский государственный аэрокосмический университет имени Королева).

*Алексей Леонов совершал выход в открытый космос из космического корабля **«Восход-2»**. Этот корабль был выведен на орбиту ракетой-носителем «Восход», созданной куйбышевским заводом **«Прогресс»**.*

БИТВА ЗА
СЕВАСТОПОЛЬ
ОСНОВАНО НА РЕАЛЬНЫХ СОБЫТИЯХ

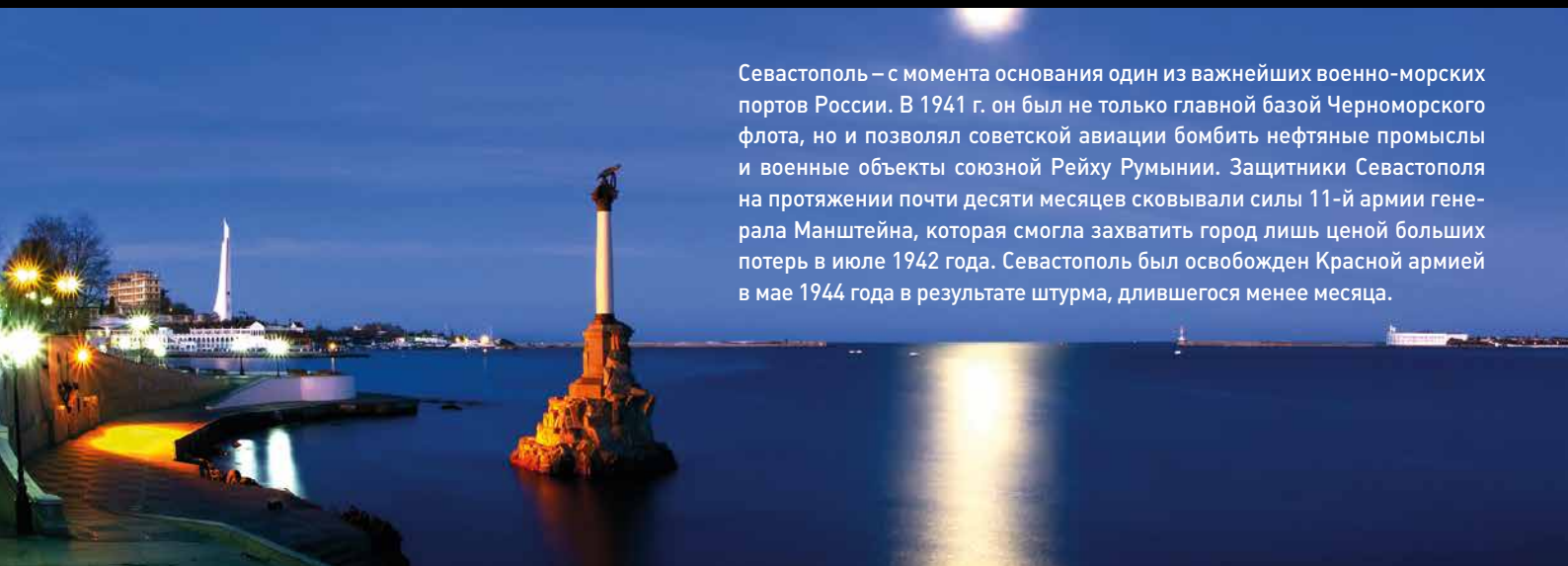
СМОТРИ

В апреле этого года вышел фильм **«Битва за Севастополь»**. Это кинобиография легендарного снайпера Великой Отечественной войны **Людмилы Павличенко** – самой успешной женщины-снайпера в мировой истории. Основное действие фильма разворачивается во время обороны Севастополя советскими войсками, длившейся с сентября 1941 по июль 1942 года. Но помимо военных подвигов на счету Павличенко был подвиг дипломатический. Во многом благодаря ее работе в составе советской делегации в Канаде и США началась подготовка стран-союзников к открытию второго фронта.

Съемки фильма проходили в Крыму, Киеве, Одессе и Каменец-Подольском с 2013 по 2014 годы. Режиссер – **Сергей Мокрицкий**. В главных ролях снялись актеры **Юлия Пересильд** и **Евгений Цыганов**. На сегодняшний день это последняя крупная работа, объединившая российских и украинских кинематографистов. Помимо артистов из России и Украины в фильме снялась британская актриса **Джоан Блэкхэм**, получившая мировую известность после роли в картине «Дневник Бриджет Джонс».

Людмила Павличенко уничтожала оккупантов из самозарядной снайперской винтовки СВТ-40. Про снайперские винтовки читайте на стр. 11.

Людмила Павличенко была одной из сотен тысяч девушек-добровольцев, отправившихся на фронт в первые же дни Великой Отечественной войны. Для этого ей пришлось прервать заключительный этап учебы в вузе – в июне 1941 года Павличенко, будучи студенткой исторического факультета Киевского университета, проходила в Одессе дипломную практику. Благодаря занятиям стрелковыми видами спорта она еще до войны владела огнестрельным оружием и поэтому вскоре стала лейтенантом 25-й Чапаевской стрелковой дивизии, в составе которой в качестве снайпера прошла через бои в Молдавии, участвовала в обороне Одессы и Севастополя. В июне 1942 года Людмила была ранена и отправлена в тыл. К этому моменту ею было уничтожено **309** германских солдат и офицеров, в том числе **36** снайперов противника. В том же году Павличенко была включена в состав делегации, совершившей поездку в Канаду и Соединенные Штаты. Посетив президента США Франклина Рузвельта, Людмила познакомилась и подружилась с его женой – **Элеонорой Рузвельт**. «Звездным часом» Людмилы во время американской поездки стало выступление в Чикаго, где она заявила собравшейся публике: ***«Джентльмены! Мне двадцать пять лет. На фронте я уже успела уничтожить триста девять фашистских захватчиков. Не кажется ли вам, джентльмены, что вы слишком долго прячетесь за моей спиной?!»***. Слова девушки, поддержанные шквалом аплодисментов, сильно повлияли на общественное мнение в Америке, прежде склонявшееся к неучастию США в войне с Германией. Павличенко стала невероятно популярна в Штатах, кантри-певец **Вуди Гатри** написал про нее песню **«Miss Pavlichenko»**. Вернувшись на Родину, майор Павличенко служила инструктором в снайперской школе «Выстрел». Университет она закончила сразу после войны в 1945 году.



Севастополь – с момента основания один из важнейших военно-морских портов России. В 1941 г. он был не только главной базой Черноморского флота, но и позволял советской авиации бомбить нефтяные промыслы и военные объекты союзной Рейху Румынии. Защитники Севастополя на протяжении почти десяти месяцев сковывали силы 11-й армии генерала Манштейна, которая смогла захватить город лишь ценой больших потерь в июле 1942 года. Севастополь был освобожден Красной армией в мае 1944 года в результате штурма, длившегося менее месяца.

ЧИТАЙ

Есть книги, которые меняют наши взгляды и даже всю нашу жизнь. В них заключена большая сила, и они заряжают ею своих читателей. Такие книги способны влиять не только на судьбу одного человека, но и на ход истории. Взяв их в руки и прочитав, ты станешь умнее, ты станешь лучше. Эти книги – из их числа.

Леонид Иванов. «Маркетинговый конвейер. Книга директора по маркетингу 2.0»

«Иванов и партнеры», 2014 г. (издание второе)

Векторы движения маркетологов и рынка имеют одинаковое направление. Вроде бы по-другому и быть не может. Однако автор высказывает нетривиальную мысль: «В современном мире, и в России в частности, каждый идет своей дорогой». Креативные идеи, тренды… – маркетологи слишком увлеклись различными концепциями. Отвергаешь – предлагай! Иванов и предлагает свой подход к маркетингу – «Маркетинговый конвейер». От алгоритма действий на рынке до просчета экономического эффекта проекта.

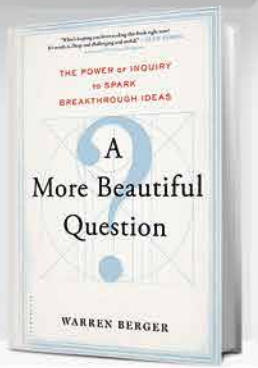
Джим Лоэр, Тони Шварц. «Жизнь на полной мощности»

«Манн, Иванов и Фербер», 2009 г.

Мы не живем настоящим, хотим все сделать быстрее и перейти к следующему этапу, выйти на новый уровень. Это неправильно. В результате: планов много, но сил хватает на выполнение половины. Чтобы справиться с этим, необходимо найти новый источник внутренней энергии. Авторы нашли его в профессиональном спорте, они много лет занимались психологической подготовкой звезд мирового спорта, среди которых теннисисты Пит Сампрас и Джим Курье, Габриэла Сабатини и Моника Селеш. И многие, многие другие из тех, кто всегда заряжен на победу и высокие результаты.

Уоррен Бергер. «Прекрасный вопрос»

Bloomsbury, 2014 г.



«Это невозможно!» – сказала Причина. «Это безрассудство!» – заметил Опыт. Но, к счастью, находятся люди, которые все-таки спросят: «А почему бы и нет?». И настоят на своем. Так появились: фотоаппарат-поларoид, смартфоны, электронные книги, интернет-шопинг… И множество других вещей, изменивших жизнь людей и позволившие заработать состояния настырным бизнесменам-новаторам. Правильно и вовремя сформулированный вопрос может расширить границы, помочь увидеть новые возможности. И если вопрос своевременно не прозвучал – это может негативно сказаться на бизнесе. Часто, когда фаза стартапа пройдена, вопросы воспринимают как угрозу установившемуся порядку, а их надо продолжать задавать.

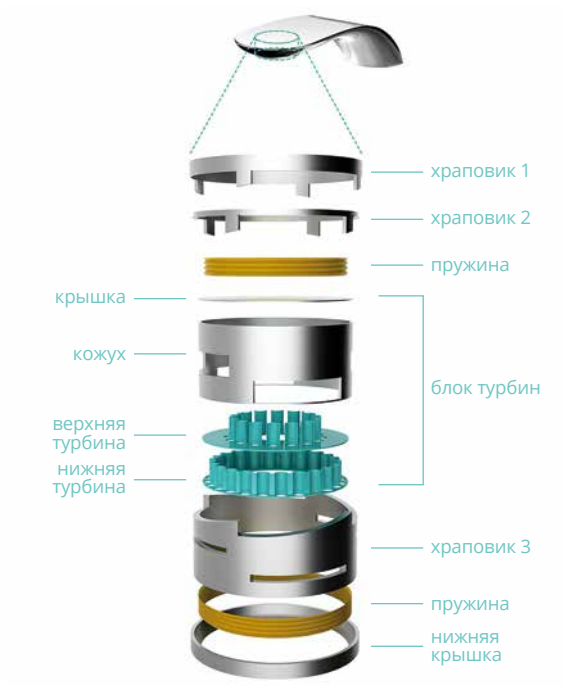
Грэм Джонс. «Кликология»

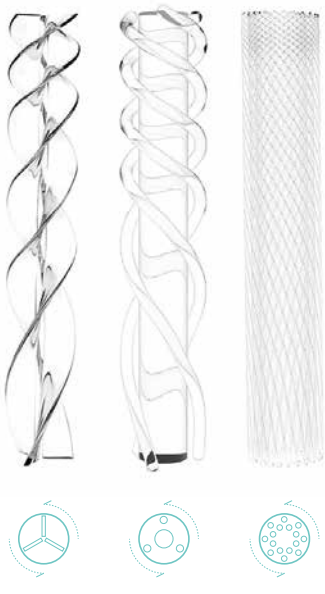
Nicholas Brealey Publishing, 2014 г.

Онлайн-покупки делать проще простого – стоит только кликнуть. То, что для многих стало обыденным, привело к революционным изменениям во всей мировой торговле. Многие бренды еще не подстроились к этим изменениям или находятся в процессе освоения каналов интернет-продаж. На сегодняшний день это уникальный шанс для тех, кто хочет и может потеснить неповоротливых конкурентов. Грэм Джонс анализирует поведение онлайн-покупателей и показывает типичные ошибки интернет-ритейлеров.

Искусство лить воду

Схема внутреннего устройства

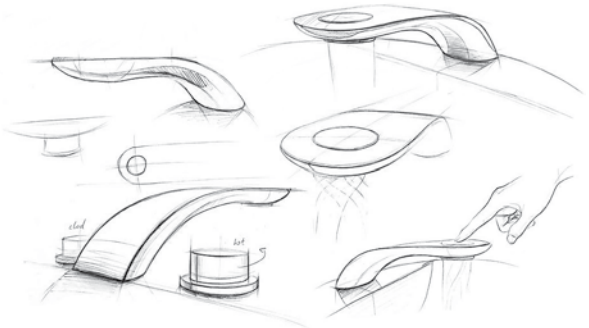




Изменяя отверстия в турбине, можно получить различные узоры струй.

Даже у самых одержимых дизайном интерьера людей обнаружилась уязвимая точка, об эстетических качествах которой они прежде и не задумывались. Речь идет о банальной струе воды из крана. Теперь не о такой уж и банальной – смеситель, разработанный студентом-дизайнером **Симин Цю** из Королевского колледжа искусств в Лондоне, уже принес своему автору награду на конкурсе **iF Design Concept Award 2014**.

Шикарный вихревой смеситель на самом деле создан не только для того, чтобы закручивать воду в красивые спирали, но и с целью экономии. Кран-смеситель ограничивает поток воды на целых 15%. За создание ажурных решеток в его конструкции отвечают двойные турбины, разбивающие поток воды на отдельные струи. Три вида насадок позволяют выбрать предпочтительный режим экономии воды. Управление водосберегающим высокоэстетичным процессом возложено на сенсорную кнопку на поверхности крана. Осталась одна нерешенная проблема – каким образом, залюбовавшись будто сделанными из хрусталя струями, не превысить расход воды, тем самым загубив всю идею экономии?



simin qiu

concept design award

БУДЬ В КУРСЕ

Наша крыша – небо голубое

Большую часть времени запертые в четырех стенах, мы часто тоскуем о голубом небе и солнышке над головой. Ничего, скоро поводов для хандры станет меньше. Итальянская компания **CoeLux** разработала светодиодные панели со специальным покрытием из наночастиц, точно воспроизводящие естественный солнечный свет и цвет безоблачного неба. Крепящееся на потолке «окно» безупречно имитирует погожий или облачный денек в одном из регионов планеты на выбор.

Лаборатория в кармане

Для многих людей возможность своевременно сделать анализ крови или мочи – вопрос жизни или смерти. Базирующаяся в Силиконовой долине компания Scanadu представила прибор **Scanaflo**. Используя камеру айфона, набор тестовых полосок и специальный софт на телефоне, этот девайс может определить уровень содержания в моче глюкозы, белка, лейкоцитов, билирубина и других веществ, многое говорящих о состоянии организма. После намеченного обновления софта Scanaflo можно будет использовать еще и для проведения экспресс-теста на наркотики.

Голова садовая

Высохшие цветы в клумбе, неухоженные грядки... Теперь-то у тебя не будет причины сваливать плачевное состояние дачных насаждений на никудышную память. **Edyn** – «умная» система, состоящая из сенсорного датчика и вентиля-клапана. Подключенный к смартфону садовый гаджет следит за поливом, уровнем освещенности и погодными условиями, не давая зачахнуть растениям и освобождая от лишних обязанностей их хозяев. К тому же заботливый Edyn работает на солнечных батареях, не требуя дополнительной подзарядки от электросети.

Непотеряйка

Система **Pixie Point** предотвращает расставание с любимыми вещами. Прикрепив брелки Pixie к стратегически важным объектам, таким как пульт от телевизора или ключи, вы всегда сможете вычислить их в сложном ландшафте квартиры. Кроме того, система не позволит покинуть дом, забыв в нем помеченную брелком важную вещь или документ. Виртуальная геозона, созданная с помощью Pixie Point, напомнит вам о забытом в кафе планшете или поднимет тревогу, если планшет станет удаляться от вас за пазухой у злоумышленника.

Бесконечный USB

Infinite USB – очередной оригинальный стартап, высоко оцененный на краудфандинговой платформе Kickstarter. В оригинальности его, правда, можно усомниться – идею «бесконечного USB» еще 5 лет назад выдвигали в Китае. Infinite USB – это набор разноцветных шлейфов, которые подключаются друг за другом к одному порту. Основная проблема таких устройств – нехватка питания – теоретически решается новым типом разъема USB-C, который может работать на более высоких токах по сравнению с обычным USB.

Пинг-понг на зебре

Целая минута стояния на пешеходном переходе в ожидании зеленого света кого угодно может свести с ума. Концепция **StreetPong**, разработанная немецкими дизайнерами совместно с дорожными специалистами, призвана развлечь изнывающих от тоски пешеходов одной из культовых игр. Нет, не GTA, а известным еще с 70-х годов «Понгом», в который будут рубиться два игрока с разных сторон улицы. Игра производится с тачскрина, на экране демонстрируется текущий счет и оставшееся время до смены сигнала светофора.

Собери себе клаву

Как известно, смартфоны с сенсорными экранами разработали, чтобы пользователи докупали клавиши отдельно. Американская компания WayTools выпустила портативную складную клавиатуру **TextBlade**, которая помещается в любой карман и весит всего 40 г. Клавиатура со стандартной раскладкой QWERTY складывается всего из четырех частей – подставки, пробела и двух половинок с кнопками. Пробел и клавиши имеют магнитное соединение и подключаются к смартфону или планшету по Bluetooth 4.0.

УЧАСТВУЙ

Выбирай и ИДИ
на самые интересные мероприятия
в области науки и предпринимательства

«Продвигаем кластеры Самарской области в регионе, в России и в мире»

14–15 мая, «Жигулевская долина»

Продвижение наших кластеров – дело нужное, это идет на пользу экономическому развитию региона и способствует личному профессиональному и творческому росту участников программы, которую уже не один год проводят областное Правительство, Фонд «Региональный центр развития предпринимательства», РВК и ООО «Шерпа С Про». В «Жигулевской долине» будут представлены результаты работы – отчеты по исследованию практик продвижения комплекса региональных кластеров, прототипы материалов о кластерах региона (веб-ресурсы, apps, печатные материалы). Кроме того, по каждому кластеру отдельно будут представлены результаты практической работы за предыдущий год.

Выставка инновационных достижений

16 мая, Самара, ул. Академика Павлова 1, центр.корпус СамГУ

На этом мероприятии помимо ознакомления с инновационными достижениями можно найти подработку на лето – на выставке будет работать ярмарка по трудоустройству школьников и студентов. Еще ода фишка – открытый чемпионат Самарской области по БПЛА (беспилотным дистанционно пилотируемым летательным аппаратам). Это будет первое соревнование подобного уровня в России! Кроме того, вузы региона представят направления своей деятельности на интерактивной площадке «Всероссийского фестиваля науки». И, конечно, – всевозможные инновационные достижения.
Оргкомитет: 8 (937) 989-19-38; info@wrspace.ru

ВЫСТАВКА ИННОВАЦИОННЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

HackDay#37

22-24 мая, Самарский бизнес-инкубатор, ул. Главная, д.3

HACKDAY #37
ОТ ИДЕИ ДО ПРОТОТИПА ЗА 48 ЧАСОВ
САМАРА

Более сорока проектов, запущенных на HackDay, выросли из стартапов в бизнес. К участию в мероприятии приглашаются программисты, менеджеры, дизайнеры, проектировщики интерфейсов, маркетологи, ученые и специалисты из других областей, которые хотят запустить свой проект. В пятницу вечером участники заявят о своих идеях и смогут собрать команды. 48 часов субботы и воскресенья будут отданы разработке прототипов и общению с менторами из области технологий и предпринимательства.
8 (964) 329-67-71, 8 (927) 738-04-33.

Creative Business Cup

Срок подачи заявок: до 25 мая

Региональный этап Международного конкурса творческих предпринимателей. Победитель, прошедший национальный отборочный этап, будет представлять Россию на международном финале в Дании. Кстати, в 2014 году проект самарца Ильи Афанасьева «Робот Пашка» вошел в ТОП-5 лучших российских проектов. На конкурс принимаются бизнес-концепции и стартапы в сфере народных ремесел, дизайна, моды, архитектуры, кино и видео, медиа, фотографии, рекламы, литературы и издательского дела, программного обеспечения и компьютерных игр, и т.д.
Координатор конкурса Creative Business Cup в Самаре:
Наталья Евстифеева +7 (917) 163-98-82, pra-ton@yandex.ru

Creative Business Cup

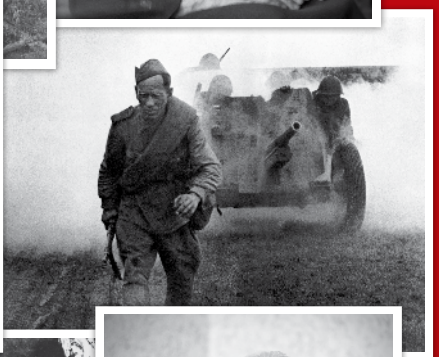
70-летию Великой Победы
посвящается

Фотовыставка
«Не просто соседи»

Герои выставки – ветераны Великой Отечественной войны, участники боевых действий. Это те, кто еще живет с нами по соседству, с кем мы почти ежедневно встречаемся на улице, в общественном транспорте, на скамейке у подъезда. Наши ветераны – это простые герои, привыкшие к простой жизни. От нас им требуется не так уж много – внимание к их подвигу, спасшего каждого из нас от рабства и уничтожения.

г. Тольятти
ТРК «Русь на Волге», 2 этаж
галерея «Атриум»
с 6 по 30 мая

Эта выставка напоминает нам об искреннем почтении, которое необходимо испытывать к ветеранам, прошедшим эту войну. Особенно это признание необходимо сегодня, когда слышны лживые доводы, принижающие заслуги советских солдат и обеляющие то, с чем они сражались – фашистскую нечисть, отголоски которой и ныне слышны недалеко от наших границ. Молодое поколение, к сожалению, все меньше знает о подвиге своих бабушек и дедушек, о Великой войне. Этот проект – возможность передать нашим детям уважение к участникам войны. Здесь они смогут понять, что героические воины-победители живут не только в книгах и фильмах, но и рядом с ними. Фотовыставка «Не просто соседи» показывает, что мы, наши дети, наши деды и бабушки, живем в едином, связанном одной историей мире, в одном городе, в котором все должны уважать и поддерживать друг друга. Мы все одной крови, потому что в нас течет кровь ПОБЕДИТЕЛЕЙ! Мы Один народ.
У нас Одна история. И у нас Одно будущее.



Ростелеком

НОВИКОМБАНК

Эл банк

ОВОЩЕВОД

иди | движение молодых

Выбор – дело трудное. Особенно когда он касается твоего будущего.
Не ломай голову – на портале «ИДИ» ты узнаешь все о вузах и образовательных программах Самарской области. Мы расскажем тебе о самых перспективных профессиях – разложим весь путь от новичка и до блестящего специалиста. Истории успеха, необычные гаджеты, экстремальные штуковины, книги с суперважными секретами и, разумеется, ТАНЧИКИ – все это здесь, на idi-online.com

www.idi-online.com