Журнал «Премьер Эксперт» – лауреат Всероссийского конкурса «Обложка года»

РЕПУТАЦИЯ. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА.

PREMIER ЭКСПЕРТ

№4 (220) 2020

ТАТЬЯНА БУРОБИНА

Генеральный директор СГБА,
президент Поволжского института
итальянской культуры «Данте Алигьери»

16+

САЛОН ФРАНЦУЗСКОЙ ОДЕЖДЫ

GARDE-ROBE

Ленинградская, 43 (8482) 288-044

GARDE_ROBE_TOGLIATTY GARDE-ROBE@INBOX.RU

PREMIER ЭКСПЕРТ
МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС
№4 (220) 2020 год

СОДЕРЖАНИЕ

10 **Тема номера**
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

12 **Актуально**
МЫ ГОТОВЫ ПОДСТАВИТЬ ПЛЕЧО

14 **Профессионалы**
«ТОЛЬЯТТИКАУЧУК»: МЫ РАБОТАЕМ ВО БЛАГО ГОРОДА

16 «НЕЛЬЗЯ ПОТЕРЯТЬ ТО, ЧТО БЫЛО ДОСТИГНУТО»

18 «ЛУЧ» ЗДОРОВЬЯ

20 **ТЕХНОЛОГИИ**
НАУКА ДЛЯ БИЗНЕСА

26 **REALTY ЭКСПЕРТ**
САМОИЗОЛЯЦИЯ С КОМФОРТОМ

30 **Интерьер и дизайн**
ЭЛЕГАНТНАЯ ПРОСТОТА

Журнал «Премьер Эксперт. Малый и средний бизнес» № 4 от 22 июня 2020 г.
Учредитель: Симонова О. А. **Издатель:** ООО «ПРЕМЬЕР ЭКСПЕРТ» **Главный редактор:** Хрунин С. Ю.
Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области 15.12.2016 г. ПИ № ТУ63-00877.
Над номером работали:
Ольга Романова, Елена Татаркова, Вадим Стюрев, Яна Мочалова, Ирина Дубинина
Фото: Евгения Гапова
Отпечатано в типографии ООО «Двор печатный АВТОВАЗ»,
адрес типографии: 445024, г. Тольятти, Южное шоссе, 36, заказ № сдано в печать 22.06.2020 г.
Адрес редакции/издателя: **445051, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Маршала Жукова, 35Б**
Тел.: (8482) **555-727, 555-626, 933-477**, e-mail: **pochta@1expert.ru**
Тираж 5000 экземпляров. Распространяется бесплатно. © ООО «ПРЕМЬЕР ЭКСПЕРТ», 2020 год

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЧОО «МОНОЛИТ»

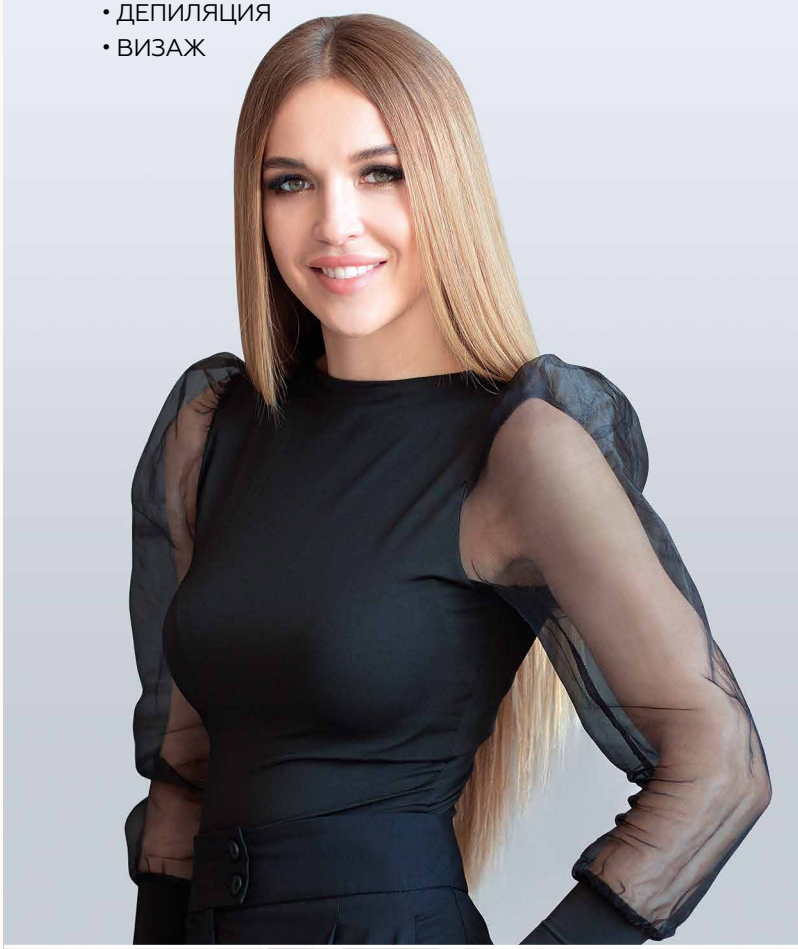
За содержание коммерческой информации, опубликованной на правах рекламы, ответственность несет рекламодатель.
Все представленные товары и услуги сертифицированы и имеют соответствующие лицензии.
Полное или частичное воспроизведение либо размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции.

16+

СТУДИЯ-ШКОЛА
COCOS

- МАНИКЮР, ПЕДИКЮР, НАРАЩИВАНИЕ НОГТЕЙ
- МИКРОБЛЕЙДИНГ (БРОВИ, ГЛАЗА, ГУБЫ)
- НАРАЩИВАНИЕ И ЛАМИНИРОВАНИЕ РЕСНИЦ
- КОРРЕКЦИЯ БРОВЕЙ, ОКРАШИВАНИЕ
- БАРХАТНЫЕ БРОВИ
- СТИЛИСТ-ВИЗАЖИСТ, СТИЛИСТ-ПАРИКМАХЕР
- КОСМЕТОЛОГИЯ, СОЛЯРИЙ
- ОТБЕЛИВАНИЕ ЗУБОВ

ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ:
- КУРСЫ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
- МАНИКЮР И ПЕДИКЮР
- НАРАЩИВАНИЕ РЕСНИЦ
- АРХИТЕКТУРА БРОВЕЙ
- МИКРОБЛЕЙДИНГ 3 В 1
- ДЕПИЛЯЦИЯ
- ВИЗАЖ



ул. 40 лет Победы, 11Б
т. 71-30-15, 41-80-52
vk.com/studio_cocos
cocos_studio
cocos_school
daria.studio_cocos

LEFTOR
beauty house

ПРЕОБРАЖЕНИЕ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ, ПРИЯТНАЯ АТМОСФЕРА, ВКУСНЫЙ КОФЕ – ВСЕ ЭТО **LEFTOR BEAUTY HOUSE**.

Окунитесь в мир красоты и получите море удовольствий.
Визаж, прически, окрашивания, спа-процедуры для волос, маникюр, педикюр, наращивание ресниц и обучение от топ-преподавателей.

leftor.house
leftor.school
leftorshop

(8482) **71-71-40**
+7 927 727 88 61

Спортивная, 1к (2 этаж)
www.leftor.ru

Владельцы студии
Диана ГРИГОРЕВСКИХ
Елена ЛЕФТОР

Развитие туристической отрасли и повышение туристической привлекательности области стали одной из тем оперативного совещания, которое провёл Губернатор Дмитрий Азаров.

По поручению Губернатора в регионе ведется разработка государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Самарской области на 2020–2025 годы. В ее рамках будут проводиться аналитические исследования и мониторинг развития отрасли туризма в регионе, что позволит понять запросы туристов и определить ключевые возможности, которые губерния сможет предоставить.

Также в программе будет уделено внимание повышению узнаваемости Самарской области, развитию инфраструктуры туризма, повышению квалификации кадров, проведению профессиональных мероприятий в сфере туризма и гостеприимства, развитию инновационных проектов и инициатив. Проект программы будет представлен на согласование руководству региона к 1 августа.

В Особой экономической зоне «Тольятти» в ближайшем будущем планируется создание от 500 до 1000 рабочих мест, набор людей стартует уже в сентябре этого года.

Не так давно ОЭЗ включили в границы Тольятти. До этого территория площадью 660 гектаров относилась к Ставропольскому району. Благодаря присоединению, помимо преференций самой ОЭЗ, резиденты смогут пользоваться поддержкой Фонда развития моногородов.

Кроме того, в прошлом году ОЭЗ получила статус индустриального парка. Он дает возможность управляющей компании зоны строить корпуса под конкретный проект будущих резидентов, не желающих вкладывать в строительство собственные средства. Впоследствии эти помещения будут сдаваться в аренду. Сегодня на территории ОЭЗ функционирует 10 предприятий, которые уже дали городу почти 1300 новых рабочих мест.

А ключевым проектом в рамках развития транспортной инфраструктуры является строительство железнодорожной ветки.

Бутик чая и кофе
ВЫРАЩЕННОГО НА ЛУЧШИХ ПЛАНТАЦИЯХ, А ТАКЖЕ АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ИХ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

- чай зеленый, черный, белый, красный, дарджилинг, улуны, пуэры, композиционный, связанный, ароматизированный
- кофе в зернах черный, зеленый, марагоджипы, без кофеина, ароматизированный
- варенье, запеченное в печи, из сердца Крыма
- шоколад ручной работы
- кофемолки, кофеварки, турки, чайники, наборы для чайной церемонии и т.д.
- чайно-кофейные букеты, подарочные наборы

СКИДКА 10% каждую среду на весь ассортимент
СКИДКИ ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ

tea coffee Мелодия вкуса boutique

+7 917 128-00-72
ТЦ Русь на Волге, 1 этаж
(левый вход со стороны Фанни Парка)

+7 927 775-19-87
wru010@mail.ru
melodiavkusa102018

WWW.TAOM.ACADEMY

(8482) 555 044

ТОЛЬЯТТИНСКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ

- **Лидер в ТОП-группе рейтинга частных образовательных организаций высшего образования России АНВУЗ**
- **Успешная карьера выпускников**
- **Многолетнее сотрудничество с ведущими российскими и зарубежными компаниями**

- Дизайн
- Экономика
- Менеджмент
- Прикладная информатика
- Реклама и связи с общественностью

БАКАЛАВРИАТ ✓ **БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА** **МАГИСТРАТУРА**

Диплом государственного образца
Лицензия №2692 от 21.12.2017 (бессрочно) выдана Федеральной службой по надзору в сфере образования и наук.
Свидетельство о государственной аккредитации №2269 от 23.03.2016 до 23.03.2022 г.

ГРИЛИ WEBER

СТАНДАРТ КАЧЕСТВА И ПРЕСТИЖА НА ВАШЕМ УЧАСТКЕ

КОГДА МЫ ГОВОРИМ СЛОВО «ГРИЛЬ», НАВЕРНЯКА У ВАС СРАЗУ ВОЗНИКАЮТ РАЗНОГО РОДА АССОЦИАЦИИ: ЗАПАХ ВКУСНОГО СОЧНОГО МЯСА, ПРИЯТНАЯ АТМОСФЕРА, ВЕСЕЛАЯ КОМПАНИЯ ДРУЗЕЙ, ПРИРОДА.

Если вы хоть раз готовили на гриле, вы знаете, какие потрясающе вкусные блюда получаются на выходе! Ведь уже почти 8 лет фирменный магазин грилей WEBER существует в Тольятти в ТЦ «Арбуз».

Мы хотим познакомить вас с одним из лучших грилей на сегодняшний день – это грили компании WEBER. Компания WEBER стоит у истоков всей индустрии барбекю. В 1952 году основатель фирмы WEBER Джордж Стивен изобрел первый сферический гриль. Сейчас компания производит широкий ассортимент моделей – газовые, угольные, электрические, портативные, пеллетные. Именно WEBER подарила человечеству функциональные, надежные и долговечные устройства для готовки на огне, которые до сих пор остаются лучшими в своем сегменте.

ЧТОБЫ ПРОЧУВСТВАТЬ ВЕСЬ «КАЙФ» ОТ ГОТОВКИ НА ГРИЛЯХ WEBER, вам нужно лишь купить понравившуюся модель гриля, позвать друзей или собраться своей семьей вокруг гриля. WEBER – это самая распространённая марка грилей во всем мире. Большинство людей не зря выбирают именно эту марку. Иметь на своем участке или балконе гриль WEBER – это просто престижно. Люди, которые разбираются в грилях, оценят вкус владельца, т.к. гриль WEBER это не просто прибор для приготовления еды на огне, но также украшение вашего участка и дома. Грили WEBER сделаны с ювелирной точностью и надежностью.

Также это безопасность для вас и вашей семьи, так как все грили бренда WEBER абсолютно безопасны, в отличие от малоизвестных брендов. Особенно, когда вы используете газовый гриль. Поэтому если вы выбираете газовый гриль, то выбирайте WEBER. Также немаловажна программа ТРЕЙД ИН, которая позволяет через некоторое время обменять ваш старый гриль на новую модель или заменить маленький гриль на более большой. Мы заберем ваш старый гриль, а вы получите новый WEBER.

Покупать дешевые грили непонятных производителей точно не стоит, так как гриль – это покупка на долгие года. Выбросить деньги, а потом и гриль через сезон – это расточительство. А если мы говорим о газовых грилях, то это еще и небезопасно, как минимум. Если покупать грили других достойных брендов, то они по цене будут примерно такими же, как WEBER, или дешевле всего на 5–10%. Но это уже будет не WEBER! Поэтому нет никакой финансовой выгоды брать грили других брендов. Стоит не забывать, что немаловажно ориентироваться на фирму производителя. Ведь фирма WEBER, разрабатывающая грили десятилетиями, гарантирует прочность и долговечность гриля, что проверено многолетним опытом и большой покупательской лояльностью.

В компании WEBER работает доставка до двери грилей и расходных материалов. Вы просто заказываете на нашем сайте www.гриль-мангал.рф и мы бесплатно привозим заказ в любой город России.

ул. Коммунальная, д. 32,
ТЦ «Арбуз», 1 этаж, секция 1
+7 (8482) 49 26 55
housetime@bk.ru
instagram.com/weberdays/
facebook.com/pg/Weber63
vk.com/webergrill
www.гриль-мангал.рф

На правах рекламы

АДВОКАТ ЕЛЕНА ВЕРХОВА:
– Медиация – это процедура примирения конфликтующих сторон путем их вступления в добровольные переговоры с участием третьей нейтральной стороны – медиатора (посредника) с целью достижения взаимопонимания и составления договора, разрешающего конфликтную ситуацию.
В отличие от разрешения конфликтной ситуации в судебном порядке, при медиации скорость достижения результата зависит исключительно от конфликтующих сторон, а не от работы государственных органов.
Наилучшие результаты в урегулировании споров с помощью медиации будут в первую очередь в тех случаях, когда у сторон спора есть заинтересованность в мирном, цивилизованном урегулировании конфликта, а в целом медиацию предпочтительно использовать в тех случаях, когда:

- главными являются будущие интересы сторон конфликта, возможность сохранения отношений в перспективе;
- имеют место длительные и/или значимые отношения для сторон; личная и/или эмоциональная вовлеченность сторон конфликта мешает им вести конструктивный диалог;
- желание / необходимость сохранить конфиденциальность;
- когда сторонам необходимо выработать условия взаимовыгодного (взаимоудовлетворяющего) расторжения / прекращения отношений и т.д.

Как способ разрешения конфликтов медиация применяется практически во всех сферах нашей жизни:

- коммерческие споры и споры с потребителями товаров и услуг (реструктуризация задолженности, качество оказания услуг и др.), споры между хозяйствующими субъектами, корпоративные (внутри- и межкорпоративные) споры;
- семейные споры, споры между родственниками (развод, раздел имущества, наследства, определение места жительства и вопросы общения с ребенком после развода);
- трудовые споры (увольнение, конфликты внутри трудового коллектива или производственные конфликты);
- споры, связанные со страхованием, потребительским кредитованием;
- споры, связанные с ЖКХ, между соседями, коммунальные споры;
- споры, связанные с предоставлением туристических услуг;
- при урегулировании между правонарушителем и пострадавшим (используется, в частности, при рассмотрении дел с участием несовершеннолетних).

Исполнение медиативного соглашения, достигнутого в результате проведения процедуры медиации, осуществляется на основе принципов добровольности и добросовестности. При этом медиативное соглашение, достигнутое в рамках судебного разбирательства, может быть утверждено судом в качестве мирового соглашения по правилам, установленным процессуальным законодательством.

Бесплатную консультацию адвоката ПАСО Верховой Е.А. можно получить, отправив вопрос на почту
ka110@paso.ru
или на странице
vk.com/tka_astreyaso

СЫРНАЯ ЛАВКА

В нашей «Сырной Лавке» представлен широкий ассортимент продукции из Республики Марий Эл.
Молодые, зрелые и выдержанные сыры из натурального коровьего, козьего и овечьего молока.
Кефир, творог, масло, а также кондитерские изделия на основе творожной рикотты.
НОВИНКА! Мороженое из коровьего и даже козьего молока производства «МариАйс».
Колбасы, пельмени, котлеты производства ЗАО «Йошкар-Олинский Мясокомбинат».

ул. Тополиная, 22Б (ост. ТЦ «Аверс»)
94 84 49 (+7 987 974 84 49)

ул. Революционная, 18А (ТЦ «Галерея у Восхода»)
+7 939 751 86 46

В 2020 году будут введены в эксплуатацию 5 новых очистных сооружений для фильтрации попадающих в Волгу сточных вод. Объекты запустят в работу в Самаре, Октябрьске, Сызрани и Жигулевске, а также в селе Богатырь. На создание сооружений в текущем году направлено 599,25 млн руб. По оценкам экспертов, новые очистные сооружения позволят сократить объем попадающих в реку сточных вод в регионе более чем на 14,6 тыс. м³ в год. Работы проведут по федеральному проекту «Оздоровление Волги» в рамках нацпроекта «Экология». Проект реализуется в регионе с 2019 по 2024 годы. За это время в Самарской области планируется отремонтировать или построить и запустить в работу 29 новых очистных сооружений. На все потратят 48 млрд руб. Это позволит сократить объем попадающих в Волгу сточных вод в 3 раза.

Медицинский центр ЗЕМСТВО

Уважаемые коллеги, с Днем медицинского работника! Счастья, здоровья и успехов в делах!

КОМПЛЕКСНОЕ ЭФФЕКТИВНОЕ ЛЕЧЕНИЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ ПОЗВОНОЧНИКА
Мягкая мануальная терапия
Кинезиологические техники
Тейпирование

ВСЕ ВИДЫ ЛЕЧЕБНОГО МАССАЖА
Массаж верхних и нижних конечностей
Тракция (вытяжение позвоночника)
Прессотерапия

АНТИЦЕЛЛЮЛИТНАЯ ПРОГРАММА
(лимфодренажный, висцеральный массажи)

Ведущий гастроэнтеролог **Фисечко И.В.**
Принимают сертифицированные специалисты

vk.com/zemstwo zemstwo_tlt www.zemstwo.ru

Ул. Дзержинского, 19, оф. 225
Тел. **95-56-98, 62-38-52**

Ул. Тополиная, 25а, оф. 306
Тел. **20-69-98, 8 905 302 28 85, 8 996 73 777 57**

Мануальный терапевт, директор ООО «Земство»
Тяжов Николай Иванович

Лицензия ЛО-63-01-002878 от 10 ноября 2014 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ОТМЕЧАЮТ ДНИ РОЖДЕНИЯ В ИЮЛЕ

01 **ПОПОВА Олеся Владимировна** – директор салона сантехники BEST

РОМАНОВ Вадим Вячеславович – арт-директор ресторана «Телега»

02 **ПОГОЖЕВ Антон Викторович** – депутат думы г.о. Тольятти VI созыва

03 **СИЛАНТЬЕВ Алексей Викторович** – директор туристического агентства ООО «Нико Турс Тольятти»

04 **НЕЗВАНКИНА Янина Николаевна** – директор муниципального автономного учреждения искусства городского округа Тольятти «Драматический театр «Колесо» имени народного артиста России Глеба Борисовича Дроздова»

06 **ЛАЗУРЕНКО Светлана Александровна** – зам. директора туристического агентства «West S»

07 **СЛАБЕНКО Вячеслав Николаевич** – генеральный директор инвестиционной финансовой компании «Пионер»

08 **ТАРАБРИКОВ Александр Григорьевич** – председатель Совета директоров ООО ВК «АЛАНТА»

13 **ХУРТИНА Юлия Валерьевна** – директор клиники «Будь здоров»

13 **ПАЛЬЧИКОВА Любовь Альбертовна** – директор МЦ «Виталонг – клиника холода»

14 **ОБРУБОВА Ольга Евгеньевна** – директор Центра врачебно-эстетической косметологии «Ольтераль»

16 **КАЗАКОВА Ирина Ивановна** – директор стоматологической клиники «Инсаюр»

21 **КОРНЕВ Юрий Рудольфович** – руководитель Группы компаний «Озон»

22 **РИДОШ Елена Владимировна** – директор компании «Окна для Вас»

24 **ТИМОФЕЕВ Сергей Валентинович** – директор ГК «Рынок Агро»

ПОПОВ Виктор Иванович – директор ООО «Департамент ЖКХ г. Тольятти»

ШЕПЕЛЕВ Владислав Вячеславович – депутат думы г.о. Тольятти VI созыва

30 **ПРОХОРОВ Денис Сергеевич** – директор компании «Новый зодчий»

31 **ВАРВАНИН Виктор Васильевич** – член Ротари клуба Тольятти Меркурий

МЫ УКРАШАЕМ МИР ВМЕСТЕ С ВАМИ!

Caparol Center Тольятти предлагает решение всех Ваших задач в области отделки:

- **Краски, эмали и лаки**
- **Декоративные шпатлёвки и штукатурные смеси**
- **Комплектация объектов**
- **Утепление фасадов под ключ**
- **Оперативная колеровка в любые цвета**
- **Широкий и качественный ассортимент в наличии**

Приглашаем к сотрудничеству дизайнеров, архитекторов, мастеров и профессионалов

Ждём Вас за покупками!

ул. Юбилейная, 5а | **info@caparol63.ru** | **caparoltogliatti**

+7 (8482) 49-95-95 | **caparol63.ru** | **caparol_tlt63**

СОВРЕМЕННАЯ ГУМАНИТАРНАЯ БИЗНЕС АКАДЕМИЯ ПРЕДЛАГАЕТ СРЕДНЕЕ СПЕЦИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПО БИЛИНГВАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ОПЫТА РАБОТЫ ЗА РУБЕЖОМ. О ТОМ, КАКИЕ НОВШЕСТВА ЖДУТ АБИТУРИЕНТОВ В 2020 ГОДУ, НАМ РАССКАЗАЛА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СГБА И ПРЕЗИДЕНТ ПОВОЛЖСКОГО ИНСТИТУТА ИТАЛЬЯНСКОЙ КУЛЬТУРЫ «ДАНТЕ АЛИГЬЕРИ» **ТАТЬЯНА БУРОБИНА**.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

– На всех специальностях в Академии углубленно изучается английский язык. Второй иностранный язык, которому уделяется пристальное внимание, – итальянский. Он включен в обязательную программу «английский + итальянский».

Начиная с 2020 года мы стали специализироваться на чешском языке. Он теперь не просто идет курсом дополнительного образования, а входит в основную программу «английский + чешский» и вписывается в государственный диплом. Данное нововведение позволит не только получить обширные знания по чешскому языку, но и рассмотреть в перспективе возможность получения высшего образования в университете Чешской республики.

– Кто может стать вашими абитуриентами?

– Весной у нас начала работу приемная комиссия. Наши абитуриенты – выпускники 9 и 11 классов. Уже сейчас вы можете подать online-заявку на поступление на нашем официальном сайте www.academ063.ru, получить по телефону подробную консультацию по всем интересующим вопросам, ознакомиться с методическими материалами, а также сформировать пакет документов и заключить договор.

Выбор учебного заведения после школы – очень важный шаг, поэтому к нему стоит подходить систематично и вдумчиво. Мы всегда открыты и готовы к диалогу.

– Какие профессии смогут получить ваши студенты?

– Мы ориентированы на международный рынок труда, а потому готовим уникальных специалистов с углубленным знанием иностранных языков, востребованных в российских и зарубежных компаниях.

- **Менеджер по туризму** – для тех, кто любит путешествовать, открыт всему новому.
  Профессии: экскурсовод, гид-переводчик, специалист по оформлению визовых документов, менеджер туристических программ.
- **Отельер** – для приветливых, дружелюбных, готовых прийти на помощь. *Профессии:* управляющий гостиницей, администратор,

менеджер службы приема, размещения и выписки.

- **Ресторатор** – для тех, кто ценит вкус и красоту, подмечает тонкости в работе персонала, понимает, как улучшить сервис.
  Профессии: управляющий рестораном, администратор, официант/бармен.
- **Юрист-международник** – для ищущих справедливости.
  Профессии: юрист в сфере международных отношений, юрист в сфере социальной защиты и пенсионного обеспечения, специалист по правовому сопровождению международного бизнеса, юрист международного права.
- **Логист международного рынка** – для умеющих расставлять приоритеты, делегировать и делать параллельно несколько дел.
  Профессии: специалист в сфере международной логистики, специалист в сфере правового регулирования экономической деятельности организации.
- **Юрисконсульт международного права** – для объективных, честных, стрессоустойчивых.
  Профессии: следователь, дознаватель, криминалист, участковый, начальник отдела, адвокат, нотариус, юрист, юрисконсульт.
- **Преподаватель иностранных языков** – для жаждущих нести знания в массы.

Продолжительность обучения – от 2 до 4 лет в зависимости от выбранной специальности.

– Расскажите, пожалуйста, о спросе на последнюю профессию. С чем он связан?

– На сегодня итальянский язык включен в государственную программу школ, входит в перечень предметов ЕГЭ. При этом наблюдается дефицит кадров. К нам обращаются руководители школ, чтобы мы помогли в организации курсов итальянского, учитывая востребованность языка. Он входит в первую четверку по количеству изучающих его людей. В нашем городе он особо популярен из-за корней Тольятти.

Спрос на учителей итальянского языка велик. Даже в нашей Академии есть открытые вакансии. И мы с удовольствием трудоустроим наших студентов.

Стоит заметить, что, выбрав специализацию педагога, вы получите диплом не только преподавателя иностранных языков, но и учителя начальных классов. Получается, вы можете работать по двум направлениям.

Также по окончании Академии вы можете продолжить обучение в вузе. По сопряженной специальности со второго курса, по иной – с первого. Либо освоить дополнительную специальность – преподаватель РКИ (русский язык как иностранный). Замечу, что мы всегда имеем ряд заявок от европейских вузов на подбор квалифицированных кадров.

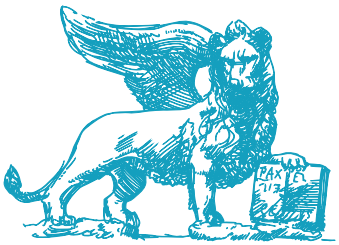
– Практикуете ли студенческие обмены и практики?

– Поскольку Академия имеет огромное количество зарубежных партнеров – образовательных учреждений в Италии, Чехии, на Мальте и в других странах, мы регулярно устраиваем для наших студентов бесплатные обменные программы (они оплачивают только дорогу), привлекаем к работе носителей языка.

Для взрослой аудитории организовываем гастрономические, культурно-познавательные туры.

СГБА – образование для тех, кто хочет увидеть мир, расширить свои возможности и быть высококвалифицированным специалистом в любой точке земного шара!

– Татьяна, ни для кого не секрет, что погружение в языковую среду – сложный и напряженный процесс. Как вы помогаете студентам справиться с ситуацией?



– У нас существует служба психолого-педагогической поддержки, цель которой – создание благоприятного психологического климата, адаптация в новом учебном учреждении, раскрытие индивидуальных способностей и талантов, формирование внутренней культуры студентов, этики взаимоотношений. Развитие всегда происходит из точки покоя. Чтобы студенты продуктивно и с удовольствием занимались, мы распределяем их в небольшие группы по уровням владения языками. Так им комфортно, и каждый осваивает актуальную для него программу.

СГБА – ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ УВИДЕТЬ МИР, РАСШИРИТЬ СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ И БЫТЬ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫМ СПЕЦИАЛИСТОМ В ЛЮБОЙ ТОЧКЕ ЗЕМНОГО ШАРА!

– В следующем году СГБА исполняется 20 лет. Какие у вас планы в связи с этой датой?

– Продолжать вести работу на высшем уровне и не останавливаться на достигнутом. Так, мы хотим расширить ассортимент специальностей, усовершенствовать программу вторых дипломов с партнерскими колледжами Италии и Чехии, увеличить количество изучаемых в Академии языков.

DA
СГБА
Современная Гуманитарная Бизнес Академия
(8482) 343-343
sgbatlt
academ063
academ063.ru
interlin.ru

МЫ ГОТОВЫ ПОДСТАВИТЬ ПЛЕЧО

ПАНДЕМИЯ УДАРИЛА ПРАКТИЧЕСКИ ПО ВСЕМ ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ, НО ЕДВА ЛИ НЕ В САМОМ ТЯЖЕЛОМ ПОЛОЖЕНИИ ОКАЗАЛСЯ МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС. ГУБЕРНАТОР САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ **ДМИТРИЙ АЗАРОВ** В ИНТЕРВЬЮ «ПРЕМЬЕР ЭКСПЕРТУ» РАССКАЗАЛ, КАК СКЛАДЫВАЕТСЯ СИТУАЦИЯ В РЕГИОНЕ, НА КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СО СТОРОНЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЛАСТЕЙ МОГУТ РАССЧИТЫВАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И О ПЕРСПЕКТИВАХ НА БУДУЩЕЕ.

– Дмитрий Игоревич, как вы в целом оцениваете ту ситуацию, которая на сегодняшний день сложилась в сфере малого и среднего предпринимательства Самарского региона?

– 2020 год стал для всех нас годом испытаний. Угроза распространения коронавирусной инфекции в считаные недели изменила привычный ритм жизни людей и работу многих отраслей промышленности и социальной сферы. И, конечно, особенно непростой период сегодня переживает малый и средний бизнес, который традиционно наиболее чутко реагирует на любые изменения в общей экономической ситуации.

При этом мы прекрасно отдаем себе отчет, что именно развитие предпринимательства и стабильная работа компаний сектора МСП является существенным драйвером опережающего развития Самарской области и России в целом. Поэтому сегодня Правительство региона готово подставить бизнесу плечо и направляет максимум усилий на то, чтобы, несмотря на существенные ограничения, связанные с противодействием коронавирусной инфекции, поддержать наши предприятия и компании, помочь им сохранить рабочие места, объем и конкурентоспособность выпускаемой продукции, обеспечить возможность участия бизнеса в реализации нацпроектов. Уверен, именно такой подход будет способствовать скорейшему восстановлению экономики, обеспечению занятости, сохранению той экосистемы развития предпринимательства, которая сформирована в регионе в последние годы. Но, конечно же, предпринимателям, людям активным, энергичным, с коммерческой жилкой нельзя сидеть сложа руки. Надо в этот период действовать, надо видеть те возможности, которые даёт государство.

– Основной вопрос, который сегодня волнует предпринимателей, – какими мерами поддержки они могут воспользоваться?

– Благодаря решениям Президента Владимира Владимировича Путина приняты беспрецедентные меры по поддержке бизнеса. Мы также разработали целый пакет мер для отраслей, наиболее пострадавших в период пандемии. В первую очередь, речь идет о различных налоговых льготах. В частности, в Самарском регионе на 3 месяца продлены сроки уплаты налога в связи с УСН за 2019 год и авансового платежа за первый квартал 2020 года, а также авансовых платежей за первый квартал 2020 года по земельному и транспортному налогам для юридических лиц и уплаты налога в связи с применением ЕНВД. Важно, что эта мера поддержки распространяется на субъекты малого и среднего предпринимательства всех отраслей.

Для организаций, входящих в перечень пострадавших отраслей, действует продление на 3 месяца сроков уплаты авансового платежа за первый квартал 2020 года по налогу на имущество организации. При уплате налога на имущество организаций с числом работников не менее 5 человек увеличен вычет из площади недвижимого имущества, облагаемого по кадастровой стоимости, со 150 м^2 до 250 м^2, а также снижено требование к средней зарплате работников с 1,5 до 1 прожиточного минимума. Последнее особенно актуально для небольших магазинов и организаций, которые сейчас терпят существенные убытки.

На этот год устанавливаем нулевую ставку транспортного налога для тех, кто осуществляет регулярные пассажирские перевозки, организует автобусные экскурсии и туры. Для владельцев гостиниц, баз отдыха, кемпингов будет существенно снижена ставка по УСН. Для тех, кто выбрал для налого-

обложения доходы за минусом расходов, ставка снизилась с 15% до 5%; для тех, у кого облагаются доходы – уменьшилась с 6% до 1%. Также компаниям этого сектора будут предоставлены субсидии на компенсацию расходов по уплате налога на имущество при условии сохранения среднесписочной численности работников.

– Пожалуй, как раз самое сложное для бизнеса – это сохранить рабочие места.

– Полностью согласен. Это самая важная и самая сложная задача, поскольку именно трудовой коллектив – главное достояние любого предприятия. Поэтому предприятия малого и среднего бизнеса получат государственную поддержку в виде финансовой помощи на безвозмездной основе. Компании получат деньги из расчета 12 130 руб. на каждого сотрудника в течение 2 месяцев. Основное условие – сохранение штата как минимум на 90% по состоянию на 1 апреля 2020 г.

На федеральном уровне с 1 июня запущена специальная кредитная программа для предпринимателей под 2% годовых. Воспользоваться ею смогут предприятия пострадавших отраслей, включая социально ориентированные НКО. Если в течение всего срока действия кредитной программы предприятие будет сохранять занятость на уровне 90% и выше от нынешней, то по истечении срока кредит и проценты по нему будут полностью списаны. Соответствующие расходы возьмет на себя государство. Если занятость будет сохранена на уровне не ниже 80%, спишется половина кредита и процентов по нему.

– Бизнес нуждается в средствах не только на выплату зарплаты, но и на поддержание деятельности. Какие меры предусмотрены в этом направлении?

– Правительством региона было принято решение увеличить уставной капитал «Гарантийного фонда Самарской области» на 500 млн рублей, чтобы предприниматели могли получать микрозаймы на выплату зарплат и покупку сырья. Также дается отсрочка на 6 месяцев по оплате основного долга по договорам микрозайма. ГФСО разработаны и в ближайшее время будут внедрены новые антикризисные продукты по микрозаймам. Промпредприятия региона могут получить льготные целевые займы в Региональном Фонде развития промышленности в размере до 100 млн руб. по ставке от 1 до 5% годовых в зависимости от программы финансирования.

– Вы поддерживаете обратную связь с предпринимателями региона?

– Сегодня личное общение, пусть даже через экран компьютера, стало важнее, чем до начала эпидемии. У людей есть страхи, сомнения, вопросы. И они хотят получить информацию из первых рук. Поэтому с апреля минэкономразвития региона еженедельно устраивает большие открытые онлайн-конференции с бизнесом. К общению подключаются другие профильные министерства и ведомства: министерство труда, министерство промышленности и торговли, ФНС и т.д. Причем нам такие встречи не менее важны, чем бизнесу, так как мы можем понять, идем ли в верном направлении, все ли шаги предпринимаем правильно, соответствует ли это запросу бизнеса, что еще можно сделать на региональном уровне. Соответственно можем оперативно выявлять и исправлять локальные административные недочеты и направлять в федеральный центр наши предложения.

– С какими вопросами и проблемами вам уже пришлось столкнуться?

– Особенно много вопросов было по поводу несовпадения реальной экономической деятельности с той, что указана в общероссийском классификаторе ОКВЭД. Это зачастую связано с тем, что со временем компания сменила направление деятельности, а изменения в классификатор не были внесены. В связи с этим они не могут претендовать на получение мер поддержки. Министр экономического развития России Максим Решетников уже предложил Правительству РФ рассмотреть возможность таким организациям внести изменения в классификатор до 1 июля этого года.

Многих волновал вопрос получения субсидий при условии сохранения не менее 90% штата с 1 марта 2020 года. Проблема заключается в том, что часть сотрудников числится в штате компании и с ними заключен трудовой договор, а с другими работниками заключен гражданско-правовой договор на определенное время. Такое происходит, когда часть штата набирается на определенный период, например на летний сезон. Многие организации заключили такие договоры в марте, а в апреле их расторгали. По факту это не является сокращением числа штатных работников. Однако налоговая служба сочла это сокращением численности и на этом основании отказывает в предоставлении субсидий. В настоящее время Правительство Самарской области подготовило обращение в Министерство экономического развития РФ с предложением изменить методику расчета штатной численности.

– После онлайн-общения с предпринимателями региона как бы вы оценили общее настроение и перспективы?

– Я вижу, что в большинстве своем предприниматели настроены на активную работу. Это самое главное. Потому что ни в коем случае нельзя опускать руки и сдаваться. Давно доказано, что любой кризис – это не только сложности, но и новые возможности. Меня очень радуют истории предпринимателей, которые буквально за пару месяцев смогли не только перестроить бизнес, чтобы удержаться «на плаву», но и существенно повысили выручку. Они ищут новые рынки, новые форматы работы.

Более того, региональный бизнес сплотился в борьбе с общей бедой. Многие компании, несмотря на трудный период, нашли возможность оказать помощь ветеранам, малоимущим семьям, маломобильным и пожилым гражданам. Представители бизнеса помогают волонтёрам, без которых благотворительность была бы невозможна. Почти три тысячи добровольцев региона получают горячее питание, СИЗ, транспорт. Этот поступок – лучший пример добрых человеческих качеств нашего бизнес-сообщества.

Я уверен, что ситуация с пандемией неизбежно пойдет на спад и мы вернемся к прежней жизни и деловой активности. Хочу искренне поблагодарить всех за инициативу, упорство в достижении поставленной цели и трудолюбие, преданность делу и понимание социальной значимости предпринимательской деятельности.

Получить консультацию и узнать о мерах поддержки можно по телефону горячей линии
8-800-300-63-63
по электронной почте
info@mybiz63.ru
на едином сайте господдержки бизнеса
mybiz63.ru
и в социальных сетях

«ТОЛЬЯТТИКАУЧУК»: МЫ РАБОТАЕМ ВО БЛАГО ГОРОДА

«ТОЛЬЯТТИКАУЧУК» ВСЕГДА ПРИДЕРЖИВАЛСЯ АКТИВНОЙ ПОЗИЦИИ ОТНОСИТЕЛЬНО РАЗВИТИЯ РОДНОГО ГОРОДА. ПОМИМО ЖИЛЫХ ДОМОВ, ЗА ВЕСЬ СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД ИСТОРИИ ТОЛЬЯТТИНСКИЙ ЗАВОД СИНТЕТИЧЕСКИХ КАУЧУКОВ ПОСТРОИЛ СВЫШЕ 20 ОБЪЕКТОВ СОЦКУЛЬТБЫТА, КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД, ТЭЦ, АВТОМОБИЛЬНЫЕ И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПУТИ, ОЧИСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ, ВОДОЗАБОР, ПРОВЕЛ ЛИНИИ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧ, ЗАКУПИЛ И ЗАПУСТИЛ ТРОЛЛЕЙБУСЫ. СЕГОДНЯ ПРЕДПРИЯТИЕ ТАК ЖЕ НЕ ОСТАЕТСЯ В СТОРОНЕ ОТ ЖИЗНИ ТОЛЬЯТТИ. ОБ ОБЪЕМАХ ПРОИЗВОДСТВА, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ И ПОМОЩИ ГОРОДУ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ НАМ РАССКАЗАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ТОЛЬЯТТИКАУЧУК» **ЮРИЙ МОРОЗОВ**.

– Расскажите о динамике производства в 2019–2020 гг.

– По итогам 2019 года предприятие выпустило 203 тыс. тонн синтетического каучука, что на 4% больше, чем в 2018 году. Это объясняется как возросшим спросом на рынке, так и реализованными мероприятиями, направленными на повышение надежности работы оборудования. Общий объем вложений в модернизацию производства составил 1,5 млрд рублей.

В начале 2020 года «Тольяттикаучук» вошел в число 100 лучших предприятий России. Соответствующий сертификат выдал предприятию Научно-исследовательский институт социального развития и предпринимательства по результатам комплексной оценки. Эксперты оценивали соответствие предприятия требованиям международных норм и российского законодательства в области качества и надежности, степень эффективности производства продукции, уровень компетенций менеджмента и персонала.

В условиях пандемии предприятие не снижает запланированные темпы производства и продолжает работать в штатном режиме, в соответствии с намеченным бизнес-планом.

– В последнее время, говоря о производстве, все большее внимание уделяется природоохранной деятельности предприятий. Что «Тольяттикаучук» делает в этом направлении?

– Мировой тренд, связанный со стремлением к минимизации отходов и снижению воздействия на окружающую среду, предприятие считает приоритетным в своей работе. За последние пять лет индекс воздействия на окружающую среду мы снизили на 30% и планируем уменьшать этот показатель и дальше. На предприятии реализуются проекты по уменьшению стоков и выбросов в атмосферу, по вторичному использованию отходов и сбережению энергоресурсов. На 2020 год запланировано мероприятий с экологическим эффектом на сумму более 150 млн рублей.

Так, в 2019 году в товарно-сырьевом цехе завершен проект по установке рекуперации паров метил-трет-бутилового эфира – компонента для повышения октанового числа моторного топлива. Установка позволяет автоматизировать процесс и улавливать до 99,8% паров. На одном из факельных стволов, обеспечивающих безопасность технологического процесса, проведена замена факельного оголовка. Установлено современное оборудование, позволяющее обеспечить бездымное горение. Продолжается программа по замене насосов на герметичные, исключающие попадание углеводородов в атмосферу. Актуализирован план мероприятий по уменьшению выбросов в период неблагоприятных метеоусловий. В этом году начнется работа по оснащению источников выброса системами аналитического контроля и продолжится реализация мероприятий по повышению экологичности производства.

В рамках реализации проекта «Оздоровление Волги» на территории Самарской области в 2019 году провели модернизацию оборудования на очистных сооружениях предприятия, которые, помимо собственных стоков завода, очищают еще стоки всего Центрального района города. На блоке механической очистки для улавливания мусора были установлены современные автоматизированные грабельные решетки из высокостойких коррозионных материалов. На этапе биологической очистки проведено техническое перевооружение системы аэрации регенераторов. Выполнена реконструкция четырех

песчаных фильтров. В текущем году совершенствование системы очистных сооружений продолжится: предусмотрены работы на сумму свыше 35 млн рублей.

– В условиях пандемии какие меры принимает предприятие для дальнейшего устойчивого развития?

– Безопасность и здоровье сотрудников – ключевая ценность для нашего предприятия в любой период. Поэтому мы не только следуем рекомендациям Роспотребнадзора и ВОЗ, но и сами разработали комплекс мер для предотвращения распространения коронавирусной инфекции на производстве. С начала марта отменены все корпоративные мероприятия, приостановлены командировки, очные совещания переведены в режим видео- и телефонных конференций. Часть сотрудников до сих пор работает в дистанционном режиме. На производстве – тройной контроль температуры тела работников: на входе в заводские автобусы, на проходных и в течение дня на рабочих местах. В обязательном порядке – дезинфекция экспрессов, помещений и основных дорог. В подразделениях применяются дезары – специальные бактерицидные установки для обеззараживания воздуха. На территории предприятия для работников и подрядчиков в обязательном порядке действует масочный режим и соблюдение социальной дистанции.

Не забываем мы и о бывших сотрудниках. На предприятии действует волонтерский центр для помощи пенсионерам. Ежедневно добровольцы из числа работников производства собирают заявки на закупку продуктов питания, медикаментов, помощь в оплате услуг ЖКХ и выполняют заказы, попутно информируя экс-работников о правилах профилактики коронавирусной инфекции. Наши волонтеры участвуют и в региональном проекте «Продуктовая помощь» всероссийской акции #МыВместе, развозят продуктовые наборы пожилым тольяттинцам, вне зависимости от того, работали они на предприятии или нет.

– Чем еще помогает предприятие городу?

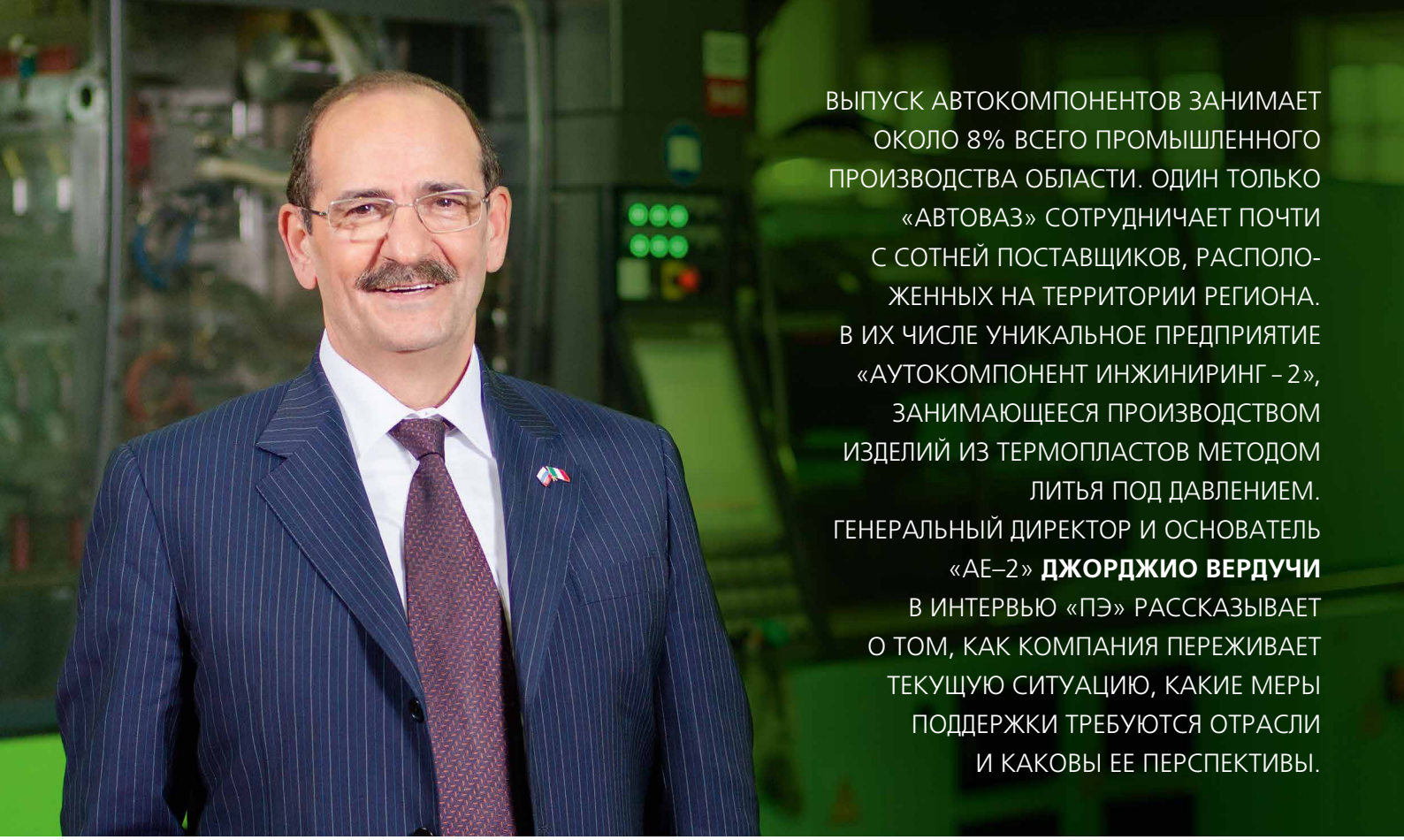
– «Тольяттикаучук» входит в городской оперативный штаб и по возможности оказывает всю необходимую помощь администрации города и жителям Тольятти. Так, предприятие выделило дезинфицирующее средство для санитарной обработки общественных городских пространств и санитарной обработки малых архитектурных форм, общедомовых площадей многоквартирных домов.

Особое внимание – лечебным учреждениям города, которые сегодня находятся в эпицентре борьбы с коронавирусной инфекцией. Так, предприятием приобретено серверное оборудование, необходимое для надежного информационного обеспечения деятельности городской клинической больницы №4. Переданы дезинфицирующие растворы для обработки помещений и территории, антисептики для рук и защитные маски для медперсонала и пациентов. Адресную помощь от предприятия получило и кардиологическое отделение Тольяттинской городской клинической больницы №2 им. В.В. Баныкина. Теперь в её арсенале – два современных электрокардиографа экспертного класса.

В начале апреля, когда тольяттинские школы взялись в экстренном порядке переходить на дистанционное обучение, внезапно выяснилось, что в некоторых семьях нет специальной техники, необходимой для онлайн-учебы. В особо затруднительном положении оказались многодетные семьи, где компьютер один, а учеников много. И тогда «Тольяттикаучук» подарил школьникам из многодетных семей компьютеры и ноутбуки для удаленного освоения знаний. Обеспечение школьников компьютерной техникой было организовано в рамках благотворительной акции компании «Татнефть», в состав которой входит и наше тольяттинское предприятие.

«Тольяттикаучук» – одно из крупнейших предприятий нефтехимического комплекса России. Занимает 3-е место в России по выпуску синтетических каучуков, используемых для изготовления шин и резинотехнических изделий. Среди основных потребителей – известные шинные бренды. Входит в десятку крупнейших экспортеров Самарской области. С ноября 2019 года входит в группу компаний ПАО «Татнефть».

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
ТОЛЬЯТТИКАУЧУК



ВЫПУСК АВТОКОМПОНЕНТОВ ЗАНИМАЕТ ОКОЛО 8% ВСЕГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ОБЛАСТИ. ОДИН ТОЛЬКО «АВТОВАЗ» СОТРУДНИЧАЕТ ПОЧТИ С СОТНЕЙ ПОСТАВЩИКОВ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА. В ИХ ЧИСЛЕ УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «АУТОКОМПОНЕНТ ИНЖИНИРИНГ – 2», ЗАНИМАЮЩЕЕСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ТЕРМОПЛАСТОВ МЕТОДОМ ЛИТЬЯ ПОД ДАВЛЕНИЕМ. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И ОСНОВАТЕЛЬ «АЕ–2» **ДЖОРДЖИО ВЕРДУЧИ** В ИНТЕРВЬЮ «ПЭ» РАССКАЗЫВАЕТ О ТОМ, КАК КОМПАНИЯ ПЕРЕЖИВАЕТ ТЕКУЩУЮ СИТУАЦИЮ, КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ТРЕБУЮТСЯ ОТРАСЛИ И КАКОВЫ ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ.

«НЕЛЬЗЯ ПОТЕРЯТЬ ТО, ЧТО БЫЛО ДОСТИГНУТО»

– Как ваше предприятие переживает это сложное время?

– Ситуация действительно очень сложная. Российский автомобильный рынок в апреле-мае 2020 года упал практически на 80%, что логично привело к резкому сокращению объемов производства как автомобилей, так и автокомпонентов. Как следствие, нам также пришлось снизить загрузку и существенно изменить режим работы. Тем не менее количество сотрудников «Аутокомпонент Инжиниринг – 2» остается на том же уровне, что и в начале года. И мы очень надеемся, что нам не придется никого увольнять или сокращать. Мы всегда очень гордились той социальной миссией, которую несет в себе наше предприятие, создавая новые рабочие места.

В данный момент компании остро не хватает оборотных средств, средств на выплату заработной платы, коммунальных платежей и т.п. Существует серьёзный риск возникновения просроченной дебиторской и кредиторской задолженности, снижение платежеспособности.

– Правительство страны и региона анонсировало широкий перечень мер поддержки бизнесу. Вам удалось воспользоваться какими-либо из представленных инструментов?

– Перечень мер действительно достаточно широк и регулярно обновляется. Но, к сожалению, наша отрасль – автокомпонентов – не была включена в список тех отраслей, которые в наибольшей степени пострадали от кризиса и могут воспользоваться предложенными льготами. Если автокомпонентная отрасль не будет признана пострадавшей с предоставлением государственных мер поддержки и спрос на новые автомобили не восстановится, то нас ожидают непростые времена, вплоть до сокращений персонала или перевода на неполную занятость.

– Какие меры поддержки были бы наиболее эффективны для предприятий отрасли автокомпонентов?

– В первую очередь, необходимо включить ОКВЭД 29 в перечень отраслей, пострадавших от коронавируса. Впрочем, чтобы снизить нагрузку на бюджет, эта мера может распространяться только на регионы с присутствием системообразующих предприятий автопрома: таких как АВТОВАЗ, ГАЗ, УАЗ и др. Это позволит предприятиям автокомпонентной отрасли воспользоваться действующими мерами поддержки.

Во-вторых, мы также обратились в Правительство области с просьбой рассмотреть возможность применения инициативы на региональном уровне об отмене или снижении бремени по уплате налогов в бюджеты всех уровней, кроме муниципальных, на период пандемии до конца года.

И, наконец, одной из наиболее действенных мер могла бы стать разработка Правительством Самарской области сов-

местно с региональными банками программы льготного кредитования на пополнение оборотных средств, на выплату заработной платы, а также программы кредитования непосредственно для работников пострадавших предприятий.

– В какой стадии сейчас находятся ваши новые инвестиционные проекты?

– В конце следующего года мы планировали завершить проект строительства окрасочной линии с созданием более 100 дополнительных рабочих мест, а также начать возведение нового корпуса литья пластиковых изделий. Все эти проекты – не только трудоемкие, но и финансово затратные. С учетом той ситуации, в которой сейчас оказалось наше предприятие, найти внешние источники для реализации этих проектов крайне сложно. При этом наш основной потребитель в лице АВТОВАЗа ждет неукоснительного выполнения всех поставленных ранее задач без каких-либо отсрочек. Поэтому возможность воспользоваться мерами поддержки со стороны Правительства может продвинуть нас с реализацией данных проектов.

– Можно ли сейчас говорить о каких-либо перспективах развития отрасли на ближайшее будущее?

– Если честно, то мы сейчас склонны ориентироваться на самые пессимистичные прогнозы, которые дают специалисты как в России, так и в мире. Автопром находится в серьезном кризисе и сможет вернуться к показателям 2019 года только через 4–5 лет. Во многом сейчас рынок зависит от стимулирования спроса со стороны государства. Владимир Путин уже анонсировал поддержку автомобилестроителям в размере 25 млрд рублей через систему льготного кредитования, лизинга и госзакупок. Остается только надеяться, что эти меры помогут и страна не утратит те успехи, которые были достигнуты в локализации автокомпонентов.

– Как ситуация с коронавирусом складывается на вашей родине, в Италии?

– Как известно, в Италии пандемия началась раньше, чем в других странах Европы, и большой ошибкой было изначально недооценивать тяжесть пандемии. Я также считаю, что большая ответственность лежит на властях Китая, которые с опозданием дали сигнал о том, что происходит в стране. Одной из самых больших проблем, с которыми столкнулись мы в Италии, была нехватка мест в реанимации и отсутствие систем защиты в достаточном количестве. Другая трудность состояла в том, что необходимые меры для уменьшения передачи вируса принимались постепенно, а не глобальным образом (блокирование всех видов деятельности и запрещение контактов между людьми).

Ситуация перешла под контроль только после третьей недели марта, и с тех пор пандемия была поставлена на путь сворачивания и контроля. Инициативы, предпринятые в Италии, стали также целесообразны для других стран.

– Расскажите о тех мерах поддержки, которые получают предприниматели и жители Италии.

– Правительство предприняло действенные инициативы по оказанию помощи всем секторам, не исключая ни одного из них. Во-первых, предприятия всех секторов получили пособия в форме «кассы интеграции денежных средств», то есть выплата 70% заработной платы за счет средств государства на весь период принудительного закрытия деятельности. Эта мера действует до конца июня, с возможностью применить ее еще на 1 месяц в срок до конца года. Во-вторых, сталкивающимся с трудностями компаниям предоставлены банковские кредиты с государственной гарантией. Также на 3 месяца даны отсрочки по выплатам налогов, приостановлены выплаты по лизингу и банковским ипотечным кредитам на 3 месяца. Физическим лицам и самозанятым, пострадавшим из-за падения доходов, выплачивается безвозмездная помощь. Также внедрены Европейские программы действий для определения чрезвычайной помощи с целью перезапуска всех видов деятельности, предотвращения закрытия предприятий и потери рабочих мест.

«ЛУЧ» ЗДОРОВЬЯ

«КРИЗИС – ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН И ВОЗМОЖНОСТЕЙ» – ФРАЗА ПУСТЬ И ДОСТАТОЧНАЯ ИЗБИТАЯ, НО ОТ ТОГО НЕ МЕНЕЕ СПРАВЕДЛИВАЯ. ВОЛЖСКИЙ СВЕТОТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАВОД «ЛУЧ» В ЭТОТ СЛОЖНЫЙ ПЕРИОД НЕ ТОЛЬКО СОХРАНИЛ ПРОИЗВОДСТВО, НО И ОПЕРАТИВНО НАЛАДИЛ ВЫПУСК БАКТЕРИЦИДНЫХ ЛАМП И РЕЦИРКУЛЯТОРОВ, ПОМОГАЮЩИХ ЭФФЕКТИВНО БОРОТЬСЯ С ВИРУСАМИ. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ **КОНСТАНТИН ЛАЗАРЕВ** В ИНТЕРВЬЮ «ПЭ» ТАКЖЕ РАССКАЗЫВАЕТ О НОВЫХ ПРОЕКТАХ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ И ПЕРСПЕКТИВАХ ОТРАСЛИ.

– Как ваше предприятие переживает это сложное время?

– К счастью, нам повезло значительного больше, чем многим другим предприятиям региона. На самоизоляции наш завод провел всего неделю, поскольку уже 6 апреля Губернатор Самарской области Дмитрий Игоревич Азаров издал постановление, согласно которому компании, занимающиеся производством товаров первой необходимости (в том числе электроприборы), могли начать работу с соблюдением требований Роздравнадзора.

Конечно, объем производства заметно упал, поскольку стройки были временно заморожены, а магазины закрыты. Тем не менее, апрель мы отработали в соответствии с теми планами, которые мы наметили изначально. А вот в мае уже был общий спад около 30%, поскольку вмешались еще и длинные выходные. Но, естественно, это значительно менее болезненно, чем те убытки, которые несут компании, до сих пор находящиеся во временном простое. Сейчас, к концу июня, мы уже можем констатировать, что рынок постепенно оживает, ситуация стабилизируется.

– Многие компании в этот сложный период стали известны благодаря тому, что принимали нестандартные решения: искали новые формы работы или занимались выпуском новой продукции. У вас были какие-то серьезные изменения?

– Да, действительно, в кризисной ситуации надо уметь быстро меняться. Уже в апреле мы запустили производство бактерицидных светильников, а также рециркуляторов воздуха в четырех модификациях. Выпуск этих изделий стоял у нас в планах, но на куда более поздний срок. Однако ситуация заставила действовать быстро. Сейчас бактерицидные рециркуляторы пользуются большой популярностью, поскольку представляют собой изделия закрытого типа и могут использоваться в помещении даже при наличии в нем людей. В то время как ультрафиолетовые лампы можно использовать исключительно в пустых помещениях. Более того, сейчас Роспотребнадзор выносит предписания всем компаниям, работающим с большим количеством людей, не только использовать средства индивидуальной защиты, но и в обязательном порядке устанавливать рециркуляторы воздуха. Это действительно очень эффективный способ защиты от бактерий и вирусов.

– Правительство страны и региона предложило бизнесу целый ряд мер поддержки в связи с непростой экономической ситуацией. Ваше предприятие смогло воспользоваться каким-либо из представленных инструментов?

– Мы внимательно изучили весь перечень как федеральных, так и региональных льгот, но не смогли воспользоваться ни одной из них, поскольку не подходим по ОКВЭД. Повторюсь, что для нас сложившаяся ситуация оказалась не настолько критичной, как для других компаний. И мне по-человечески сейчас очень обидно за тех, кто не смог воспользоваться предоставленными льготами по той же причине, хотя действительно находится в очень сложном положении.

Но стоит отметить, что Фонд развития промышленности области запустил специальную программу льготного кредитования под 1% годовых для производителей оборудования и продукции для диагностики и выявления эпидемических заболеваний, инфекционного контроля, продукции для защиты, профилактики и лечения эпидемических заболеваний. Мы уже подали документы и полученные

средства направим на расширение производства бактерицидных ламп и рециркуляторов.

– На ваш взгляд, как руководителя компании, каких мер поддержки действительно сейчас не хватает предпринимателям региона?

– В целом, хотелось бы видеть более существенное уменьшение по налоговой базе. Поскольку на сэкономленные средства компания может хотя бы отчасти компенсировать сотрудникам падение доходов. Ведь из-за падения объемов производства у многих рабочих существенно снизился размер премий. Поэтому первостепенными я считаю меры поддержки, направленные на сохранение доходов сотрудников. Это сейчас самое важное.

Отдельно хотелось бы сказать, что мы живем в регионе, который сами для себя строим. И логичным было бы ориентироваться на продукцию, которая производится именно внутри нашего региона. В качестве такого успешного примера ориентирования на внутренний продукт можно привести, например, Татарстан или Чеченскую республику. Наша продукция используется во многих регионах страны, но вот в Самарской области ее очень мало.Поэтому одной из мер поддержки может стать более внимательное отношение к собственным производителям внутри области.

– Как пандемия отразилась на российском рынке светотехники в целом?

– Как ни странно, глобальных изменений на рынке не произошло. Во многом это объясняется тем, что строительство абсолютно справедливо признано локомотивом экономики, и сейчас отрасль активно стимулируется. Соответственно, спрос на светотехнику сохраняется, пусть и в чуть меньшем объеме. Китайские производители, которые оказывают довольно существенное влияние на наш рынок, практически не прекращали работу. Был небольшой срок по поставкам зимой, но у российских поставщиков и производителей были необходимые запасы комплектующих. Поэтому пандемия в Китае на нас никак не отразилась.

– Насколько активно сейчас развиваются ваши новые проекты, в том числе и на площадке в Северной Осетии?

– Завод в Осетии пока совсем небольшой, там работает всего около 30 человек. Но есть интересные проекты, которые позволяют не только полностью загрузить эту площадку, но и перенаправить часть заказов на Тольятти.

Также в этом году, помимо бактерицидных ламп и рециркуляторов, мы запустили еще два новых продукта для ретейла. А во второй половине года планируем запустить в производство дополнительно две линейки уличного освещения. Причем уже сейчас занимаемся работой с проектными институтами для обеспечения заказов в дальнейшем.

– Предприниматели из разных отраслей говорят, что рынок восстановится до уровня 2019 года только через 4–5 лет. Вы согласны с этой оценкой?

– Все зависит от конкретной сферы производства. Если отрасль так или иначе связана с «локомотивами» экономики, то восстановление будет более быстрым. Думаю, это займет 2–3 года. Конечно, при условии, что нас не ждут новые непредвиденные ситуации. Что касается конкретных предприятий, то тут многое зависит от той базы, с которой оно подошло к этому периоду. Например, для нас начало 2019 г. было достаточно сложным, зато первую половину 2020 г. мы закончили с выручкой примерно в 2,5 раза больше. Оборот за первые 5 месяцев оказался равен обороту за 8 месяцев прошлого года. Если вторая половина года не принесет никаких неприятных сюрпризов, то год завод может закончить в полтора раза лучше. Наличие целого ряда проектов, реализация которых намечена на конец 2020 г. и начало 2021 г., также позволяет прогнозировать прирост в 2021 г. еще на 30%.

– То есть вы достаточно оптимистично смотрите в будущее?

– Мы стараемся во всем видеть светлую сторону и делаем все возможное, чтобы реализовать задуманное. Даже если страну накроет вторая волна пандемии, у правительства уже есть понимание, как действовать в этой ситуации. Поэтому уже не будет такой нервной неопределенности. А именно неопределенность страшнее всего. Для бизнеса важно понимать, что его ждет впереди. И, конечно, никогда нельзя опускать руки. Кризис – время возможностей, надо уметь ими воспользоваться.

НАУКА ДЛЯ БИЗНЕСА

НИКОЛАЙ ДАРЬИН

ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА СИЛЬНО ПОВЛИЯЛА КАК НА МИРОВУЮ, ТАК И НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ. КАК И В ЛЮБОМ ДРУГОМ КРИЗИСЕ, СОХРАНИТЬ СВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И ПРОДОЛЖИТЬ РАЗВИВАТЬСЯ СМОГУТ ЛИШЬ ТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ, КТО СУМЕЕТ БЫСТРО ПРИСПОСОБИТЬСЯ К НОВЫМ УСЛОВИЯМ. **КОМПАНИЯ M9**, ЗАНИМАЮЩАЯСЯ СИНТЕЗОМ НАНОМАТЕРИАЛОВ, ПРЕДЛАГАЕТ РОССИЙСКОМУ БИЗНЕСУ УНИКАЛЬНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАТЬ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ В ЛЮБЫХ ОТРАСЛЯХ. РУКОВОДИТЕЛИ КОМПАНИИ **НИКОЛАЙ ДАРЬИН** И **АЛЕКСАНДР КОНДАКОВ** В ИНТЕРВЬЮ «ПРЕМЬЕР ЭКСПЕРТУ» РАССКАЗЫВАЮТ О ШИРОКИХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАНОЧАСТИЦ, ПРИМЕРАХ УСПЕШНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПЕРСПЕКТИВАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАНОЧАСТИЦ СЕРЕБРА В БОРЬБЕ С КОРОНАВИРУСОМ.

– Николай, вы начинали работать в сфере массовых коммуникаций, а сегодня успешно занимаетесь нанотехнологиями. Весьма необычный профессиональный вираж. Как это произошло?

Николай: Как ни странно, благодаря кризису. Во время кризиса 2008 года бизнес резко сократил расходы на PR и рекламу, и я решил, что пришла пора пересмотреть профессиональные интересы и найти сферу, которая будет востребована вне зависимости от экономической ситуации. А это либо продовольствие, либо инновации. Общество всегда будет есть и всегда будет продолжать совершенствовать технологии.

Я переехал в Москву и спустя несколько месяцев поисков устроился в компанию «Наномет», занимавшуюся производством растворов наночастиц. Моей задачей было коммерциализировать существующие научные разработки. Пришлось вникать в процесс производства, изучать рынок, налаживать связи с другими НИИ и задавать очень-очень много вопросов. В 2012 г. было решено перенести производство в «Жигулевскую долину», еще через год к команде присоединился Александр, и мы продолжили развиваться уже в новом формате.

– От собственно производства наночастиц вы перешли к созданию и разработке готовых технологических решений. С чем это связано?

Александр: В основном с общей инертностью рынка. Несмотря на все попытки властей построить в России наноиндустрию, отношение к нанотехнологиям у производителей остается достаточно скептическим. С одной стороны, есть устойчивый миф, что все это долго, дорого и малоэффективно. С другой же, наоборот, вдруг оказывается, что продукты с наночастицами настолько эффективны, что могут просто перевернуть отрасль.

Мы поняли, что искать производственных партнеров, которые захотели бы выпускать новые продукты с наночастицами, можно еще очень долго, и тогда решили делать их сами. Тем более что за это время у нас накопилась обширная база научных исследований и разработок, которые можно было превратить в готовые продукты. В итоге на свет появилась линейка косметических средств EVOLUT с наночастицами серебра, которые эффективно борются с бактериями, помогают устранять акне и воспаления. Сейчас средства этой марки представлены в сетях «Рив Гош» и «Лэтуаль», «Азбука вкуса», в duty-free крупнейших аэропортов и т.д.

Николай: В данный момент наше косметическое направление развивается настолько успешно, что мы выделили его в отдельную компанию и смогли попасть в число резидентов ТОСЭР. На основе технологии Nuclear Colloids (позволяет покрывать наночастицы металлов активными компонентами и тем самым увеличивает их эффективность) создано контрактное производство. То есть мы готовы предоставить заказчику полный цикл – от разработки рецептуры и бренда до сертификации готовой продукции и ее выпуска. Именно так нами была создана марка SKINOMICAL, аптечная серия «Re:meton» и ряд других.

– Какие еще успешные примеры подобного технологического сотрудничества, помимо косметической отрасли, вы могли бы привести?

Александр: Например, матрасы Mirtolli с использованием инновационного состава NanoProtection, обладающего уникальным антибактериальным эффектом. Покрытия для мебели, столешниц, отделки из слоистого пластика с наночастицами, которые производит Самарский завод слоистых пластиков. Или биокомплекс «Серебромедин» для защиты растений от болезнетворных микроорганизмов. Причем он абсолютно экологичен и безопасен в использовании.

Николай: Кстати, сельское хозяйство – еще одна отрасль, в которой мы сейчас достаточно успешно развиваемся. В этом году в Белгороде запустили пилотную линию производства средств для обработки копыт и наружных покровов скота. К нему уже есть большой интерес со стороны фермеров Татарстана и Калмыкии.

Также ведем работу по новому средству для обработки растений. Провели первые тесты, которые дали очень хорошие результаты. Например, прирост урожайности пшеницы составил 12–15%. Представляете себе, насколько может вырасти прибыль отрасли. Для виноградников наше средство с наночастицами серебра и меди – настоящее спасение. Ведь лозу нельзя обрабатывать химикатами, а используемый сейчас медный купорос сильно истощает землю, так что приходится ее восстанавливать.

– Вы отметили, что у производителей есть свои предубеждения по поводу использования нанотехнологий. А как насчет потребителей?

Николай: С одной стороны, здесь тоже есть свои определенные устоявшиеся стереотипы, которые трудно переломить. Например, что антисептик обязательно должен быть со спиртом. А если спиртом не пахнет – значит, не работает. Мы же в линейке Evolut выпустили антисептики на основе наночастиц серебра, которые обладают не только антибактериальным, но и противовирусным действием.

С другой – работать с нанотехнологиями на рынке b2c сейчас все-таки стало проще, потому что есть эффективная обратная связь и новые каналы распространения информации. Люди пользуются продукцией, пишут отзывы на сайтах и в социальных сетях, а дальше уже включается «сарафанное радио». Честно говоря, мы даже сами иногда поражаемся историям, которыми люди делятся.

Александр: Наверное, мы неправильные с точки зрения «правильного бизнеса». Потому что всегда были готовы к тому, что процесс развития нашего сектора не будет быстрым и стремительным. Не будет такого, что в один прекрасный день все вдруг скажут: «О, нанотехнологии – это круто, давайте их использовать». Но мы как раз работаем в том направлении: развиваемся сами и одновременно популяризируем эту отрасль как среди потребителей, так и среди производителей.

АЛЕКСАНДР КОНДАКОВ

– Вы сотрудничаете в своих разработках с НИИ, медицинскими учреждениями, вузами и т.п.?

Александр: У нас много научных партнеров по всей России во всех тех отраслях, где мы работаем. Например, с Саратовским НИИ травматологии и ортопедии провели работу по раневым комплексам. Благодаря ей в линейке EVOLUT появился продукт с наночастицами серебра, покрытыми пантенолом, что позволяет ускорить заживление ран. В ближайшее время запускаем большое совместное исследование с ФГБУ «Поликлиника №1» Управления делами Президента Российской Федерации.

Николай: Одна из основных проблем российского рынка нанотехнологий – отсутствие соответствующей экспертизы по нанотематике. Например, в США проводятся исследования, которые доказывают, что ионы серебра эффективно воздействуют на вирус SARS-CoV-2

(COVID-19). Но в России подобных методик на сегодняшний день просто не существует. Поэтому мы активно взаимодействуем с НИИ в самых разных отраслях, чтобы создать собственную научную базу, подтверждающую действие наших препаратов.

– В каких направлениях вы видите наиболее интересные перспективы использования наночастиц?

Николай: Прежде всего, фармакология, косметология и сельское хозяйство. Также это полимеры, упаковочные материалы, лакокрасочные покрытия. Большие перспективы в промышленной химии и создании катализаторов. По этим направлениям уже проведены первичные эксперименты. Еще я бы отметил электронику, беспроводные технологии, водородную энергетику и возобновляемую энергетику в целом. На самом деле, таких перспективных отраслей очень много, поскольку наночастицы предоставляют широкие возможности использования.

Александр: Пандемия рано или поздно закончится, но память о ней останется, как и требования к санитарной безопасности. На первый план выходит все, что связано с антибактериальной и антивирусной защитой.

В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ БУДУТ ВОСТРЕБОВАНЫ ЛЮБЫЕ ТЕХНОЛОГИИ С НАНОЧАСТИЦАМИ СЕРЕБРА, КОТОРЫЕ ВЫСТУПАЮТ КАК АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЙ И ПРОТИВОВИРУСНЫЙ АГЕНТ

– Какие из ваших наработок могли бы сегодня применять тольяттинские производители, чтобы быть более конкурентными в сложившейся ситуации?

Поэтому, в первую очередь, в ближайшем будущем будут востребованы любые технологии с наночастицами серебра, которые выступают как антибактериальный и противовирусный агент. Фактически мы можем сделать антибактериальным любой материал: от столешниц до поручней в общественном транспорте.

Николай: Мы предлагаем бизнесу своего рода технологический конструктор. Есть разные наноматериалы и разные методы их использования – из этой комбинации можно собрать совершенно новый конкурентоспособный инновационный продукт и выйти на новый уровень. М9 со своей стороны готова оказать всю необходимую поддержку: провести эксперименты, предоставить материалы, разработать бренд и т.п. Сейчас бизнесу необходимо понять, что стандартные методы работы уходят в прошлое. Меняется как сфера услуг, так и сфера производства. Мир предъявляет все более высокие требования к материалам, продуктам, составам. На первый план выходит безопасность, экологичность, экономичность, долговечность. Всего этого позволяет добиться использование наночастиц.

M9 Nanomaterials & Technologies

(8482) **58 09 09**

nmt-9.com

С ДНЕМ МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА!

УВАЖАЕМЫЕ РАБОТНИКИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ! ОТ ВСЕГО СЕРДЦА ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКОМ!

Вашим рукам доверено самое ценное – жизнь и здоровье людей. Вы всегда готовы прийти на помощь, самоотверженно следуя своему профессиональному долгу. Ваша ежедневная работа требует не только огромных сил, энергии, терпения и широких знаний, но и душевной щедрости, чуткости и отзывчивости. Сегодня именно вы приняли на себя основной удар в борьбе с пандемией коронавируса. На ваших плечах лежит колоссальное бремя ответственности. Вы – настоящие герои нашего времени. Низкий поклон вам за бессонные ночи и спасенные жизни! За ваши профессиональные руки и добрые сердца! Искренне желаю всем вам крепкого здоровья, благополучия и счастья, стабильности и уверенности в завтрашнем дне, дальнейших успехов в вашем нелегком, но таком необходимом труде!

ЛЕОНИД КАЛАШНИКОВ

Председатель комитета Государственной Думы по делам СНГ, евразийской интеграции и связям с соотечественниками

УВАЖАЕМЫЕ РАБОТНИКИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ! ПРИМИТЕ ИСКРЕННИЕ ПОЗДРАВЛЕНИЯ В ДЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРАЗДНИКА.

Здоровье – это главное богатство, без которого невозможна полноценная, активная и счастливая жизнь. В этом году ваш праздник проходит в особых условиях пандемии. Ваш труд сегодня необходим всем жителям планеты. Вам благодарны тысячи людей за свое спасение от вируса и не только. Желаю вам крепкого здоровья, сохранения безопасности себя и своих близких, сил для того, чтобы выстоять в борьбе со всемирным злом, а также профессиональных успехов и личного счастья!

АНДРЕЙ КАТЫШЕВ

Арбитражный управляющий, помощник депутата ГД ФС РФ В.В. Бокка

УВАЖАЕМЫЕ РАБОТНИКИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ! ОТ ВСЕЙ ДУШИ ПОЗДРАВЛЯЮ ВАС С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКОМ!

Врач – профессия, посвященная служению людям. Она требует от вас терпения, стойкости, чуткости и душевной щедрости. Нелегким повседневным трудом вы охраняете величайшие ценности, дарованные нам, – жизнь и здоровье. В условиях пандемии помогаете горожанам справиться с вирусом и прочими недугами. Огромное спасибо вам за каждодневный, кропотливый труд и любовь к избранной профессии. Желаю вам крепкого здоровья, успехов в благородном деле, счастья и душевного тепла в доме! Низкий вам поклон!

МАРАТ АХМАДИЕВ

Предприниматель, член Координационного совета при депутате Государственной Думы РФ В.В. Бокке

ВРЕМЯ ВЫБРАТЬ «РЕАВИЗ»

ЗДЕСЬ ЕСТЬ ВСЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОДХОДА К СТУДЕНТУ

ОБ АКТУАЛЬНЫХ ТРЕНДАХ В РАЗВИТИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ И СИЛЬНЫХ СТОРОНАХ ВУЗА, НА КОТОРЫЕ СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ АБИТУРИЕНТУ-2020, НАМ РАССКАЗАЛ РЕКТОР МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА «РЕАВИЗ» **НИКОЛАЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ ЛЫСОВ**, ДОКТОР МЕДИЦИНСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР, АКАДЕМИК РАМТН.

8 800 600 24 00
www.reaviz.ru

– «Реавиз» – флагман негосударственной системы образования РФ. В чем секрет?

– Действительно, по итогам мониторинга Министерства образования и науки РФ, проведенного в 2019 г., Медицинский университет «Реавиз» занимает 3-е место среди 28 вузов Самарской области и 25-е – среди медицинских вузов России. Университет является членом Российского союза ректоров, Российской ассоциации медицинских и фармацевтических вузов России, Самарского Совета ректоров, Ассоциации негосударственных вузов России.

Наш вуз – это надежность и высокое качество образования. С 1997 года университет успешно проходит процедуры аккредитации по всем специальностям и направлениям. Уникальность нашего вуза – это наличие собственных университетских клиник, на базе которых лечебный, учебный и научный процессы осуществляются в неразрывном единстве. В структуру университета входят 5 филиалов, которые расположены на территории всей страны и за ее пределами. К учебному и научному процессу активно привлекаются иностранные преподаватели, специалисты и ученые с мировым именем.

В университете 5 факультетов и 39 кафедр. Создана последовательная система подготовки врачебных кадров: довузовская подготовка, базовое дипломное образование, последипломная и дополнительная подготовка. Контингент студентов очной формы обучения составляет около 5000 человек, более 400 клинических ординаторов и аспирантов, более 8000 слушателей в год по программам последипломного и дополнительного образования.

Мы бережно храним традиции отечественной высшей школы, в то же время активно развиваемся, следуя передовым тенденциям в сфере образования. «Реавиз» работает по государственным образовательным стандартам. Однако имеется возможность отойти от шаблона. Наша сильная сторона – мобильность: можем позволить себе оперативно отреагировать на запрос рынка труда. Плюс формат университета задает фундаментальную составляющую образования и вовлеченность в научные исследования, формирование установок на непрерывное образование в течение всей жизни. В результате каждому студенту «Реавиза» уделяется максимум внимания. Группы – небольшие, каждый профессор знает своих студентов поименно. Он отвечает за то, чтобы все они стали специалистами самого высокого уровня.

В университете работает около 1000 сотрудников, из них – 482 преподавателя, из которых 67% – штатные сотрудники, 77% имеют ученые степени и звания, 25% – доктора наук. У нас есть все ресурсы для индивидуального подхода к студенту: разработать индивидуальный учебный план, план строительства профессиональной карьеры. Таким образом создаются все условия для получения студентами профессиональных компетенций.

Одной из стратегически важных целей на сегодняшний день для нас является подготовка специалистов, которые потребуются государственной системе здравоохранения и регионам в ближайшее время в рамках национального проекта «Здравоохранение».

– Какие тенденции сегодня определяют развитие высшего образования в России?

– Актуальный вызов – высшая школа и новая технологическая революция, тренд на инновации. Интеграция академической науки в реальный сектор экономики. Цель – научиться своими мозгами зарабатывать деньги. Осваивать мировые рынки и закладывать рынки завтрашнего дня. Во-вторых, свободный доступ к современным информационным ресурсам. Поэтому, в-третьих, широкое развитие дистанционных видов образования. Этот тренд станет еще сильнее после пережитой миром пандемии коронавируса.

Еще один очень важный, на мой взгляд, тренд, это понимание современными студентами, что различия в брендах и престижных наименованиях ведущих университетов – отсутствуют. В любом университете, где созданы стандартные условия, можно, при наличии желания, получить достаточный объем знаний и умений для последующего трудоустройства и социальной адаптации. При этом существенным образом экономится затратная часть на получение образования.

– У вас есть возможность обратиться к абитуриентам-2020. Что бы вы им сказали?

– Дорогие друзья! Будущие коллеги! Осталось совсем немного времени, когда наступит момент, который определит ваше ближайшее будущее. Студенчество – это лучшие годы для каждого человека. Поэтому, выбирая учебное заведение, крайне важно найти то образовательное пространство, которое будет в течение 5 лет наполнять вашу жизнь смыслом. Убежден, поступление в Медицинский университет «Реавиз» может стать мощным трамплином в жизнь, на десятилетия определяющим успешную траекторию вашей профессиональной и личной судьбы.

ИННОВАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР СТОМАТОЛОГИИ
ДОКТОРА ФЕДОСЕЕВА

Поздравляем с профессиональным праздником всех работников здравоохранения!

Этот год стал временем испытаний и трудностей для всей мировой медицины.
И в этот особенный для всех период мы передаем нашу искреннюю поддержку
всем тем, кто в будни и праздники, днем и ночью спасает людей,
дарит надежду, радость и самое главное – здоровье.
Мы желаем вам счастья, благополучия, успехов, сил и здоровья.
Пусть счастливые лица пациентов будут наградой за ваш неутомимый труд,
высокую ответственность и самопожертвование.

Команда «Клиники доктора Федосеева»

ОТ БАЗОВОЙ СТОМАТОЛОГИИ ДО ЭСТЕТИКИ ГОЛЛИВУДСКИХ ВИНИРОВ

www.doctorfedoseev.ru
(8482) 71-01-17, 71-04-06
Приморский бульвар, 2
klinikafedoseeva

САМОИЗОЛЯЦИЯ С КОМФОРТОМ

НИ ДЛЯ КОГО НЕ СЕКРЕТ, ЧТО ВО ВРЕМЯ КАРАНТИНА ЛЮДЯМ ПРИШЛОСЬ ИСПЫТАТЬ ТЯГОТЫ САМОИЗОЛЯЦИИ, НАХОДЯСЬ В 4 СТЕНАХ. И НА ФОНЕ КВАРТИР ЧАСТНЫЕ ДОМА С УЧАСТКАМИ ИМЕЛИ ОЧЕВИДНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО. О ТОМ, НАСКОЛЬКО ВОЗРОС ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ СПРОС НА ЗАГОРОДНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ, НАМ РАССКАЗАЛИ ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ «РУССКАЯ ЖЕМЧУЖИНА».

АЛЕКСЕЙ КИРЮШИН
Генеральный директор АН «Русская жемчужина»

– Скажите, насколько в Тольятти актуальна тема переезда за город?

– Я бы несколько по-другому это сформулировал, поскольку у нас достаточно специфический город, соединяющий в своей агломерации многоквартирные дома и отдельные постройки.

Так, внутри Центрального района имеется огромный массив частной застройки. Поэтому многим жителям Тольятти можно думать не о переезде за город, а о смене квартиры на жилой дом в своем районе.

Что касается Автозаводского района, то тут ситуация выглядит иначе – частный сектор находится за его пределами. Благо есть несколько пунктов в радиусе 7 километров: п. Приморский, с. Подстепки, Ягодное.

Современный всемирный тренд – избежать «заключения» в квартире. Поэтому горожане и уезжают за город, ближе к природе.

ЛЮДМИЛА ПЕТИНОВА
Заместитель генерального директора АН «Русская жемчужина»

– Какие объекты сейчас востребованы? Покупка или аренда выходит на первый план?

– Этой весной на первое место вышла аренда. Уже к концу апреля все интересные объекты были разобраны. Притом, если раньше мы сдавали на длительный срок коттеджи стоимостью от 80 до 100 тыс. рублей в месяц менеджерам крупных предприятий города, то во время пандемии эти дома стали интересны для жителей Москвы, Петербурга и Казани, пережидающих здесь карантинный период. В аренду берут дома и городские жители, стремящиеся получить на лето жилье на природе.

Очень быстро сданы в аренду и дачи. Хорошие участки сдавались по цене 30 т.р./мес., загородные дома – 50–80 т.р./мес. На высокий спрос повлияло и отсутствие возможности морского отдыха, выезда на турбазы, в санатории и другие страны.

– Многие специалисты, например из Москвы, Калининграда, ожидают роста цен на загородную недвижимость на 6–10%. Что будет в нашем регионе?

– Предпосылок роста цен у нас нет. Есть повышение спроса. Это говорит о том, что объекты по рыночным ценам и с небольшим дисконтом разберут, и спрос будет удовлетворен. Сейчас есть такая тенденция, что покупают дома со скидкой в 10–15% от заявленной в прошлом году цены. Обычно хозяин выставляет дом с завышенной ценой, надеясь, что появится покупатель, который оценит уникальность строения . Потом в течение года цена снижается. Когда она доходит до ходовой отметки, увеличивается количество просмотров, иногда появляется несколько покупателей на объект и совершается сделка.

Итогом может быть не снижение цены, а уменьшение ассортимента, количества интересных объектов. Некоторые горожане сегодня и вовсе отказались от продаж, переехав жить в свои загородные дома.

ЕЛЕНА ЛАНЧИКОВА
Специалист по недвижимости

– Какая наиболее востребованная геолокация загородной недвижимости у тольяттинцев?

– Популярностью пользуется недвижимость в радиусе 30 км от города (Ягодное, Подстепки, Федоровка, Нижнее Санчелеево) и некоторые дома в черте города. То же самое касается аренды дач.

Но в аренду берут и удаленные от города объекты. Это может быть и Самарская Лука, и п. Прибрежный, и с. Зольное, с. Хрящевка, полуостров Копылово.

Оптимальный размер дома для семьи из 4 человек – 200 кв.м. Кроме того, стали наиболее востребованы дома в одном уровне. Но тут встает вопрос о размере земельного участка. Ведь его площадь может оказаться недостаточной, и вы почувствуете близость соседей.

– Способы покупки загородного жилья. Какие ставки и программы на сегодня существуют?

– На сегодня хорошо развита сельская ипотека по ставке 2,7% годовых, запущенная несколько месяцев назад. Под низкий процент подходят и пригородные районы, например «Крымский квартал» и «Ладья благополучия», где продают не только дома, но и квартиры. Исключение составляет Федоровка, которая относится к Комсомольскому району Тольятти.

– Стоимость загородной недвижимости?

Людмила Петинова: У нас есть три категории цен: минимальные, средние, максимальные. В категории низких цен находятся дома площадью 150–200 кв.м на 7–8 сотках стоимостью 6–8 млн рублей. Это то, что может приобрести человек, продав свою квартиру и взяв небольшой кредит в 2–3 млн, что не сильно скажется на бюджете семьи.

Следующая средняя категория находится в ценовом диапазоне от 8 до 11 млн. Это дом в 250–350 кв.м в хорошем состоянии на 10–15 сотках.

Практически не представлен интервал от 12 до18 млн.

Далее идет категория премиум – это дома, которые ранее стоили 30–35 млн, а теперь – 20–25 млн рублей. Поэтому для тех, кто был нацелен на данный сегмент, сейчас выгодное время для покупки. Это связано с тем, что состоятельные люди из бизнес-среды покидают город, переезжают в другие регионы или за границу, а любимый дом с собой не заберешь и сдавать в аренду его жалко, т.к. износ может сильно повлиять на цену.

– А насколько пользуются популярностью таунхаусы?

Алексей Кирюшин: Первые таунхаусы появились на углу улиц Советская и Комсомольская. Позиционируются они как элитные дома, имеющие отдельную территорию. Потом в Дубовой роще на ул. Тимирязева появились таунхаусы, состоящие из 12 секций. По сути это дом, поставленный из вертикального в горизонтальное положение, стены которого соприкасаются друг с другом. Далее подобные таунхаусы построили в Подстепках и в селе Ягодном.

Это экономный вариант элитного жилья – на небольшой территории построить максимум домов с придомовой территорией в 1–2 сотки. Некий переход от квартиры к дому, удобный с точки зрения безопасности – есть охрана и соседи, которые присмотрят за собственностью в момент отъезда. Также из плюсов: отсутствие необходимости убирать и стричь газон, чистить дороги, так как это делает УК, но при этом есть возможность разбивать клумбы на заднем дворе. Кроме того, дети не будут изолированы от социума – есть спортивные и игровые площадки. Организована зона барбекю. По сути, есть все блага загородной жизни, но по более выгодной цене и без лишних коммунальных и бытовых хлопот. Средняя цена таунхауса колеблется в размере 6–8 млн рублей. Но есть исключения. Например, таунхаусы на набережной Комсомольского района, где цена доходит до 15–20 млн из-за метража – 350–500 кв.м, и вида на Волгу и Жигулевские горы.

Подводя итог, хочется отметить, что пандемия еще раз подчеркнула потребность человека жить рядом с землей. Поэтому развитие загородной недвижимости – это перспектива ближайших лет. Так, в Америке 90% населения живет в частных домах. Думаю, что хоть мы и не придем к этой цифре, ввиду плотности населения, но существенно увеличим процент людей, стремящихся переехать за город.

КОТТЕДЖ В МИКРОРАЙОНЕ ФЕДОРОВКА

На 1 береговой линии Волги с видом на Жигулевские горы.

S – **550 м²**, земельный участок **9 соток**. Стоимость – **12,5 млн ₽**

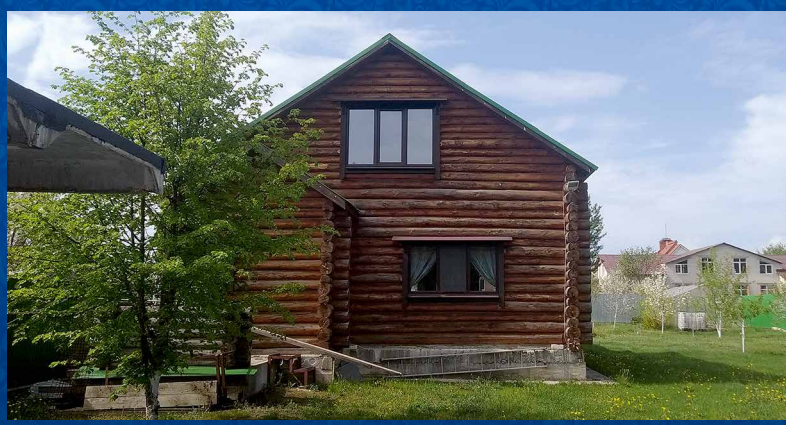
+7 9272 68 44 57

ДОМ В С. ЗЕЛЕНОВКА

В 5–7 минутах езды на машине от Комсомольского района.

S – **120 м²**, земельный участок **12 соток**. Стоимость – **5 млн ₽**

+7 9277 77 90 90



РУССКАЯ ЖЕМЧУЖИНА

Тольятти, Молодежный бульвар, д. 8

(8482) **53 33 33** www.rusjem.ru

ВАЖНОЕ ПРАВО

ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА ВНЕСЛА ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ВО ВСЕ СФЕРЫ ЖИЗНИ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ПРАВОВУЮ. ПЕРЕД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ВСТАЛ ЦЕЛЫЙ РЯД СОВЕРШЕННО НОВЫХ ПРАВОВЫХ НЮАНСОВ, НЕДОСТАТОЧНОЕ ВНИМАНИЕ К КОТОРЫМ МОЖЕТ ГРОЗИТЬ СЕРЬЕЗНЫМИ ШТРАФАМИ. МЫ ПОПРОСИЛИ УПРАВЛЯЮЩЕГО ПАРТНЕРА АДВОКАТСКОГО БЮРО «ШПАКОВ И ПАРТНЕРЫ», ЮРИСТА С 32-ЛЕТНИМ ОПЫТОМ РАБОТЫ, **НИКОЛАЯ ИВАНОВИЧА ШПАКОВА** ОТВЕТИТЬ НА НАИБОЛЕЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ.

Адвокатское бюро «Шпаков и Партнёры»
Ул. Юбилейная, д. 40, офис 2007

– Насколько важно для юридического лица своевременно вносить в ЕГРЮЛ данные об изменении и расширении сферы деятельности?

– Во-первых, согласно федеральному закону № 129-ФЗ от 08.08.2001 компания обязана в трехдневный срок уведомить налоговые органы об изменении видов деятельности. Любое изменение в кодах ОКВЭД должно быть зарегистрировано в установленном порядке и внесено в ЕГРЮЛ. При выявлении налоговыми органами факта осуществления деятельности, не включенной в ЕГРЮЛ, возможно привлечение к административной ответственности по ст. 14.25 КоАП.

Во-вторых, именно коды ОКВЭД служат своеобразным «маркером» при выдаче субсидий или включении в различные программы господдержки. Так, например, многие компании недавно столкнулись с проблемой: указанные при открытии ОКВЭД не соответствуют текущей деятельности и компании не могут быть приписаны к отраслям, наиболее пострадавшим от пандемии.

– Обязательно ли сейчас заниматься переоформлением лицензии, если ее срок подошел к концу?

– Лицензирование деятельности – это не желание со стороны предпринимателя, а требование законодательства, за нарушение которого предусмотрены санкции. Работа без лицензии считается административным правонарушением и карается штрафами, конфискацией продукции, оборудования, сырья, а в ряде случаев – приостановлением деятельности. Постановлением от 03.04.2020 г. № 440 Правительство РФ установило продлить действие срочных лицензий и иных разрешений по перечню срочных лицензий и иных разрешений, сроки действия которых истекают (истекли) в период с 15 марта по 31 декабря 2020 г. и действие которых продлевается на 12 месяцев.

– Во время периода самоизоляции был целый ряд историй, связанных со штрафами в отношении как арендодателей (торговые и офисные центры), так и самих арендаторов. Насколько это законно?

– В апреле в связи со сложной эпидемиологической ситуацией были внесены изменения в ч. 2 и 3 статьи 6.3 КоАП РФ, которые установили административную ответственность за нарушение санитарных правил и гигиенических нормативов, невыполнение санитарно-гигиенических и противоэпидемических мероприятий (без возникновения материальных последствий). За невыполнение в установленный срок выданного в указанные периоды законного предписания (постановления) или требования органа (должностного лица), осуществляющего федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор, о проведении санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий установлены штрафы. Также была введена статья 20.6.1 КоАП РФ «Невыполнение правил поведения при чрезвычайной ситуации или угрозе ее возникновения», предусматривающая ответственность за невыполнение правил поведения при введении режима повышенной готовности на территории, на которой существует угроза возникновения ЧС, или в зоне ЧС. В каждом конкретном случае привлечения к административной ответственности нужно разбираться отдельно.

– Что в сегодняшней ситуации делать человеку, которому не выплачивают зарплату или платят только небольшую часть?

– Многие компании в условиях пандемии коронавируса вынуждены прибегать к изменению организации труда: переводу работников на дистанционную работу, объявлению простоя, введению карантина и т. п. Но в любом случае они не освобождаются от обязанности платить зарплату своим работникам. И только правильный, произведенный по нормам закона, расчет оплаты труда может обезопасить работодателей от негативных последствий. Например, в виде штрафов, наложенных контролирующими органами, жалоб и судебных исков от работников. Напомню, невыплата или неполная выплата в установленный срок зарплаты, других выплат, осуществляемых в рамках трудовых отношений, либо установление зарплаты в размере менее установленного трудовым законодательством, влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере 10–20 тыс. руб., на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юрлица, – 1–5 тыс. руб., на юрлиц – 30–50 тыс. руб. Если невыплата зарплаты затягивается на срок более 3 месяцев и налицо корыстная или иная личная заинтересованность работодателя, то ему может грозить и ответственность по ст. 145.1 Уголовного кодекса.

Вещи с душой

В СОВРЕМЕННОМ ДИНАМИЧНОМ МИРЕ, КОГДА ПОСТОЯННО МЕНЯЮТСЯ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ, НЕИЗМЕННЫМ ОСТАЕТСЯ СТРЕМЛЕНИЕ К ПРЕКРАСНОМУ, К ТОМУ, ЧТО НИКОГДА НЕ ПОТЕРЯЕТ СВОЮ ЦЕННОСТЬ И АКТУАЛЬНОСТЬ.

Речь идет о предметах искусства, антиквариате. Они всегда служат прекрасным дополнением любому интерьеру, добавляя ему некую изюминку и неповторимый стиль. Кроме того, будучи нерастиражированным товаром, каждая авторская вещь имеет свою историю, «душу», несет определенный эмоциональный настрой, следовательно, рисует портрет своего хозяина. Именно поэтому все больше людей стремится приобрести не просто очередное украшение дома или офиса, а настоящее произведение искусства. Однако определить его истинную художественную и материальную ценность способен лишь настоящий профессионал.

Ольга ШАМБОРСКАЯ, искусствовед, директор художественной галереи «Антураж», долго и плодотворно сотрудничает со многими известными талантливыми авторами художественных произведений, умело вписывая их работы в дизайны различных интерьеров.

– При выборе предметов декора важно не ошибиться и купить действительно достойную вещь, которая будет вас радовать долгие годы. Не секрет, что сегодня по-прежнему «картиной» принято называть практически все, что угодно. Под этот термин зачастую попадает и уникальное авторское произведение с безупречным воплощением, и репродукция на холсте – несравнимые категории, стоящие в разных рядах.

В художественной галерее «Антураж» представлены настоящие предметы искусства с несомненной культурной и художественной ценностью, авторские работы, к подбору которых мы подходим очень серьезно. Большинство предметов имеют сертификат подлинности и качества. По желанию клиента мы можем заказать технологическую и искусствоведческую экспертизу приобретаемой работы.

Поддерживать высокий профессиональный уровень и деловую репутацию нам помогает серьезный опыт работы, сотрудничество с аукционными домами, крупнейшими российскими музеями, галереями и коллекционерами.

При этом важно понимать, что «Антураж» готов предложить уникальные предметы искусства на широкую аудиторию с разными покупательскими способностями. Авторская работа – не синоним высокой цены. Ее стоимость складывается из многих факторов: имя создателя, его рейтинг.

Среди представленных в галерее «Антураж» авторов есть как именитые мастера, получившие признание публики и авторитетных критиков, так и молодые, но очень талантливые художники. Во многом истинная роль профессионального галериста как раз и состоит в том, чтобы смотреть на несколько шагов вперед. Настоящий специалист всегда поможет выбрать вещь, чья ценность с годами будет только расти. Приобретая такой предмет искусства в подарок или в личную коллекцию, вы можете быть уверены, что со временем он станет фамильной ценностью.

Галерея Антураж

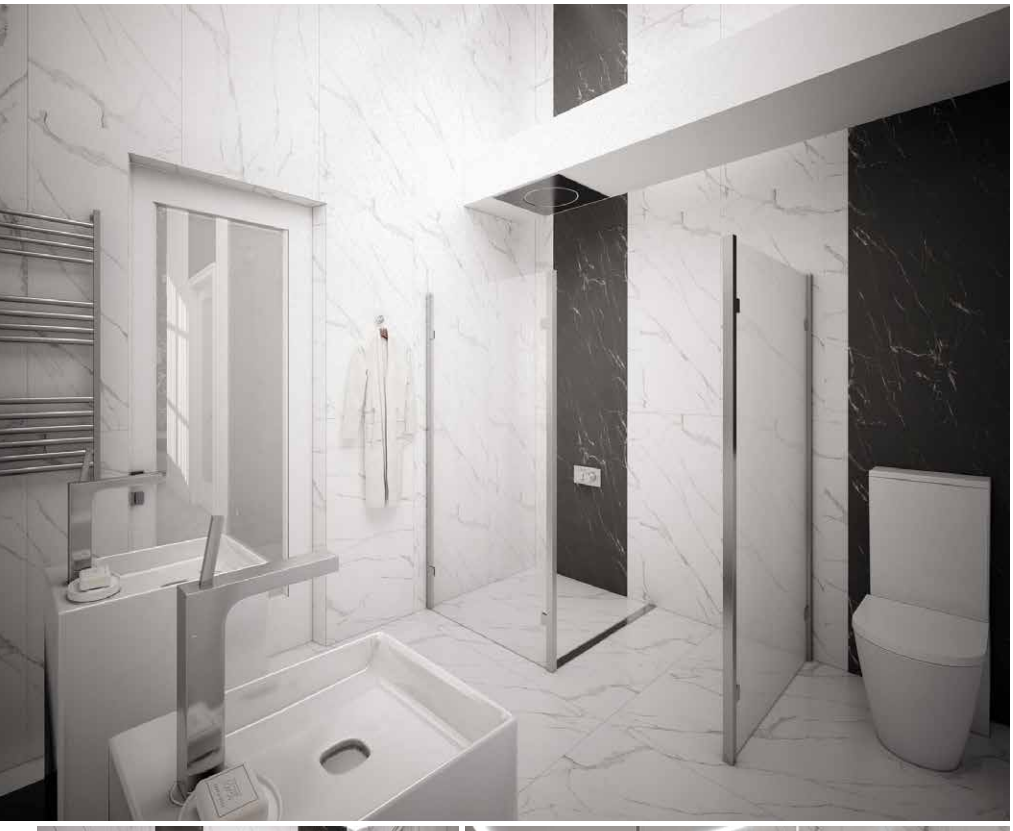
- подбор предметов искусства в подарок или в личное пользование
- выезд специалиста для декорирования или переоформления пространства
- индивидуальный подход к каждому клиенту
- гибкий ценовой ряд

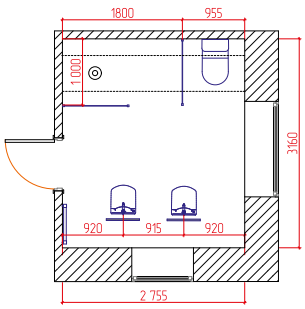
ул. К. Маркса, 84 castorski@yandex.ru

+7 937 219 11 03

ЭЛЕГАНТНАЯ ПРОСТОТА

СЕТЬ САЛОНОВ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ «ЦУНАМИ» ПРОДОЛЖАЕТ КОНКУРС СРЕДИ ТОЛЬЯТТИНСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ НА ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ВАННОЙ КОМНАТЫ. ОЧЕРЕДНЫЕ ТРИ ПОБЕДИТЕЛЯ ТРАДИЦИОННО БУДУТ ОТОБРАНЫ ЭКСПЕРТНЫМ ЖЮРИ В ДЕКАБРЕ.





ВИКТОРИЯ ТОКАРЕВА,
проектная организация GSProject

Прекрасно, когда у каждого в семье есть возможность воплотить все свои желания при оформлении ванной комнаты. Передо мной стояла задача сделать минималистичный сдержанный санузел для хозяев частного дома. При продумывании концепции этой ванной, зайти в которую можно напрямую из спальни, было решено совместить стекло, тропический душ, отдельно стоящие раковины, широкоформатный и стандартный по размеру мрамор. А не много ли мрамора, скажете вы? Нет! Ведь именно он создает неповторимый шарм помещения. При всем многообразии ассортимента наш выбор пал на плитку итальянской фабрики **LA FABBRICA AVA**, коллекции **I MARMI**, сочетающей в себе строгость, элегантность и сдержанность. Что касается светового решения, то в утреннее время через два больших окна в ванную проникают солнечные лучи, помогая проснуться, а вечером комнату озаряет мягкая подсветка потолка в сочетании с точечными светильниками. И конечно, неотъемлемым элементом интерьера стали отдельно стоящие раковины **Kartellby Laufen** с подвесным зеркалом, выполненным на заказ. Законченный вид и уют помещению придали однотонные полотенца и махровые халаты.

Во многом реализовать проект удалось благодаря салону «Цунами», всегда располагающим широким выбором плитки, сантехники, смесителей и аксессуаров.

Для участия в конкурсе высылайте свои работы на почту **adm-tsunami@tsunami-amg.ru**

www.kia.ru

ВСЕ АВТОМОБИЛИ В НАЛИЧИИ С ПТС

KIA

The Power to Surprise*

Вы так долго этого ждали...
Столько времени провели друг без друга...
Наконец, время пришло. Пора встречаться, чтобы снова жить полной жизнью!
А специальная серия KIA SPORTAGE, RIO и CERATO подарит Вам
ощущение свободы и комфорта.

KIA. Долгожданная встреча. Особая серия по особому случаю

LED DRL
СВЕТОДИОДНЫЕ ДНЕВНЫЕ ХОДОВЫЕ ОГНИ

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ СИСТЕМА С КАМЕРОЙ ЗАДНЕГО ВИДА

ЗАДНИЕ ДАТЧИКИ ПАРКОВКИ

ЛЕГКОСПЛАВНЫЕ ДИСКИ

5 ЛЕТ ГАРАНТИИ** 150 000 км

АВТОЛИДЕР-КИА

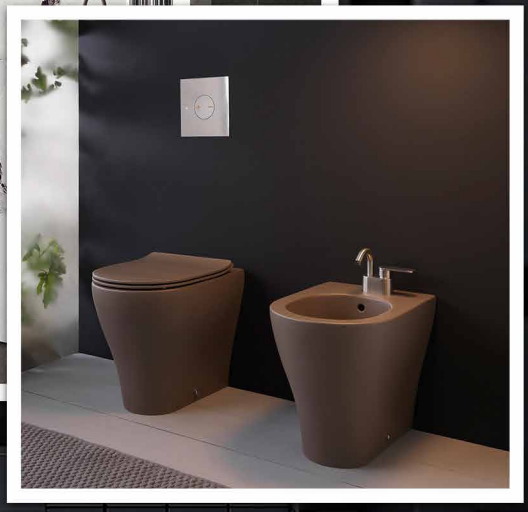
+ 7 (8482) 77-28-88
Обводное шоссе, 8

Внешний вид автомобилей может отличаться от представленного в рекламе. Указанные опции доступны не во всех комплектациях. Информация о соответствующих моделях и комплектациях, возможности приобретения моделей в указанных комплектациях, ценах — у Дилеров на сайте www.kia.ru. Товар сертифицирован. Не является публичной офертой. Количество автомобилей ограничено. Специальная серия с набором опций, указанных на сайте kia.ru. *Искусство удивлять. **Гарантия 5 лет или 150 000 км на условиях, указанных на сайте www.kia.ru и в сервисной книжке. Реклама.

ЦУНАМИ

ПЛИТКА | САНТЕХНИКА | ПАРКЕТ

25 ЛЕТ ВМЕСТЕ



ТОЛЬЯТТИ

УЛ. СВЕРДЛОВА, 37А, ТЕЛ. (8482) 373 508

МОЛОДЕЖНЫЙ Б-Р, 2, ТЕЛ. (8482) 26 50 20
(МЕБЕЛЬ | СВЕТ | АКСЕССУАРЫ)

САМАРА

УЛ. НОВО-САДОВАЯ, 139, ТЕЛ. (846) 276 60 26

УЛЬЯНОВСК

УЛ. ЭНГЕЛЬСА, 21, ТЕЛ. (842) 279 41 11

tsunami_amg_official
tsunami_mebel
mwlight_togliatti

www.tsunami-ec.ru